

SIEZEDIAS

LLANO

No. 1 - Octubre de 2024
ISSN. 3028-581X

Del petróleo al turismo, sí ¿pero cómo?

El horizonte ,
según los expertos

Los rostros que
nos guían en
las regiones

La joya verde
que necesita
ser protegida



¡Tus cesantías ya tienen un hogar!

Disfruta de grandes beneficios:



¡Somos el único fondo que presta para tu vivienda!



Generan rendimientos en el tiempo.



Retiros totales o parciales sin comisiones, ni cobros por administración.



Más de 70 puntos de atención en todo el país.



Accede a todo nuestro portafolio de vivienda.

Conoce más en:



www.fna.gov.co

Contenido

La ruta que debemos seguir

- 6. **Del petróleo al turismo**
- 15. **Una cruda lección**
- 24. **“No es de la noche a la mañana”**
- 26. **El peso de cada sector**

El horizonte que ven los expertos

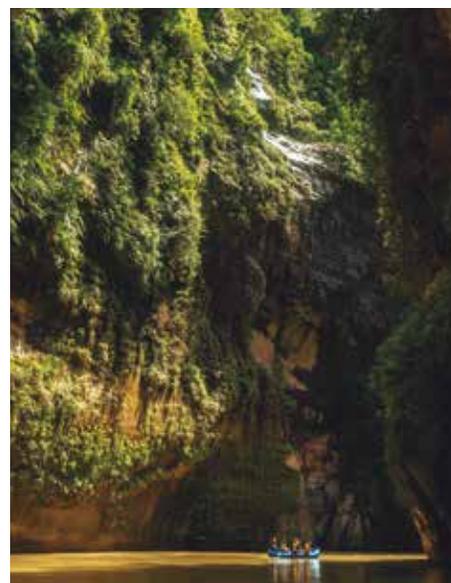
- 32. **“Hay que diversificarse”**
- 38. **¿En qué debemos mejorar?**
- 42. **El Meta tiene con qué**
- 43. **La voz de los gremios regionales**
- 46. **Casanare mira al mercado internacional**
- 47. **“La coexistencia es vital”**

Los rostros del turismo

- 51. **La causa de Helena**
- 54. **El turismo un derecho para todos**
- 58. **El Llano visto desde el cielo**
- 61. **La guía de Jhorman**
- 65. **El temple de los Tiuso**
- 67. **A Don Julio hay qué aprenderle**
- 68. **Un llamado desde el sur**
- 72. **Alza vuelo**
- 76. **Anecdotario de dos voces del torneo**
- 80. **Diccionario para entender el llano**
- 82. **El Joropo hecho memoria**
- 86. **El otro partido de Llaneros**

El tesoro verde

- 90. **Un tesoro más grande que el Eje Cafetero**
- 91. **Guardianes y Viveros: el plan para frenar deforestación**
- 93. **“Hay que ser responsables con lo que se hace”**
- 94. **El embrujo que habita en los parques**
- 96. **Hagamos memoria**



Portada

El majestuoso cañón del Güejar entre Mesetas y San Juan de Arama, sur del Meta.
Foto: Juan Herrera

SIETE DÍAS LLANOS

Director General Casa Editorial El Tiempo: Andrés Mompotes

Gerente general El Tiempo Casa Editorial: David Matoses

Editor General: Ernesto Cortés

Coordinador Editorial: Rubén Darío Romero Castro

Correo: romero.rubendaro@gmail.com

Redacción: Jackeline Guevara, Jaime Fernández Molano, Jaime Caballero Galindo, Jhorman Guevara

Editora de Diseño: Sandra Rojas

Diseño: Luis Fernando Castillo Escobar, Juana Góngora Guevara, Sebastián González Álvarez

Fotografía:

Juan Herrera, Óscar Medina, Santiago Molina Fernández, Alcaldía Puerto Gaitán, Leandro Mahecha, Ecopetrol, Sebastián Herrera, Instituto Turismo del Meta, Jhorman Guevara, Agencia Nacional

de Hidrocarburos, Universidad Externado de Colombia, Sebastián Herrera, Gobernación del Meta, Fedesarrollo, WWF Colombia, Parapente Güejar y Parapente Cielo Libre, Rigoberto Bohórquez, Walter Astudillo

Aliada Comercial:

Lilia Álvarez Prieto

Distribución gratuita

Revista Llano 7 días es una publicación de CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A. Avenida calle 26 # 68B-70, PBX 2940100 Bogotá D.C., Colombia.

Los escritos de los colaboradores solo comprometen a quienes los firman.

Contáctenos:

Celular: 3197815981



Andrés Mompotes

Director General
Casa Editorial El Tiempo

El futuro y el desarrollo de Colombia son impensables sin una mirada profunda al potencial económico de los Llanos Orientales.

Esta espléndida región no solo ha sido la cuna de gente emprendedora, creativa y talentosa, sino que también ha sido fuente de desarrollo para todo el país a partir de sus riquezas petroleras y sus apuestas por la ganadería y la agroindustria.

Para aprovechar aún más el privilegio de vivir en medio de esas condiciones geográficas y naturales, sus habitantes, el sector público y el privado, han empezado a fortalecer el turismo como una estrategia indispensable para el crecimiento de su economía.

Ese esfuerzo está conectado con la identidad de los nacidos aquí, quienes entienden como nadie la importancia de mantenerse conectados con las maravillas naturales y culturales de un territorio que tiene paisajes únicos y ecosistemas que son paraísos de biodiversidad.

Llano7Días, la marca periódica que cumple tres décadas de creación y que desde sus inicios ha estado comprometida con la promoción de las iniciativas de los departamentos y municipios de esta región, apoya decididamente esta visión estratégica.

Esa es la razón de esta publicación especial. Aquí se abordan las ventajas que son una oportunidad para el desarrollo del turismo. Un camino que se expande con el esfuerzo de los llaneros y con las reflexiones de autoridades y expertos nacionales y locales, que fueron consultados para ese propósito.

La ruta está clara. El gobierno nacional y sus entidades deben concurrir a ella con un decidido apoyo para garantizar las condiciones que permitan su consolidación. Y los inversionistas privados están invitados a aprovechar las maravillas de una tierra que no tiene comparación. El porvenir de Colombia pasa por aquí.



Foto: Instituto de Turismo del Meta

Grupo Energía Bogotá, **128 años haciendo historia** en el sector energético

Desde 1896, el **Grupo Energía Bogotá** ha sido **motor del progreso en Colombia, Perú Guatemala y Brasil**; llevando energía y gas a millones de hogares.

Hoy, **más de 2.500 personas impulsan el desarrollo de grandes regiones**, a través de **20.000 kilómetros líneas de transmisión y 4.400 kilómetros de gasoductos**.

Seguiremos iluminando el camino de miles de personas, **construyendo nuevos sueños para ser el corazón de la transición energética**.

Grupo Energía Bogotá, **128 años de historia**, llevando progreso a las comunidades, **sumando kilómetros de desarrollo para las generaciones presentes y futuras**.

¡En Grupo es mejor!

Consulta los grandes hitos de nuestra historia aquí



128
años de historia



La ruta que **debemos seguir**



Durante décadas la Orinoquia ha sido la potencia petrolera para el país, pero con unos ingresos con tendencia a disminuir. A la par, la región empieza a dar sus primeros pasos para hacer del turismo un importante renglón de la economía, que en un mediano o incluso largo plazo, puedan reemplazar los recursos percibidos por la explotación de hidrocarburos. No es una tarea fácil, pero Meta, Casanare y Arauca ya emprendieron ese camino.

Páginas 6-27

Sur del Meta, vía a San
José del Guaviare

Foto: Óscar Medina

Del petróleo al turismo, sí ¿pero cómo?

Los tres departamentos productores de petróleo, Meta, Casanare y Arauca, deben diversificar sus economías para generar nuevas fuentes de ingresos y empleo. El turismo se abre paso como opción de desarrollo para la región. ¿Qué tanto se ha avanzado?

Sigue pág. 10



ACADEMIA DE NATACIÓN

DIYER

#NadaMásDivertido

Natación
para bebés,
adultos y
colegios
de Villavicencio

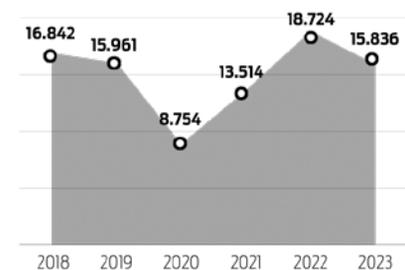


 Academia de Natación Diyer

 diyergon  nadamasdivertido

Ingresos por exportaciones de petróleo y derivados

Datos en millones de Dólares



Fuente: Dane

Cuando se habla de los Llanos Orientales, además de su vocación petrolera que lo ha caracterizado por décadas, vienen a la mente sus verdes y extensas sabanas, sus morichales, los vaqueros arriando el ganado, las hermosas melodías que salen del arpa, el zapateo del joropo, su baile tradicional.

Petróleo y tradición llanera, todo se conjuga en una región que empieza a apuntarle a la transición energética y a la diversificación de su economía para generar nuevas fuentes de ingresos y empleo para sus habitantes. El objetivo es depender menos de los hidrocarburos, que no se van a acabar de la noche a la mañana, pero que están compitiendo con fuentes de energía más amigables con el medio ambiente. El turismo surge hoy como una de las opciones para los departamentos productores.

Por décadas, el petróleo ha sido la mayor fuente de recursos para el país. En 2023 los ingresos por las exportaciones de hidrocarburos ascendieron a 15.836 millones de dólares y representaron el 31% de las ventas totales al exterior. Sin embargo, ha venido disminuyendo su participación ya que una década atrás, en 2013, las exportaciones de petróleo y sus derivados llegaron a una cifra récord de 32.485 millones de dólares y eran el 55% de las ventas externas. Las regalías a las regiones



Campo Quifa, zona rural de Puerto Gaitán (Meta)
Foto: El Tiempo

productoras fueron 9,5 billones de pesos el año pasado, 11,3% menos que en 2022.

Las reservas probadas de petróleo también están en descenso. Mientras en 2014 eran de 2.445 millones de barriles, en 2023 llegaron a 2.019 millones de barriles, que alcanzan para 7,1 años. Las reservas de gas se redujeron a 2.373 gigapies y alcanzan para 6,1 años, lo que llevó al gobierno a anunciar mayores importaciones.

A pesar de este descenso, el gobierno mantiene su decisión de no firmar nuevos contratos de exploración de petróleo y gas, con lo cual pone en entredicho la soberanía energética del país. Además, insiste en un proceso acelerado de transición energética para disminuir la dependencia de los combustibles fósiles y del carbón y abrirles paso a energías renovables no convencionales como la eólica y solar.

Los orígenes petroleros

Para entender el impacto de este proceso de transición energética hay que señalar que Meta, Casanare y Arauca, son los tres grandes productores de petróleo y responden por cerca del 80% de la producción total de hidrocarburos en el país. Meta es el líder in-

discutible, con el 54% de la producción nacional y 420.000 barriles diarios, en promedio; seguido de Casanare, con 127.000 barriles diarios, y Arauca con 58.000 barriles.

Un estudio de Fedesarrollo señala que, en el caso del Meta, la producción de petróleo comenzó en la década de los años 40. En 1939 la compañía Shell recibió la concesión San Martín y en 1945 inició exploraciones en la zona de Castilla La Nueva. Dos años después perfora los primeros pozos, San Martín 1 y Chichimene, al sur de Villavicencio. Por su parte, la Chevron Petroleum Company descubrió el campo Castilla.

Pero es hasta los años 60 y 80 cuando se da un verdadero auge petrolero con el liderazgo de Ecopetrol y la firma de contratos de asociación con compañías privadas. Ecopetrol descubrió el campo Apiay mientras que Intercol descubrió el campo Rubiales. A finales de los 80 entró en operación el Oleoducto Central de los Llanos, facilitando el transporte de crudo.

Casanare se destacó en el panorama nacional con el descubrimiento de Cusiana, en 1990, tras la

asociación de Ecopetrol, la British Petroleum, Total y Triton. Cusiana se convirtió en el mayor yacimiento de petróleo y gas del país, con reservas que ascendían en su momento a los 2.000 millones de barriles. Posteriormente se descubrió el campo Cupiagua.

Arauca es recordado por el descubrimiento de Caño Limón en 1983 por la compañía Occidental, lo que llevó a que la producción de hidrocarburos representara el 80% de la economía del departamento en los años 90, con un nivel de producción que llegó a una cifra de 128.000 barriles diarios a finales de esa década.

Con Caño Limón, Colombia fue autosuficiente en materia petrolera y pasó de ser importador a exportador de petróleo. Este importante hallazgo dio paso a la construcción del oleoducto Caño Limón- Coveñas, que recorre 780 kilómetros y llega hasta esta población del departamento de Sucre. Además, tuvo un gran impacto en la economía nacional por los importantes aportes a las finanzas

Para llegar al Parque Nacional Natural de la Serranía de La Macarena, se debe cruzar el río Guayabero.
Foto: Sebastián Herrera



Planta de gas en Cupiagua, jurisdicción de Aguazul (Casanare).
Foto: El Tiempo

públicas y a la balanza cambiaria gracias a esta bonanza petrolera.

Actualmente el país produce, en promedio, 780.000 barriles de petróleo diarios, pero llegó a producir hasta un millón de barriles en 2015.

La apuesta por el turismo

Con la llegada del presidente Gustavo Petro al poder la historia está cambiando para estos tres departamentos productores. El mandatario insiste en que el mundo tiene que ir hacia una economía descarbonizada para sobrevivir, y Colombia debe seguir por esta senda. Por eso ha anunciado en di-

versos escenarios que para reemplazar los ingresos de los hidrocarburos su gran apuesta es el turismo. El gobierno espera que el número de visitantes foráneos llegue a 12 millones en 2026, duplicando las cifras del 2023.

En ese sentido, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanzó la nueva marca “Colombia, el país de la belleza”, para impulsar el sector y atraer mayor inversión extranjera. La campaña busca destacar la biodiversidad del país, sus

Foto: Sebastián Herrera



atractivos naturales y exóticos y la riqueza cultural y gastronómica de las regiones. Adicionalmente, lanzó el plan “Turismo en Armonía con la Vida” para que aporte a la construcción de paz y a la generación de ingresos de las comunidades y apoyar las economías populares en los territorios.

Ya se están viendo los resultados. En 2023 el número de turistas no residentes en Colombia llegó a 5,86 millones, un incremento del 24,3% frente al 2022, mientras que las divisas generadas por el sector ascendieron a 9.000 millones de dólares. Cada turista deja, en promedio, alrededor de 1.472 dólares en el país. Hoy el turismo es el tercer renglón de ingresos después del petróleo y el carbón. Es una cifra muy significativa que demuestra el potencial del sector. De hecho, la Organización Mundial del Turismo (OMT) destacó a Colombia como el octavo país en el planeta con el mejor desempeño en visitantes en 2023.

Colombia es el cuarto país de América Latina con el mayor número de turistas después de México, con 40 millones; República Dominicana con 10,3 millones y Brasil con 5,9 millones.

No obstante, si Colombia quiere reemplazar los ingresos de los hidrocarburos por los del turismo tiene que hacer un esfuerzo monumental. El presidente de Anif, José Ignacio López, estima que se necesitarán por lo menos 27,4 millones de turistas extranjeros para compensar esos recursos.

Belleza y desafíos del Llano

Colombia tiene con qué competir a nivel internacional. Además, si se trata de paisajes naturales, el ecoturismo, la biodiversidad, las costumbres y tradiciones de una región, el Llano lo tiene todo. Es una vitrina de 253.000 kilómetros cuadrados (una extensión similar al Reino Unido, y superior a Uruguay, Grecia y Portugal) para vender al país en el exterior y para

atraer a los turistas locales que hoy prefieren otros destinos en el Llano que empiezan a conocer como el majestuoso cañón del río Guape en el municipio de Uribe, sur del Meta; o la riqueza natural y literaria de Orocué (Casanare), cuna de la novela La Vorágine, a orillas del río Meta.

Y es que más allá de Caño Cristales, el río de los siete colores ubicado en La Macarena, en el Meta, uno de los sitios más promocionados y visitados, hay muchos otros lugares por descubrir.

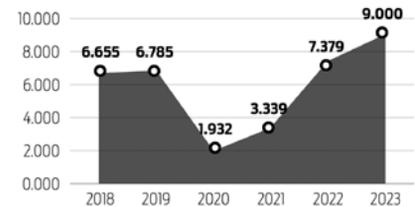
Por algo, el diario The New York Times incluyó en 2021 a los Llanos Orientales como uno de los 52 sitios por descubrir y dijo que albergan una atractiva combinación de biodiversidad y cultura ganadera tradicional aparentemente perdida en el tiempo.

Se empiezan a posicionar lugares como el cañón del río Güejar, el secreto mejor guardado de los Llanos Orientales, ubicado en el parque nacional Sierra de la Macarena, en el municipio de Mesetas, que se ha convertido en un gran atractivo no solamente por la práctica de deportes extremos como el rafting sino por su impresionante belleza de aguas verde esmeralda, cascadas y piscinas naturales. No pocos visitantes com-

Ingresos de divisas por turismo

Transporte aéreo de pasajeros y viajes

Datos en millones de Dólares



Fuente: Mintic

paran esos paisajes con los de Tailandia.

Ya no es necesario ir a un país africano para hacer un safari. En las sabanas del Casanare los visitantes pueden disfrutar de un típico safari llanero para conocer la fauna nativa de la región, entre la que se destacan los chigüiros, los venados sabaneros, osos, babillas, anacondas, decenas de especies de aves, la mayoría de acuática, así como la diversidad de paisajes.

Los turistas pueden conocer la región a través de caminatas, en camionetas o en caballo y visitar parques naturales y áreas de reserva. Varias agencias se han especializado en el tema para brindar una mejor atención a los turistas.



Entre los principales retos para impulsar el turismo está mejorar la movilidad por la vía al Llano.

Foto: Gobernación del Meta



La vía al llano cuenta con 28 túneles
Foto: Archivo Particular

Otras opciones son el río Manacacías y sus delfines rosados, en el municipio de Puerto Gaitán, visitar las grandes haciendas y hatos ganaderos de la región para ver el día a día de un verdadero llanero y, por supuesto, conocer sus capitales y principales festivales folclóricos como el del Joropo, en Villavicencio.

Sin embargo, para que más visitantes nacionales y extranjeros lleguen a esta región se necesitan acciones coordinadas entre el gobierno nacional y los mandatarios locales, un trabajo integral de los tres departamentos y mayores inversiones en infraestructura hote-

lera y en conectividad aérea y terrestre. No se puede seguir dependiendo de una vía principal que conecta el centro del país con los Llanos y que en sus 86 kilómetros sufre constantes derrumbes (en los próximos meses el Estado invertirá 240.000 millones de pesos para atender 16 puntos críticos). Se requieren vías alternas en buen estado y promover más vuelos y la competencia de aerolíneas para evitar excesivos incrementos en los tiquetes aéreos.

Pero también, es indispensable una mayor seguridad. Después de los esfuerzos realizados en los últimos años, con la desmoviliza-

ción de organizaciones al margen de la ley y la firma del proceso de paz en 2016, no se puede permitir que retomen los territorios y desplacen a las comunidades que están haciendo grandes esfuerzos con el desarrollo de emprendimientos turísticos.

Hay que trabajar más en la formalización de los operadores con el fin de brindarle al turista un servicio de calidad, de la mano de personal capacitado y bilingüe.

En el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia 2023, elaborado por Cotelco y Unicafam, los departamentos del Casanare, Meta y Arauca quedaron en los puestos 16, 18 y 28, respectivamente entre 32 departamentos y Bogotá, lo que demuestra que se deben seguir haciendo esfuerzos para continuar fortaleciendo el sector.

El Llano tiene mucho que ofrecer a locales y extranjeros. La transición energética marca el camino para que la región le apueste a sectores como el turismo, pero que sea sostenible, cuidadoso con la naturaleza y que contribuya al progreso de los llaneros.

Las inversiones para el Llano

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo dijo que a través de Fontur se destinaron 16.516 millones de pesos a Meta, Casanare, Arauca y Guaviare, así:

En Meta se han ejecutado 20 proyectos por 4.213 millones de pesos, entre los que se destacan: promoción del municipio de Lejanías como destino turístico de paz, del municipio de Granada con el Festival de la Cosecha Llanera y del Torneo Internacional del Joropo.

En Casanare se invirtieron 3.080 millones de pesos en 12 proyectos, entre ellos: promoción de Monterrey como destino turístico y cultural y rutas turísticas de la Campaña Libertadora y el Territorio Vorágine.

En Arauca las inversiones son de 5.493 millones de pesos en 10 proyectos, entre ellos: promoción del Festival Araucano de la Frontera, Torneo Internacional del Joropo y el Contrapunteo y rutas de aviturismo.

Entre 2023 y 2024 se graduaron cerca de 470 prestadores de servicios turísticos con un diplomado en turismo rural sostenible. Orocué, en Casanare, fue seleccionado como uno de los ocho mejores municipios rurales del país y el Viceministerio de Turismo apoyó su postulación al Best Tourism Village, promovido por ONU Turismo para destacar los mejores destinos para el turismo rural en el mundo.

Acciones para impulsar el turismo

El Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, iniciativa de Cotelco y Unicafam, formuló recomendaciones para impulsar el turismo en los tres departamentos.

Casanare, pasó del puesto 19 al 16 en el ranking. Debe implementar convenios de cooperación público-privados para formalizar las actividades de los operadores turísticos. Avanzar en el programa de conectividad, que incluye la internacionalización del aeropuerto El Alcaraván, de Yopal, y poner en marcha estrategias de formalización del empleo.

Meta, pasó del puesto 22 al 18. Mejorar la conectividad aérea, tener una infraestructura turística amigable con el medio ambiente, estrategias para formalizar el empleo, mayor participación en ferias nacionales e internacionales y promoción en medios virtuales.

Arauca, pasó del puesto 32 al 28. Debe crear una oficina especializada en el turismo y actualizar el Plan de Desarrollo Turístico. Crear programas de pregrado y posgrado en turismo con énfasis en bilingüismo, mejorar las vías terrestres y fortalecer la calidad de los servicios ya que de 214 prestadores registrados solo uno se encuentra certificado en sostenibilidad turística.

En los atardeceres, los morichales son uno de los espectáculos naturales del Llano. Una buena ruta para disfrutar de esa belleza es la ruta Puerto López - Puerto Gaitán, oriente del Meta.
Foto: Instituto de Turismo del Meta



La “cruda” lección que les dejó el petróleo

Tauramena (Casanare) y Puerto Gaitán (Meta) gozaron la bonanza de las regalías y fueron en su momento los nuevos ricos del Llano. Hoy, tras la resaca que dejó la opulencia, cada cual saca sus cuentas amargas y dulces de lo vivido. Ahora ‘raspan la olla’ para apostarle a otra actividad distinta al petróleo y el turismo pinta como la mejor opción para hacer la transición.

Páginas 15-23



Campo Chichimene, entre Acacías y Castilla (Meta) y operado directamente por la petrolera estatal, es uno de los mayores complejos del país. Foto: Ecopetrol

Desarrollo vial del Meta,

cimiento esencial del auge turístico en la región

La construcción y mejoramiento de los corredores viales Villavicencio-Granada y Villavicencio-Puerto Gaitán, a cargo de la Concesión Vial de Los Llanos, ha sido importante para el crecimiento del sector del turismo.



Una moderna red de postes SOS están a la mano de los usuarios para comunicar al Centro de Control Operacional (CCO) cualquier emergencia o inconveniente de movilidad en la vía.



Puente Guamal. Este nuevo viaducto agiliza la movilidad entre Villavicencio y Granada y moderniza la conectividad en este corredor vial.

Los viejos recuerdos de aquellas carreteras del Meta que mostraban vías en regulares condiciones o una larga franja ocre y polvorienta, que invitaba a un calvario para llegar a un destino, quedaron en el pasado de los llaneros.

La modernización vial que trajo la puesta en marcha del sistema de concesión de carreteras potenció su desarrollo y puso al servicio de los usuarios verdaderas autopistas que hoy da gusto transitar y que han motivado a los viajeros a incluir esta región entre sus destinos turísticos.

Así ocurre con los corredores via-

les Villavicencio-Granada y Villavicencio-Puerto Gaitán, que hoy hacen parte del proyecto Malla Vial del Meta el cual nació tras la firma de una alianza privada en la que la Concesión Vial de Los Llanos se comprometió a aportar los recursos necesarios para construir y mejorar estas vías.

Este proyecto aporta a la competitividad y el desarrollo del departamento mejorando las condiciones de conectividad, reduciendo los costos de operación y tiempos de viaje de los vehículos y aumentando las condiciones de seguridad para los usuarios.

El alcance del proyecto

La iniciativa contempla la operación y mantenimiento de 267,5 kilómetros de vía en la ruta Granada-Villavicencio-Puerto Gaitán dentro de los cuales 7,3 km son de construcción de vía nueva entre la intersección Catama y Puente Amarillo; 260,0 km de rehabilitación; 3,0 km de mejoramiento y 26,0 km de segundas calzadas (19,6 km entre Acacias y Ciudad Porfía y 6,2 km entre el río Ocoa y el acceso a la Base Militar de Apiay).

A la fecha, se culminaron las obras de la Unidad Funcional (UF) 1, correspondiente al tramo Granada – Guamal, que tiene 40 kilómetros de longitud e incluye la construcción de un puente sobre el río Guamal de 230 metros de luz, paralelo al puente existente al cual se le hizo reforzamiento de la estructura metálica, así como mantenimiento estructural a todas las pilas y a la placa de concreto.

También se terminaron las obras de la UF 7-8 que contempla la recuperación de 109 km del tramo Puerto López – Puerto Gaitán y la construcción de un puente sobre el río Yucao, de 135 metros.

Actualmente se avanza significativamente en las unidades funcionales 2 y 3 que incluyen el tramo Guamal – La Cuncia- Ciudad Porfía y la intersección



Dentro de los atractivos que se encuentran en el corredor vial Villavicencio-Granada, está este campo de girasoles, ubicado en la Hacienda La Macarena en San Martín, una maravilla que nos deja sin palabras.

Fundadores. En estas UF está incluida la Segunda calzada a Acacias, cuyos trabajos van bien adelantados.

Próximamente se iniciará la construcción de la UF5, que corresponde a la conectante Catama – Puente Amarillo. Se estima que todo el Proyecto quede culminado en septiembre de 2026.

Todas estas obras hacen parte del proyecto que ejecuta los trabajos más ambiciosos en el mejoramiento y la construcción de dos importantes corredores viales que son eje de desarrollo del Meta por el cual se movilizan cerca de 25.000 vehículos a diario y que cada temporada

vacacional trae más turistas, atraídos por los paisajes, la gastronomía y la cultura llanera y respaldados por las excelentes carreteras que les facilita su movilidad con seguridad.

Resumen de obras

7,25 km de vía nueva (prolongación anillo vial)
3 km de mejoramiento
10,9 km de ciclo ruta
26 km de segunda calzada
7,5 km de calzadas sencillas
2,5 km de puentes vehiculares
16 puentes peatonales



Puente Yucao. La construcción de este viaducto de 130 metros de longitud permitirá agilizar la movilidad en la ruta Puerto López-Puerto Gaitán.

Puerto Gaitán apuesta al turismo de naturaleza



El turismo por ahora no es la gran salvación, pero sí la gran alternativa porque en 10 años no hay petróleo”.
Herminda Lozada

Como si no quisieran desprenderse de la palabra petróleo porque significó mucho para sus casi 42.000 habitantes, en Puerto Gaitán empiezan a creer que el turismo será el ‘nuevo petróleo’ que los llevará a una nueva fuente de prosperidad, así como ocurrió hace 20 años cuando llegaron las firmas petroleras a Campo Rubiales.

Saben que, si no hubiera sido por la industria de los hidrocarburos, Puerto Gaitán nunca habría salido del anonimato. Se hizo célebre y logró atraer, sin pensarlo, a una buena masa de visitantes que, en comienzo, llegaron atraídos por el Festival de Verano, una tarima con artistas de renombre internacional.

Detrás de esos visitantes rumberos se generó un éxodo poblacional de obreros, trabajadores, técnicos, profesionales, vendedores informales, transportadores y rebuscadores que llegaron al pueblo atraídos por las cifras que se empezaron a conocer en el país sobre la producción del campo petrolero.

Según estimativos del Departamento Nacional de Planeación (DNP), entre 2012 y 2018, a Puerto Gaitán le giraron regalías por el orden de los 513.581 millones de pesos. Sus gobernantes y habitantes pasaron a ser esos nuevos ricos



Foto: Prensa Alcaldía de Puerto Gaitán

Arco Puerta del Llano, ubicado a la entrada del municipio, fue construido con dineros de las regalías. Su calidad de puerto, hace del municipio un sitio estratégico para turistar.

que pagaban lo que fuera para gozar en verano con su festival y en invierno con el Festival de la Cachama.

Pero esos números empezaron a mermar con la crisis del 2015. La industria no volvió a subir como en los años dorados. Se conoce como “La Enfermedad Holandesa”, término utilizado desde la década de los 60 cuando ese país tuvo un pico de ingresos por el descubrimiento de yacimientos de gas, desplazando otros sectores de producción que hicieron falta cuando llegaron la “vacas flacas” de los hidrocarburos.

Frente a la nueva realidad, Puerto Gaitán empieza a buscar en el turismo un nuevo y fuerte renglón de la economía. Ese pueblo petrolero, recostado a orillas del río Manacacías, no quiere vol-

ver a depender solamente de los hidrocarburos.

William Urbina, presidente del Concejo de Puerto Gaitán, dice que se trabaja en la perfección de un plan elaborado por la Universidad del Externado en convenio con la empresa petrolera Cara Cara. En ese documento, explica Urbina, se creó el Plan de Desarrollo Turístico, que marca hacia dónde debe ir el municipio



Podemos pasar a la historia no como el municipio que fue petrolero y ahora no tiene nada, sino que fue petrolero y aprovechó ese ‘boom’ para tener otras líneas económicas”, William Urbina

y se crean de dos rutas para promoverlo. También establece que Puerto Gaitán necesita hacer el acondicionamiento para el tema de oferta de bienes y servicios en ese sector y que para eso hay que fortalecer la capacitación y la formación de la comunidad.

El concejo, la alcaldía, los comerciantes, la gente del pueblo, en general, todos, sienten que, en esa carta de navegación permitirá fortalecer el 'paraíso natural' que sueñan con la construcción de nuevos escenarios como el museo, el teleférico, ciclo rutas, puntos de información turística, avistamiento de aves, rutas, biciturismo, turismo académico y el etnoturismo (porque en sus resguardos hay indígenas Sikuni, Piapoco y Sáliba, que tienen mucho que mostrar)

Tienen un bello paisaje, un río majestuoso, lagunas, cultura llanera con toda su oralidad, el lugar para hacer deportes náuticos extremos y de playa, el avistamiento de las toninas o delfines rosados que se hace en las bocas del Manacacías y muchas cosas más.

"Tenemos, después de Villavicencio, la segunda capacidad de camas hoteleras, restaurantes, hoteles y escenarios que permiten acoger al turista, pero nos hace falta educarnos, capacitarnos y prepararnos" advierte el concejal Urbina.

Yesid Baily, secretario de Educación, Turismo y Desarrollo de Puerto Gaitán, dice que, para hacer esa transición, es necesario que crezca la oferta de turismo acompañada de educación, capacitación y formalización turística para prestar un servicio en óptimas condiciones. "El turismo vincula a todos los gremios, transporte, hoteleros, gastronomía y Puerto Gaitán tiene mucha fortaleza porque no tiene que construir escenarios", afirma.

La propietaria de un hotel y representante de una asociación de hoteleros de Puerto Gaitán, Herminda Lozada, tiene claro que el objetivo es que las comunidades no vivan del petróleo sino del turismo. "El único renglón económico en donde comen todos, desde el hotelero hasta el paletero se llama turismo. Tenemos un paraíso natural y hay que cuidarlo y hacerlo sostenible", agrega Herminda.

Élber Alirio Pinilla, (Boyaco), comerciante, dijo que el petróleo significó el crecimiento del pueblo, con un profundo impacto social y cultural y que el turismo y el agro son los llamados a recuperar económicamente el municipio. Advirtió que la gente habla de que hacer turismo es bueno porque es una economía que se mueve rápido, pero que para ganar en turismo también hay que invertir, porque

no se puede hacer turismo sin educar a la gente. "No se puede hacer sin invertir en infraestructura; hay que empezar a explorar y mirar qué es lo que le vamos a ofrecer a los visitantes. Todos hablan de que el turismo es la solución, pero no se muestra cómo nos estamos preparando para hacer esa transición" concluyó.

Para Miller Cadena Ortiz, ex concejal de Puerto Gaitán, el municipio es un gran atractivo turístico porque cuenta con ríos como el Manacacías, el Meta, el Yucao, el Planas, el Iteviare, el Guarojo y el río Moco, afluentes navegables para la práctica de la pesca turística y una diversidad natural con un verde gigante que cautiva a cualquiera. "La transición es algo inevitable y se necesita. El petróleo aportó crecimiento porque sin dinero no habíamos podido ser visibles y hoy nos ven gracias al petróleo y eso es lo que debemos aprovechar". El reto está claro.

“

Se debe preparar a los jóvenes para que sean guías turísticos y hacer campañas bilingües porque si llegan turistas extranjeros, ¿qué les vamos a decir? y ¿cómo los vamos a atender?", Élber Alirio Pinilla, (Boyaco).



La pintura de la tonina (delfín rosado) en la base del puente sobre el río Manacacías le anuncia a los turistas que aguas más abajo, hacia Orocué (Casanare), se puede observar esta hermosa especie.

Foto: Walter Astudillo

Tauramena pasó el trago amargo

El Arca de Noé es uno de los principales atractivos que lideran la oferta turística de Tauramena y que la pusieron a los ojos del país y del mundo

La primera impresión es de sorpresa, pero ya escuchando a fondo a algunos habitantes del municipio de Tauramena (Casanare), termina de entenderse por qué afirman que de la bonanza petrolera aprendieron bastante. Y lo agradecen. Ellos saben que durante la era próspera de los hidrocarburos se alteró su sentido de pertenencia por el territorio, sus costumbres y culturas. Cambiaron la vocación agrícola para darle paso a la incursión del petróleo.

Campo Cusiana fue descubierto por la British Petroleum (BP) en la década de los 90 y alcanzó su pico más alto de producción a finales de 1998 con 302.330 barriles de petróleo diarios, que



Foto: Rigoberto Bohórquez

en ese entonces representaban más del 37% de toda la producción colombiana. Era el más grande yacimiento de crudo en el país y fue cuando los taurameneros sintieron o creyeron que el petróleo iba a estar ligado de por vida a la región; adelantaron una consulta popular en el 2013 para proteger el agua y así definir los alcances de la industria petrolera. La consigna decía: 'Petróleo sí, pero no así'.

Los habitantes de Tauramena experimentaron las ventajas y

desventajas de vivir en un municipio visto como el nuevo rico de la región y de Colombia. Se embriagaron con sus regalías. Recogieron lo aprendido de la industria del petróleo para salir del pozo a donde los envió la crisis del 2015 a todos los municipios cuyas economías dependían exclusivamente del crudo. Hoy, la mayoría de las iniciativas que lidera la oferta turística de ese municipio, tiene su génesis en el petróleo.



Brighite Zorro, concejala del municipio de Tauramena (Casanare).



Gustavo Monroy y Jenny Parrales, fundadores del Arca de Noé.



Wilson Martínez, concejal del municipio de Tauramena (Casanare).

AVIZOR

seguridad®

Servicios

Seguridad
Física (Fija y móvil)

Seguridad
Canina

Seguridad
Escortas

Asesoría / Consultoría
Investigación

Servicios Tecnológicos



Monitoreo de
alarmas



Monitoreo de
inmuebles



Monitoreo de
personal



Circuito
cerrado de TV



www.avizor.com.co



Foto: Rigoberto Bohórquez

El camino no ha sido fácil. Dicen en Tauramena que, así como llegó el caudal de dinero, este se esfumó rápido; también quedó una honda huella social y el impacto de la explotación petrolera fue visible en algunos sectores como la seguridad y la llegada de población foránea.

Según Wilson Martínez, concejal de ese municipio, la transición para desprender la economía tauramenera del petróleo viene desde el 2011, cuando se empezó a ver la necesidad de reemplazar la economía petrolera. “Hoy en día -explica Martínez- al ver que la economía petrolera bajó muchísimo, nace el turismo como una iniciativa privada. Hay un proyecto que consiste en estructurar el Plan de Desarrollo Turístico con la firma Geopark, empresa privada que les va a ayudar a desarrollar el plan, y que va diseñar una ruta en donde se les dice a los privados y operadores de servicios turísticos qué deben hacer, también qué va a hacer el municipio y en qué nos va a ayudar la empresa privada”.



Casanare no tiene parques nacionales, pero es el departamento de mayores áreas de reservas naturales de la sociedad civil, es decir, privados que deciden conservarlas”.

Brigithe Zorro, concejal de Tauramena, llama la atención sobre que la industria petrolera sigue siendo la principal fuente de empleo del municipio, pero advierte que si se mide en proporcionalidad de los habitantes, es muy poco el empleo generado. Reconoció que evidentemente la industria ha mermado su producción y dijo que mientras en el 2023 Casanare aportó el 16,6 por ciento al país, Tauramena aportó el 3,2 por ciento, cuando antes aportaba casi el 16 por ciento.

Pero el turismo se está empezando a organizar y se evidencia con el auge de los sitios y atractivos que hay y que están siendo visitados. “Ahorita con el apogeo del turismo también las cosas empiezan a cambiar, como ocurrió con el petróleo. Ahora los habitantes



Horacio Wilches, director de Turismo de la Cámara de Comercio de Casanare.

Dentro de las inmensas ventajas que le otorga el piedemonte llanero a Tauramena, está su bello paisaje, que han aprovechado muy bien los empresarios privados que hoy le apuestan al turismo.

37%

Llegó a aportar Tauramena a la producción nacional, durante 1998, en su pico más alto.

cercanos a donde están los sitios turísticos están cambiando su hábitat y en los puentes festivos, por ejemplo, prestan su casa para parqueadero y se empieza a ver una transformación social de la gente”, dice la concejal Zorro.

Al caminar por Tauramena ya se percibe que el turismo está acogiendo a todos los miembros de una cadena de valor en donde interactúan los hoteles, los restaurantes, los artesanos, el comercio, los transportadores y por su puesto los sitios turísticos y todo el personal empleado. Se ve un cambio que implica la transformación de un territorio acorde con su origen porque Tauramena significa en el vocablo de la etnia Achagua ‘agua limpia’.

Casi que al unísono los empresarios responden que fue la misma necesidad de salir adelante y de no quedarse estancados en la crisis del petróleo, la que hizo que los taurameneros fueran más arrojados y decididos para hacer negocios y para ofrecer sus atractivos turísticos.

Varios de ellos que ahora ofrecen servicios turísticos, antes eran trabajadores o empresarios de la industria petrolera y con los recursos que obtuvieron del petróleo, están apalancando su proyecto turístico. Así ocurre con Gustavo Monroy y Jenny Parrales, creadores del atractivo turístico el Arca de Noé que hace una réplica de ese pasaje bíblico y que desde hace un

año recibe en promedio cada fin de semana entre 1.500 y 2.000 visitantes. “La apuesta -cuentan- ha sido muy positiva e interesante y esperamos seguir contando con esa mirada de los empresarios grandes de Tauramena, que sigan apostándole a esto que es una economía limpia, donde lo que buscamos es la satisfacción y la alegría del turista. Que venga a conocer y se lleve una buena imagen y feliz”.

Samuel Moreno, propietario y líder empresarial de Oasis Ecoparque, narra que tras la crisis del petróleo reflexionó y pensó que si la gente del Eje Cafetero pudo hacer cosas importantes en turismo, porque los llaneros no podían ser capaces. “En estos momentos Tauramena se posiciona como un destino nacional y ahora la cono-

cen por el Arca de Noé, que es consecuencia de mi iniciativa, porque yo di el primer paso en octubre de 2022 y cuando abrí colapsé porque llegó muchísima gente. Yo hago un turismo diferenciador porque no ofrezco más de lo mismo”.

“

Al ver que la economía petrolera bajó muchísimo, nace el turismo como una iniciativa privada. El proyecto Plan de Desarrollo Turístico con la firma Geopark diseñará una ruta en donde se les dice a los privados y a los operadores de servicios turísticos qué deben hacer, qué hará el municipio y en qué nos va a ayudar la empresa privada. La idea es seguir este documento para que el turismo prevalezca en el tiempo y sea sostenible”

Monroy y Parrales piensan que si no fuera por el sector de hidrocarburos, su proyecto no existiría porque fue la base y ha sido el trampolín de todos los taurameneros para tener una estabilidad económica digna. Los dos trabajaron con la industria y pusieron en práctica lo que aprendieron tanto en la parte financiera como la de seguridad.

Pero sin duda, el producto principal que más le ha dado re-

nombre internacional al Casanare en el tema turístico, es el Safari Llanero, que fue creado y liderado por Horacio Wilches, director de Turismo de la Cámara de Comercio de Casanare, quien explicó que es una experiencia de contemplación de los ecosistemas, la vida silvestre, la cultura y tradición de los Llanos de Casanare, que genera vivencias auténticas y contribuye a la sostenibilidad del destino.

El Safari Llanero lo componen las reservas naturales y hatos más representativos como reserva natural Hato Barley, Reserva Natural El Encanto de Guanapalo, Reserva natural La Aurora, Reserva Natural la Palmita, Reserva Natural El Boral, Reserva Natural Berlín, Reserva natural Bonaire, La Cabaña y Reserva Natural Buenaventura. La belleza natural deja sin palabras al más incrédulo de los mortales.

Ellos aprendieron de esa historia. Ahora, se puede afirmar, que dan una lección a quienes dudan o están empezando a pensar en el turismo como el nuevo petróleo de los Llanos.

Pese a que aún se extrae crudo de sus campos petroleros, el paisaje y la llanura conjugan el ambiente ideal para descansar, hacer camping, glamping y disfrutar de la tranquilidad que entrega la naturaleza.
Foto: Rigoberto Bohórquez



Con la franqueza que siempre habla, la gobernadora del Meta, **Rafaela Cortés**, explica que promocionar el turismo es una meta marcada en su plan de desarrollo para seguir creciendo con base en alianzas estratégicas del sector público y privado. Coincide en que ya se dieron los primeros pasos en un camino que no es corto.

“Esto no va a ser de la noche a la mañana”

“

Todas las inversiones que hagamos en vías, saneamiento básico, hospitales, comunicaciones y seguridad, **beneficiarán de manera directa esa transición (del petróleo al turismo)**”

¿Cómo se prepara el Meta, que históricamente ha sido un departamento petrolero, para hacer del turismo un renglón clave en su economía?

Sí, somos un departamento petrolero, nos hemos caracterizado por esa riqueza y la hemos aprovechado. Recursos como las regalías nos han servido enormemente para tener el desarrollo y las condiciones que hoy tenemos, pero hace ya un tiempo comenzamos desde la institucionalidad a darle un nuevo valor, un nuevo sentido a la riqueza natural de la que somos afortunados.

Sabemos que trabajar en la preparación de nuestros emprendedores y empresarios turísticos es sumamente importante, razón por la que hemos realizado convenios con las universidades para prepararlos en reconversión am-



Para la gobernadora del Meta, Rafaela Cortés Zambrano, las regalías del petróleo sirvieron para alcanzar el desarrollo que hoy tiene el departamento.

biental y en la elaboración de estudios de capacidad de carga que protejan los escenarios naturales; e infraestructura liviana que permita el acceso a los escenarios de manera organizada.

Para cumplir este fin, ¿qué metas específicas tiene por hacer?

Estamos trabajando para posicionar la marca ‘Somos La Ruta Natural’ a través de nuestro plan de marketing para internacionalizar nuestro departamento. También avanzamos en la implementación de la Política Pública de Turismo, que para este cuatrienio la vamos a actualizar con el Plan

Sectorial de ‘Turismo en Armonía de la Vida’, del Gobierno Nacional, y con nuestro Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza 2022 – 2032. Paralelo a ello, adelantamos el diseño de un convenio entre el departamento del Meta con la ciudad de Punta Cana. Queremos tener un punto de información allá que nos permita visibilizar el Meta y traer turistas de República Dominicana al Meta.

¿Esa meta tiene un espacio dentro del Plan de Desarrollo?

Sí, tenemos una gran apuesta por la internacionalización del Meta. Adelantamos la construc-

48,55%

de los visitantes

nacionales que llegan al Meta son bogotanos

230.781

turistas

ingresaron a Expomalocas el presente año.

Los buenos resultados del Meta, en cuanto a asistencia de turistas en ferias y festivales, tienen motivada a la gobernadora Cortés para gestionar acuerdos internacionales que atraigan turismo extranjero.

ción de un plan para potencializar la imagen del Meta a nivel internacional, que nos permita articular actores y mejorar la competitividad. Igualmente, con la política pública de internacionalización, sancionada mediante la Ordenanza 1222 de 2023, tenemos una herramienta valiosa.

Y como el turismo es transversal, todas las inversiones que hagamos en vías, saneamiento básico, hospitales, comunicaciones y seguridad, beneficiarán de manera directa esta transición que, por más que lo deseemos, no va ser de la noche a la mañana ni lo haremos solos. Para ello vamos a necesitar ayuda de organizaciones internacionales, Gobierno Nacional y la empresa privada.

Ante el reto de impulsar al turismo, ¿Qué se ha hecho en dos temas tan sensibles como la vía al Llano y la seguridad, que por momentos se ve amenazada?

Nosotros somos optimistas. Estamos trabajando con el Gobierno a través de la ANI, el Invías, la Unidad Nacional de Gestión del Riesgo, el Ministerio de Transporte y la concesionaria Coviandina, con el fin de hacerle seguimiento al tema de la carretera Bogotá-Villavicencio. Nos reunimos con frecuencia para revisar el avance en la intervención de los puntos críticos. Recientemente la concesionaria terminó la intervención de los dos puentes metálicos en el sector de Naranjal.

En materia de seguridad, el trabajo con la Fuerza Pública es vital. El Ejército y la Policía hacen un trabajo para proteger a los turistas, a los empresarios, cons-



tantemente realizan campañas y acciones en contra de la extorsión, el delito que más nos afecta.

¿Qué cifras tiene el Meta para demostrar que el turismo sí tiene un impacto positivo en la economía?

Este año la feria Expomalocas fue muy positiva. Ingresaron al Meta 290.000 turistas por los diferentes corredores viales y aéreos; de éstos, el 43,64% asistieron por primera vez a este evento, según el Sistema de Información Turística -SITUR-. A la feria ingresaron 230.781 personas; esto representa un aumento de visitantes a Expomalocas del 59,15% con respecto al 2023. Recibimos alrededor de 14.500 turistas de 16 países, entre ellos, argentinos, alemanes, españoles, estadounidenses y franceses. Nos visitaron 86.209 personas del resto del país, siendo los mayores porcentajes de visitantes Bogotá con un 48,55%, Cundinamarca con un 13,28% y Casanare

con un 10,99%. Con este evento, nuestra economía se dinamizó en cerca de \$103 mil millones.

¿Ya se definió un plan de acción que ayude a liderar y a desarrollar el Clúster de Turismo del Meta?

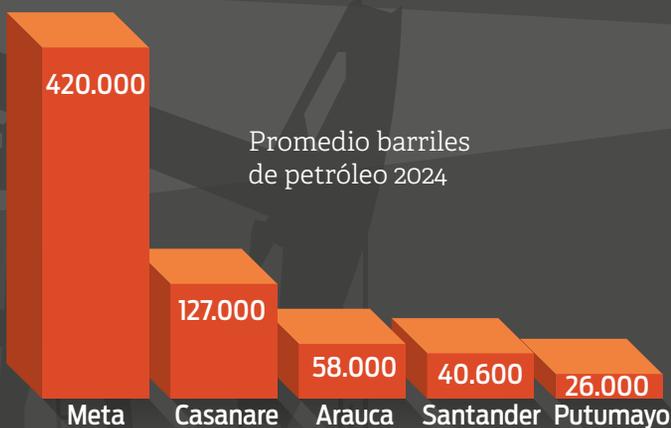
En el Meta tenemos diferentes iniciativas turísticas de clúster y a todas debemos brindar nuestro apoyo. Por ejemplo, en el Güejar hay más de 45 empresas organizadas, con las cuales trabajamos en equipo. En el Guape también hay un grupo de empresas organizadas, Piscinas del Güejar es otro caso para destacar. Ellos incluso ya presentaron propuesta de proyecto a FONTUR.

Esto demuestra que todas estas iniciativas tienen potencial. Así que hoy seguiremos dándoles la mano desde la institucionalidad para fortalecer estos procesos y ayudar a que crezcan equitativamente para un territorio sostenible y en paz.

El peso del petróleo

Durante décadas los principales departamentos **productores de petróleo** han basado su economía en este sector. Estas son algunos de los principales indicadores.

Top 5 de los principales productores de petróleo



Fuente: ANH



2.019 millones

De barriles son las reservas probadas de petróleo del país, que alcanzan para 7,1 años. Las reservas de gas son 2.373 gigapies cúbicos que alcanzan para 6,1 años. Colombia está perdiendo autosuficiencia energética.



De la producción total de petróleo del país corresponde a Meta, Casanare y Arauca.



De la producción total de petróleo del país está a cargo del Meta



Del PIB del territorio Llano-Orinoquía corresponde al sector minero energético



Cayó el recaudo de las regalías por hidrocarburos en 2023, frente a la cifra récord de \$10,72 billones reportada en 2022

Regalías por hidrocarburos (Billones de pesos)



Fuente: ANH

El turismo, el otro oro negro

La transición energética impulsará a los departamentos petroleros a diversificar su economía y apostarles a sectores como el turismo.



27,4

Millones de turistas tendría que recibir el país para reemplazar las divisas del sector petrolero según Anif



2,6

Del PIB representa el sector turismo en la región Llano-Orinoquia



5.86

Millones de turistas no residentes visitaron Colombia en 2023, una cifra récord, que representa un crecimiento de **24% frente al 2022**



681

Especies de aves registró Meta en el Global Big Day 2024, el evento mundial de avistamiento de aves, posicionándose como el departamento con el mayor número de especies en el país, entre las que se destacan el loro Orejiamarillo, el Piojolito Coludo, el Águila Harpía y el Gallito de Roca, entre otros.



9.586

Turistas nacionales y extranjeros visitaron entre junio y diciembre de 2023 Caño Cristales, el río de los siete colores ubicado en la Macarena, Meta



16, 18 y 28

Los puestos que ocupan Casanare, Meta y Arauca, respectivamente, según el Índice de Competitividad Turística 2023, que incluye a 32 departamentos y Bogotá, que analiza 105 indicadores y ocho criterios

Ingreso de turistas extranjeros 2023



Fuente: Cotelco – Unicafam

Participación del turismo en el PIB



SIE7E CAS



5.138

Es el número de prestadores turísticos de servicios en Meta, Casanare y Arauca.

Fuentes: ANH, Fedesarrollo, Dane, Mincit, Cotelco,

Campo de **Girasoles** | *El Mirador*
San Martín, Meta Foto: Jhorman Guevara



La educación como proyecto de vida,

la apuesta del ICETEX en las regiones



La humanización del ICETEX y el acompañamiento a los proyectos de vida de los colombianos con programas con mejores condiciones, evidencian una gestión que transita el camino del cambio. Es una transformación que llega a los 924.000 beneficiarios actuales de la entidad, cuyos proyectos de vida, a través del acceso y permanencia en la educación superior, son acompañados por la gestión de una entidad más humana.

“Hace dos años asumimos el reto de humanizar al ICETEX y de acompañar los proyectos de vida de los jóvenes en sus territorios con más oportunidades incluyentes. Hoy los jóvenes que acceden a nuestros servicios y programas viven una experiencia que deriva en mayores opciones de bienestar personal y familiar”, destacó la presidenta (e) del ICETEX, Patricia Abadía Murillo sobre este cambio y los logros del Instituto.

Crédito educativo con mejores condiciones gracias al aporte de las instituciones de educación superior

Por primera vez, los colombianos con crédito educativo que están en etapa de estudio y no cuentan con subsidio, tienen una tasa de interés de IPC+0 %. En 2023 esta medida se dio gracias a la contribución solidaria que hicieron las Instituciones de Educación Superior y que ha beneficiado a 81.000 estudiantes en etapa de estudios.

Para este 2024, una vez terminada la etapa de contribución y gracias al programa ‘U Solidaria’, se ha garantizado la

tasa IPC + 0 % durante un año a más de 40.000 estudiantes que están matriculados en las 68 universidades que de manera voluntaria ya han firmado convenio con el ICETEX para ser parte de este programa.

La mayor reducción de puntos extra en el crédito durante los últimos años

Además, estos dos años marcan el período en el que, atendiendo un compromiso con quienes que se encuentran en etapa de pago de su crédito educativo, el ICETEX ha impulsado el Plan de Apoyo, que logró la mayor reducción en los puntos que acompañan al IPC en la tasa de sus créditos. Con esta medida las tasas que anteriormente se encontraban entre el IPC+9 % y el IPC+12 %, para este año es del IPC+4 %, Para quienes estén al día con su pago de crédito, la tasa es aún menor, del IPC+2 %. Para este año la medida impacta positivamente a 186.000 personas.

Plan de Oportunidades, por primera vez el ICETEX otorgó condonaciones de capital

Los beneficiarios de crédito con dificultades en su pago y excelente comportamiento con este compromiso cuentan con el Plan de Oportunidades. Desde el pasado abril y hasta el 8 de octubre, las personas que tienen crédito con cartera castigada pueden acceder al Plan que les permite obtener condonación de hasta el 80 % del capital + 100 % de intereses de su crédito. Ya son 21.000 las personas

que han acordado saldar esta deuda, lo que representan más de 370.000 millones de pesos en condonaciones. Y no solo eso: el ICETEX ya está implementando la oportunidad de condonación de capital a beneficiarios focalizados que tengan excelente comportamiento de pago y salden en una cuota su crédito; para esto, 9.000 personas ya han solicitado esta medida.

ICETEX por todas las regiones: ¡escuchamos y actuamos!

En 2023 y 2024 el ICETEX ha visitado a 410 municipios, apoyando a 426.000 jóvenes en 350 ferias de Oportunidades para escuchar a los habitantes y orientarlos en los programas y servicios de la entidad. Como parte de estas nuevas características de los programas del Instituto, se está implementando la ‘Línea de Crédito Territorial’, que reconoce el mérito académico en los municipios con población más vulnerable con una reducción en el puntaje mínimo de Prueba Saber 11 para poder solicitar un crédito, el cual pasó de 230 a un puntaje base de 170.

Los cambios en el ICETEX son reales y configuran hitos en una entidad que durante siete décadas ha apoyado a 5,4 millones de colombianos. Como señala la presidenta (e) de la entidad, “estamos garantizando cambios que parten de conocer las realidades de las personas, de sus comunidades y territorios, es una transformación orientada a los sueños de miles de colombianos que conciben y sienten la educación como el más firme puente hacia un mejor futuro”.



Así el ICETEX acompaña los proyectos de vida de los jóvenes llaneros

En el Meta:



* Estudian posgrado y estudios exterior

El horizonte que **ven los expertos**



¿Qué se necesita para que la transición del petróleo al turismo sea un proceso eficiente y productivo para fortalecer la economía regional? Consultamos a varios líderes gremiales nacionales y locales, autoridades del orden económico y generadores de opinión sobre ese y otros interrogantes alrededor de este reto para la Orinoquia.

Páginas 30 - 48

Hato Corozal (Casanare).

Foto: Julián Manrique / WWF Colombia.

“Hay que diversificarse, tener un plan de largo plazo”

En entrevista con Llano 7 Días, el director de Fedesarrollo, **Luis Fernando Mejía**, dice que, en lugar de hablar de reemplazar los recursos de los hidrocarburos, los departamentos productores deben generar nuevas oportunidades de ingresos, y el turismo es uno de los sectores clave.

¿Cómo ve a Colombia en este proceso?

LFM: Desde hace varios años se vienen planteando iniciativas de sustitución de fuentes de generación de energía, particularmente de petróleo y carbón, que generan emisiones de efecto invernadero. El compromiso de Colombia es reducir en 51% dichas emisiones al 2030 y alcanzar la neutralidad en carbono al 2050. En la COP 28 hubo acuerdo para plantear hojas de ruta e iniciar esa transición. Es imposible pensar que en el corto plazo se

pueden reemplazar esas fuentes energéticas. La demanda de petróleo y carbón continuará en los próximos 20 o 30 años. En la formulación de políticas públicas se debe tener en cuenta el largo plazo y hacer una transición gradual y ordenada.

Como Colombia no es un gran productor de petróleo ni de carbón no tiene una economía altamente contaminante – las emisiones no superan el 0,6% del total mundial-. Además, tenemos una matriz altamente limpia porque cerca del 70% de la energía pro-



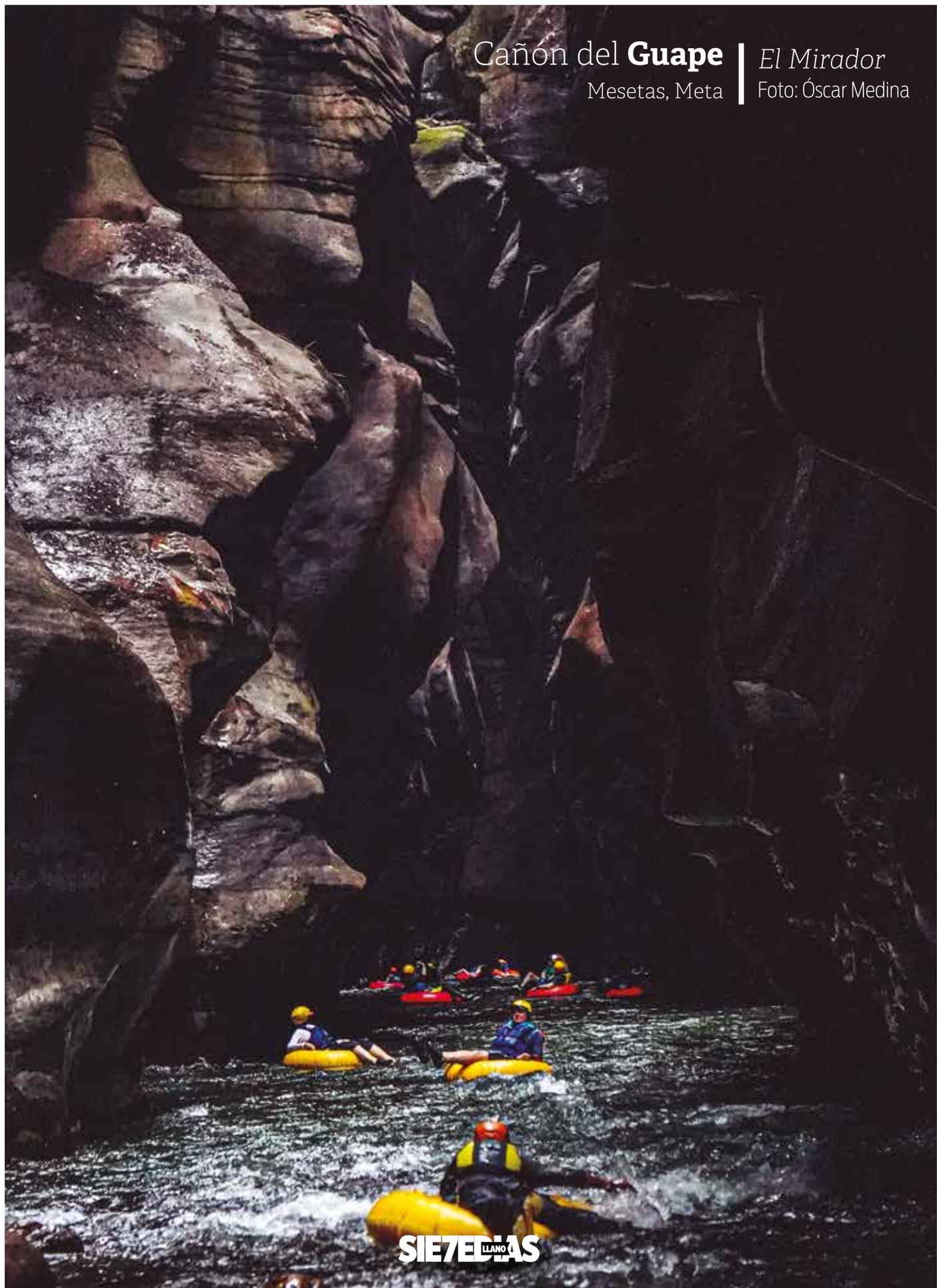
Hay que hacer un trabajo mancomunado entre alcaldes y gobernadores **para generar una estrategia de desarrollo turístico regional, al estilo de lo que hicieron los departamentos del Eje Cafetero”.**



Luis Fernando Mejía
Director de Fedesarrollo

Cañón del **Guape**
Mesetas, Meta

El Mirador
Foto: Óscar Medina



SIETE LLANOS

+200países acordaron dar pasos para **terminar con la dependencia del petróleo** en la COP 28 en Dubai**2050**Según el compromiso de Colombia, éste es el año proyectado para lograr la **neutralidad de carbono**

viene de la generación hidráulica. Por eso no se ve prioritario dejar de producir petróleo y carbón en el corto y mediano plazo.

Tenemos que pensar un plan de largo plazo, al 2050, para buscar nuevas oportunidades de generación de divisas teniendo en cuenta que el sector minero energético representa el 56,6% del total de exportaciones, el 35% de la inversión extranjera y el 1,1% del PIB del recaudo tributario. Adicionalmente, se deben fomentar políticas para impulsar la electrificación de los sistemas de transporte masivo y la compra de vehículos híbridos y eléctricos.

¿Los departamentos productores de petróleo se están preparando para ese proceso de transición? ¿cuáles pueden ser nuevas oportunidades?

LFM: Hay oportunidades muy importantes, pero con un enfoque distinto. No hay que parar la producción ni la explotación de petróleo y carbón; Colombia tiene que explotar esos recursos no renovables porque es un país de ingreso medio y no se puede dar el lujo de dejar esos recursos valiosos enterrados.

En lugar de hablar de reemplazar esos recursos para las regiones hay que hablar de generar nuevas oportunidades y hacer algo similar a lo que ocurrió con el café. El camino es la diversificación. Un ejemplo es lo que hace Arabia Saudita, con el plan Visión 2030 (ver recuadro), que le permitirá pasar de ser una economía

altamente dependiente de los hidrocarburos a tener más énfasis en el turismo.

La lección para los departamentos productores es pensar en una visión de largo plazo, tener un plan estratégico para impulsar el turismo que se convierta en una política de Estado, que se debe

La lección para los departamentos productores es pensar en una visión de largo plazo, tener un plan estratégico

enfocar en mejorar la infraestructura turística, facilitar el ingreso al país, garantizar la seguridad y aumentar el capital humano, que debe capacitarse en materia de bilingüismo. En materia hotelera, por ejemplo, la oferta de camas en la región Llanos-Orinoquía estaba 4% por debajo de los niveles previos a la pandemia. Pero también se necesita mejorar la infraestructura vial y aérea, ya que los altos costos de transporte afectan el acceso a la región.

Teniendo en cuenta los retos fiscales, ¿los departamentos deberían buscar financiación internacional?

LFM: Hay dos fuentes alternativas ante el limitado espacio

fiscal. Una de ellas es la cooperación internacional. Siendo Colombia un país de ingreso medio habrá interés de fondos internacionales en turismo sostenible e inversiones verdes. La otra alternativa es el sector privado; hay que explorar las alianzas público-privadas. Así como funcionaron para el sector de infraestructura pueden funcionar para el turismo sostenible.

¿El gobierno nacional sí está haciendo la tarea para reemplazar los recursos del sector minero energético?

LFM: Yo comparto la visión. Es fundamental que Colombia mire las oportunidades para atraer nuevos turistas. Somos la cuarta economía más grande de América Latina después de Brasil, México y Argentina, pero tenemos un número de turistas que es muy reducido, alrededor de 5,8 millones frente a México, que tiene cerca de 40 millones de turistas al año.

¿Para diversificar las economías de Meta, Casanare y Arauca considera que se debería crear un bloque regional?

LFM: Hay sinergias departamentales porque tienen los mismos retos en materia de seguridad y de generar nuevas fuentes de actividad productiva. Aunque el diagnóstico es muy similar creo que hay oportunidades para hacer un trabajo mancomunado entre alcaldes y gobernadores con el fin de generar una estrategia de desarrollo turístico regional, al estilo de lo que hicieron los departa-



UNIMETA

• Fundada en 1985 •

Pregrados

► Administración de Empresas

Código Snies 2046 / Resolución 006015 del 19/04/2022.

► Contaduría Pública

Código Snies 14902 / Resolución 003688 del 18/03/2022.

► Mercadeo y Publicidad

Código Snies 13509 / Resolución 012572 del 3/08/2018

► Derecho

Código Snies 2989 / Resolución 006629 del 30/01/2023

► Comunicación Social y Periodismo

Código Snies 5134 / Resolución 5907 del 7/06/2019.

► Trabajo Social

Código Snies 101384 / Resolución 013940 de 15/08/2018

► Arquitectura

Código Snies 14837 / Resolución 022476 de 23/11/2022

► Ingeniería Agroindustrial

Código Snies 3579 / Resolución 021550 del 12/11/2021

► Ingeniería Ambiental

Código Snies 109253 / Resolución 008345 del 29/05/2020

► Ingeniería Civil

Código Snies 8863 / Resolución 015827 del 18/12/2019

► Ingeniería de Alimentos

Código Snies 103842 / Resolución 006003 del 19/04/2022

► Ingeniería de Sistemas

Código Snies 2115 / Resolución 16902 del 22/08/2016

► Ingeniería Eléctrica

Código Snies 105622 / Resolución 014439 del 25/08/2023

► Ingeniería Industrial

Código Snies 4828 / Resolución 10285 del 27/06/2018

Especializaciones

• Especialización en Administración de Seguridad y Salud en el Trabajo

Código Snies 103931 / Resolución 005094 de 05/04/2022.

• Especialización en Auditoría de Servicios de Salud

Código Snies 53962 / Resolución 007630 del 04/05/2022

• Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos

Código Snies 17715 / Resolución 006444 de 22/04/2022

• Especialización en Gerencia y Gestión de Servicios de Salud

Código Snies 8743 / Resolución 011244 del 17/06/2022.

• Especialización en Contratación Pública

Código Snies 19228 / Resolución 001076 de 01/02/2022

• Especialización en Alta Gerencia

Código Snies 10090 / Resolución 001068 del 01/02/2022

• Especialización en HSEQ - Sistemas Integrados de Seguridad y Salud en el Trabajo, Ambiental y Calidad

Código Snies 102858 / Resolución 012169 del 28/06/2022.

Cursos Educación Continuada - Cursos Cortos - UnimetaTech



Escríbenos aquí



Villavicencio - Meta - Colombia
www.unimeta.edu.co
Cra. 33 No. 34-06
322 848 8208

mentos del Eje Cafetero. Hay que fortalecer servicios complementarios en los que se destaquen la riqueza cultural, la gastronomía, los deportes y parques recreacionales y la biodiversidad de la región y no de un departamento.

Usted destaca el tema del turismo sostenible y los Llanos Orientales ¿Por qué lo ve como una nueva mina?

LFM: Uno de los países líderes en turismo sostenible es Costa

Rica, que es mucho más pequeño que Colombia, pero al que llegan muchos turistas a pesar de que nuestro país es más rico en biodiversidad. Costa Rica desarrolló una estrategia para venderse bien ante el mundo como el destino más biodiverso, seguro, con vuelos directos. Nosotros tenemos la oferta turística y debemos aprovechar el interés de los inversionistas que están apostando por un turismo sostenible.

¿Qué otras lecciones podemos aprender de los países que están haciendo esfuerzos para atraer más turistas?

LFM: Hay aprendizajes distintos. En el caso de Costa Rica el aprendizaje es el énfasis en el turismo sostenible y en la capacidad de empaquetar esa oferta como un producto atractivo para el turista internacional. El caso de Arabia Saudita es una visión de largo plazo, con recursos y un plan estratégico con metas cuan-



Foto: Julián Manrique / WWF Colombia.

Uno de los potenciales del Llano es el turismo sostenible.
Hato Corozal (Casanare).



Hay que tener en cuenta que los ingresos de la producción de hidrocarburos **no se quedan en su totalidad en estos departamentos, pero los del turismo sí**”.



tificables. En el Eje Cafetero el aprendizaje es cómo converger en una oferta conjunta y de una región que ofrece una cantidad de cosas atractivas para los turistas.

¿Cómo hacer para que las regiones productoras de petróleo aprovechen los recursos del turismo?

LFM: En la medida en que estos departamentos productores generen nuevas fuentes de divisas en sectores como servicios, se resolverá la dependencia de los hidrocarburos. Hay que tener en cuenta que los ingresos de la producción de hidrocarburos no se quedan en su totalidad en estos departamentos, pero los del turismo sí. El turismo puede generar empleo, valor agregado y ayudar al desarrollo de la región.

¿Qué cambios en la regulación, en regalías, en el Sistema General de Participaciones se necesitan para que los departamentos productores vean posibilidad de desarrollo en otros sectores?

LFM: Hay que hacer una reforma a los sistemas de transferencias a los departamentos; por ejemplo, unificar el Sistema General de Participaciones y el Sistema General de Regalías para que los recursos se inviertan en proyectos de alto impacto y de alcance regional. También hay que pensar en incentivos tributarios enfocados en turismo sostenible, teniendo en cuenta que el gran desarrollo en hotelería urbana en el país se basó, en gran medida, en estos incentivos. Además, se puede revisar la tarifa del IVA del 19% para el sector por una más baja y hacer alianzas público privadas para el desarrollo de la infraestructura turística, que requiere una regulación especial.

Arabia Saudita, ejemplo de talla mundial

106 millones de turistas

registró el país en 2023. De ellos 27,4 millones fueron extranjeros, 65% más que en 2022.

4,4% del PIB

es por turismo pero espera llegar al 10% en 2030 y generar 1,6 millones de empleos en el sector.

31% del PIB,

de Arabia Saudita corresponde al sector petrolero.

70 millones de turistas

extranjeros es la meta de Arabia Saudita para el 2030.

Visión 2030,

el plan estratégico de Arabia Saudita para diversificar su economía con énfasis en turismo y depender menos del petróleo

¿En qué debemos mejorar?



Paula Cortés
Presidente de Anato

“Los Llanos Orientales es un importante destino turístico por su biodiversidad única y porque ofrece experiencias de carácter comunitario y cultural, safaris o planes de avistamiento de aves, que hacen que su potencial sea alto”, dice la presidente de la Agencia Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo, Anato, Paula Cortés.

No obstante, reconoce que se necesitan diversas acciones para potenciar el sector. Se debe mejorar la infraestructura para tener mejores vías de acceso a estos espectaculares lugares, así como la conectividad aérea teniendo en

cuenta que las frecuencias de vuelos son pocas y los costos de los tiquetes muy altos, lo que le resta puntos a la hora de competir con otros destinos. Además - agrega Cortés- la región debe contar con guías de turismo certificados y bilingües y mejorar la infraestructura hotelera porque en algunos lugares los alojamientos aún son muy rústicos.

Para impulsar el sector propone: fortalecer la promoción del país con el apoyo de Procolombia y las agencias de viajes, participar en ferias internacionales para mostrar al mundo el potencial turístico de

Los presidentes de Anato, Cotelco y Anif hablaron con Llano 7 Días sobre las oportunidades de una región con gran potencial. Los mayores retos están en seguridad, infraestructura y servicios públicos.

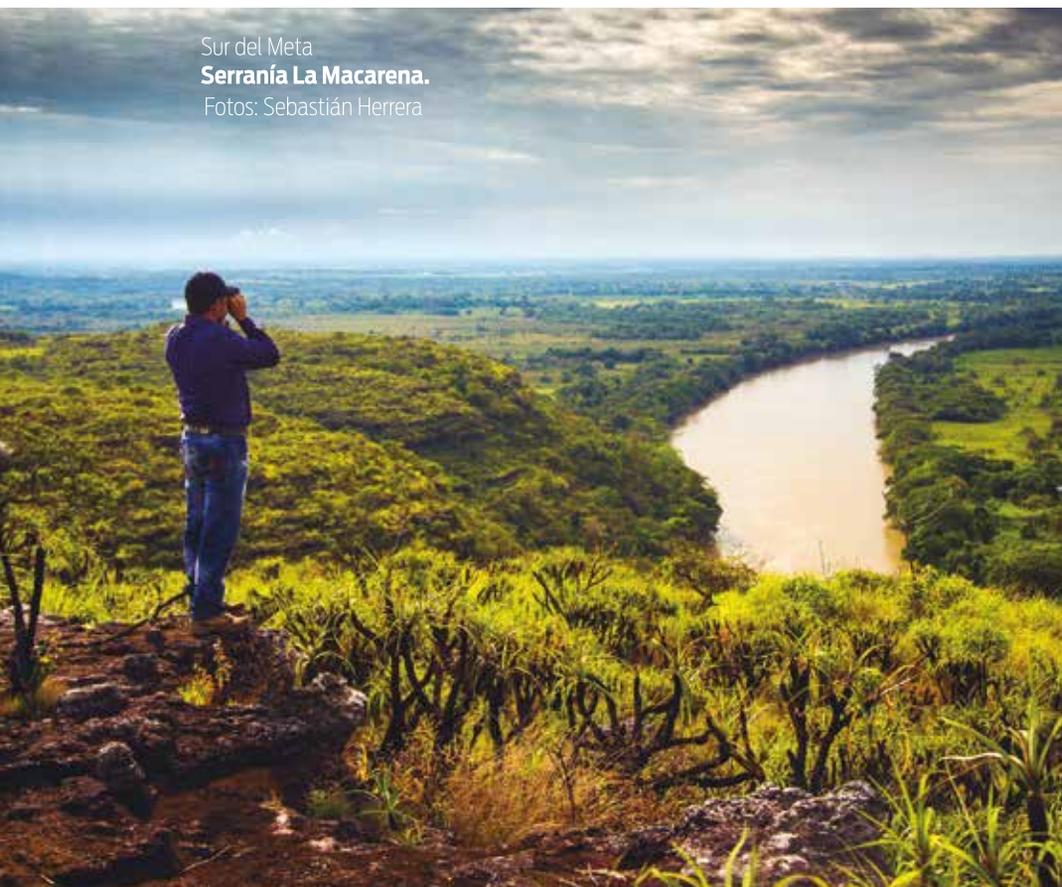
Una mejor conectividad aérea

Colombia, invertir en infraestructura, conectividad aérea nacional e internacional y disminuir la tarifa del IVA del 19% al 5% para tiquetes aéreos y alojamientos.



La región tiene grandes atractivos turísticos, pero necesita **mejorar su conectividad terrestre y aérea** para ser más competitiva”.

Sur del Meta
Serranía La Macarena.
Fotos: Sebastián Herrera





José Andrés Duarte
Presidente de Cotelco

Trabajo conjunto de región

Según José Andrés Duarte, presidente de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, Cotelco, el sector tiene todas las posibilidades para crecer y contribuir al desarrollo de los Llanos Orientales teniendo en cuenta sus recursos naturales, diversidad en fauna y flora, cultura, tradición, gastronomía y gente dispuesta a trabajar por el sector.

“El turismo es una oportunidad de paz para miles de familias y puede contribuir a sacar de la ilegalidad a las comunidades”, afirma Duarte, quien dice que el turismo puede encadenar sectores productivos y es capaz de generar importantes divisas para el país como en 2023 cuando ingresaron 9.000 millones de dólares. Duarte ratifica que para aprovechar su potencial

se necesitan superar varios desafíos, entre ellos garantizar el acceso a los servicios públicos, una mayor seguridad en los territorios y contar con una mejor infraestructura.

En este aspecto, Duarte coincide en que el desarrollo del turismo depende de una mejor conectividad terrestre y aérea. La región necesita vías alternas y no depender de una sola carretera que sufre constantes derrumbes, adecuar los aeropuertos y contar con una mayor oferta aérea para reducir los costos de las tarifas.

Otro gran desafío es la capacitación del personal, que cuente con herramientas para desarrollar encadenamientos productivos locales y trabaje por un turismo sostenible. Además, se necesita un

trabajo integral de los departamentos, proyectos e inversiones conjuntas y mejorar la infraestructura hotelera.

La región puede aprovechar los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (Pdet) y Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (Zomac), que benefician los emprendimientos en las regiones afectadas por la violencia, asegura Duarte.



El turismo es una oportunidad de paz para miles de familias y puede contribuir a sacar de la ilegalidad a las comunidades”.



En el piedemonte llanero
San Juanito (Meta).



Avistamiento de aves
Finca ecoturística de Mesetas (Meta).



José Ignacio López
Presidente de Anif

Mayor provisión de bienes públicos

José Ignacio López, presidente de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras, Anif, no respalda la política del gobierno de acelerar la caída abrupta en la producción de hidrocarburos ni de perder la soberanía energética por los efectos para el país y para las regiones productoras, las más afectadas en el mediano y largo plazo.

“La demanda de petróleo en el mundo es elevada; Colombia puede dejar de producir hidrocarburos y el planeta no se dará cuenta. La transición energética no la hacen los países pobres sino los países ricos”, asegura López, quien enfatiza que Colombia, a pesar de que solo responde por el 0,6% de los gases de efecto invernadero, causantes del calentamiento climático, sí depende de los millonarios ingresos del sector de hidrocarburos.

Sin embargo, destaca la diversificación de las economías de las zonas productoras de los Llanos Orientales, con sectores como agroindustria y turismo. Para lograr este objetivo se debe tener una agenda que incluya tres puntos: mayor provisión de bienes públicos, mayor seguridad y mejorar la conectividad. Sobre este último punto señala que uno de los problemas a superar es el de la conectividad aérea y terrestre. Un ejemplo es la vía al Llano que conecta al centro del país con la región y que durante décadas ha tenido diversos problemas. “Si la región no está conectada no será competitiva”.

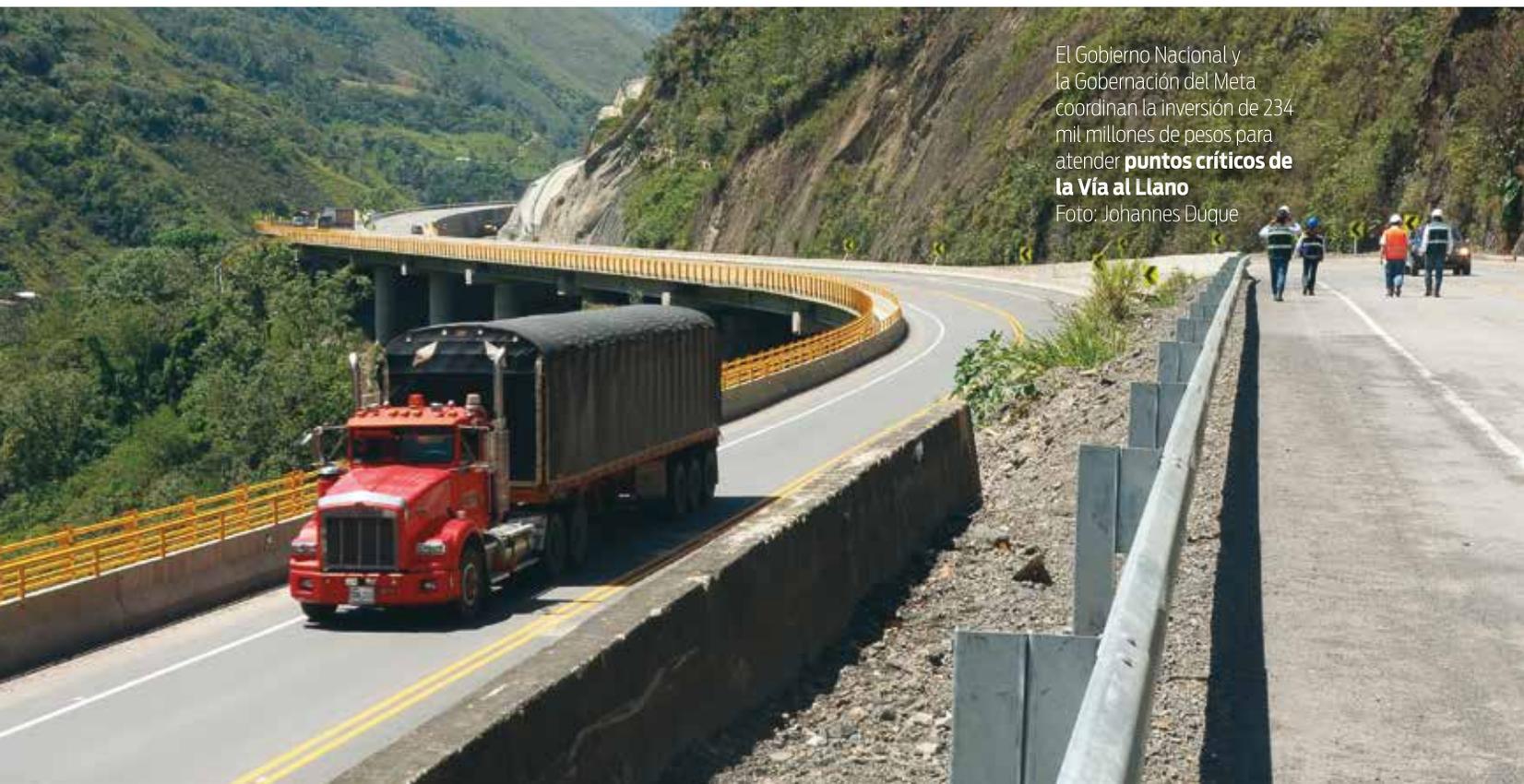
Sobre el tema de seguridad, que siempre ha estado latente en la región, es un requisito indispensable si se quiere atraer más turistas nacionales e internacionales. Y en cuanto a la provisión de

bienes públicos se necesita contar con buenos servicios de energía, agua, alcantarillado, tener un capital humano capacitado, que sea bilingüe, que haya clúster que promuevan la formación de competencias.

“La región no va a ser un polo turístico sino se desarrollan esas potencialidades”, asegura el presidente de Anif, quien reconoce que esto no se logra de la noche a la mañana sino con grandes esfuerzos e inversiones, como lo han hecho, por ejemplo, los países europeos que son una potencia en atracción de turistas.



Uno de los problemas a superar es el de la conectividad con el resto del país. **Si la región no está conectada, no será competitiva”.**



El Gobierno Nacional y la Gobernación del Meta coordinan la inversión de 234 mil millones de pesos para atender **puntos críticos de la Vía al Llano**
Foto: Johannes Duque



UNILLANOS

5 DÉCADAS
HACIENDO HISTORIA

50
Años

Unillanos,
Cualificación Académica y
Acción Social



Ricardo Ávila
Analista Senior Casa
Editorial El Tiempo

El Meta tiene con qué

El inventario de riquezas naturales del departamento es inigualable, a la cual se suman cultura y gastronomía excepcionales.

Basta subirse a un avión en cualquier ruta nacional para verlos. A veces son unos pocos, y otras son más, pero ahí están. Los delata su manera de actuar, hablar o pedir ayuda. Se trata de los turistas, que de manera creciente recorren la geografía colombiana.

Los números hablan por sí solos. Según las estadísticas de Migración Colombia, en 2023 llegaron al país más de cuatro millones de extranjeros no residentes, lo que representó un alza del 22 por ciento frente al año precedente.

Y al cierre del primer semestre de 2024 la cifra superó los 2,1 millones, lo que representa un avance adicional del 11 por ciento. Aunque los números agregados señalan que en el ámbito global la llamada "industria sin chimeneas" sigue en expansión, en nuestro caso vamos más rápido que el resto del mundo.

Dicho lo anterior, vale la pena aclarar que Colombia dista de ser una gran potencia turística, pues todavía se encuentra a una gran distancia de México y aun es superado por naciones con una extensión menor, como República

Dominicana, dentro del contexto latinoamericano.

Aún así, no es ninguna exageración decir que somos un destino atractivo y que esa realidad se traduce en un impacto económico notorio. Basta señalar que el año pasado los ingresos del turismo superaron los 9.000 millones de dólares, según el Banco de la República.

Por su parte, un reporte del Dane mostró que el valor agregado de este segmento (tanto de origen local como foráneo) superó los 33 billones de pesos en 2023, con un alza de casi el 13 por ciento en términos reales frente al calendario precedente. En cuanto al empleo generado, la misma entidad habla de más de 872 mil personas ocupadas en áreas relacionadas como alojamiento, transporte o servicios de alimentación para visitantes ocasionales.

Ante esos elementos, vale la pena preguntarse cuál es el potencial del Meta en este renglón. Sin lugar a duda, el inventario de riquezas naturales del departamento es inigualable, a lo cual se suman cultura y gastronomía excepcionales.

A pesar de ello, la importan-

cia de la actividad es relativamente menor. Según las estadísticas disponibles, el peso del petróleo en el Producto Interno Bruto departamental es unas 15 veces mayor que el del turismo.

Dado que la transición energética tendrá lugar y que la ventana de los combustibles fósiles se cierra de manera paulatina, es indudable que aquellas regiones que se apoyaron en sectores extractivos están obligadas a sustituir y diversificar los motores de su economía. En ese sentido no queda de otra que comprometerse con el esfuerzo de largo plazo para que el Meta sea un polo de desarrollo turístico.

Para ello, hay que sincerarse y reconocer que la conectividad -tanto aérea como terrestre- es todavía un cuello de botella que no se supera del todo. También la seguridad es un desafío que requiere ser controlado para que muchos más viajeros lleguen a una zona en donde la combinación de naturaleza y gente da lugar a experiencias inolvidables.

La materia prima está. Ahora hay que convertirla en fuente de progreso y desarrollo.

La voz de los gremios regionales

Hablamos con varios actores sobre el trabajo de Casanare y Meta para transitar hacia una nueva economía apoyada en el turismo. Visión crítica y constructiva.



Orlando Solano Novoa

Director de la Caja de
Compensación Familiar Cofrem.

Tenemos momentos coyunturales en cuanto a cultura, folclor y gastronomía, pero no hay continuidad en la oferta de servicios turísticos, ni políticas permanentes de fomento y acompañamiento a oferentes, propietarios y operadores de infraestructura para el turismo.

Nuestras ciudades se engalanan por temporadas en las fiestas tradicionales que congregan turistas, pero el resto del tiempo del año realmente no hay servicios de guianza, con recorridos definidos,

a los que una persona que nos visita pueda acudir.

Nosotros le apostamos al turismo social, a construir elementos para que el departamento se vuelva un destino al que acudan los trabajadores formales del país y sus familias.

Podría decirse que el turismo social es popular y que por ser popular no genera grandes movimientos económicos, ante lo cual debo decir que se construirá una oferta disponible todo el año con tarifas muy preferenciales.



Diana Piedad Álvarez

Presidenta Junta directiva de
Cotelco-Meta

El turismo en la economía del Meta es un sector en crecimiento y con gran potencial y no puede estar aislado del progreso que llega con los visitantes nacionales e internacionales.

La naturaleza, la aventura y la cultura llanera son cualidades

propias del Meta, en donde el turismo es una actividad que ofrece experiencias únicas.

En los próximos años, se espera que el turismo siga creciendo con un enfoque sostenible y a la par, la promoción de la cultura local.

Zona rural de **El Calvario (Meta)**,
piedemonte llanero, Cordillera Oriental.
Foto: Sebastián Herrera





Alfonso Santiago Agudelo

Presidente de la Lonja Inmobiliaria de Villavicencio

Hay que trabajar en cultura ciudadana

Villavicencio es una de las ciudades intermedias con mayor crecimiento poblacional a nivel nacional. Un recurso tan grande como es el turismo, deberíamos cuidarlo, y para eso se debe trabajar mucho en cultura ciudadana.

La capital del Meta pasó de ser lugar de tránsito de productos agrícolas y ganaderos, a ser polo de desarrollo y a ser uno de los principales destinos turísticos nacionales.

Tres temas básicos, en procura de asegurar un futuro sostenible para la ciudad: espacio público, desmarginalización e integración regional. Con una visión más completa, nos volvemos más competitivos y eso atrae más la inversión.



Visitantes en el Bioparque Los Ocarros, a cinco minutos de Villavicencio. Foto: Óscar Medina

Jorge Arango

Presidente ejecutivo de Fenalco

Es necesario inversión en infraestructura

El turista o la persona que visita nuestra capital Villavicencio no solamente está pagando un alojamiento, sino que viene a sus restaurantes, al comercio y a aprovechar los servicios que la ciudad ofrece.

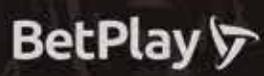
Es estratégico seguir creciendo, pero para esto es necesario tener inversión en infraestructura, nuevos servicios, y promover la apertura de nuevos mercados, con miras al turismo internacional.

El Meta ha sido en los últimos años un territorio seguro, y gracias a eso se han podido explorar territorios que escondían unos tesoros invaluable para la actividad del sector turístico.



De enero a marzo de 2024 se realizaron **1.030.254 viajes** en Colombia por visitantes internacionales, según el DANE. Foto: Sebastián Herrera

LLANEROS FC



Marcas que nos inspiran a llegar más lejos.

SOMOS EL EQUIPO DE LA MEDIA COLOMBIA

Con el apoyo de:  GROUP REPRESENTACIONES

Casanare, con la vista en el **mercado internacional**

¿Cómo se prepara Casanare para la transición del crudo al petróleo?

Iniciamos un proceso de reflexión estratégica cuando los precios del petróleo se vinieron a pique, en junio de 2014, con los empresarios del sector turismo e identificamos una ruta de acción para convertir a Casanare en un departamento especializado en turismo de naturaleza y bienestar. Todo eso dentro de un clúster en el que no solamente estaban los empresarios; también la Cámara de Comercio, algunas entidades públicas, las alcaldías y la Gobernación.

¿Cuál ha sido el papel de la CCC en este proceso?

Con el clúster se creó la estrategia del Turismo de Naturaleza y de Bienestar con productos como el Safari Llanero, que atrae a cerca de 12.000 personas al año, con 82 por ciento de turismo extranjero, principalmente europeos. Es un turismo de naturaleza, diferente porque está especializado más en el mercado internacional. Un turista extranjero paga más que lo que paga un turista nacional y debe ser de esa manera, porque los ecosistemas donde se desarrollan son muy sensibles en términos de capacidad de carga; lo importante son los animales, la naturaleza y las fuentes hídricas.

También está el turismo de bienestar en Sabana Larga con el turismo 'Slow down' para desconectarnos y salir de la rutina y de todo lo que representa vivir con el ruido de la ciudad. Y venimos

trabajando en Villanueva con un producto basado en el agroturismo, dada la vocación económica que es agro industrial.

Hay otros empresarios que se enfocaron en el turismo de aventura y que antes le prestaban servicios a la industria petrolera. Si quieren ver lo que es pasar de la economía del petróleo a la del turismo, visiten a Tauramena y podrán ver lo que pueden hacer unos empresarios que aman su territorio. Ir a Tauramena a hacer turismo los fines de semana es una experiencia maravillosa.

¿Qué le dice a los empresarios y a los gremios de la región, para que hagan más eficiente esa transición?

Los empresarios son los que se han encargado de diversificar su economía y de implementar ciertos atractivos turísticos para desarrollar un producto de turismo aventura. Yo creo que ha sido fundamental, que la gente sea emprendedora. En Casanare tenemos la tercera tasa de emprendimiento del país, de acuerdo con el índice departamental de competitividad. En generación de empleo, un 89% de éste es generado por el sector

Para conocer más en detalle la experiencia de este departamento en su ruta hacia la economía del turismo, que ya arrancó en forma, hablamos con el ingeniero Carlos Rojas, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Casanare (CCC).



Carlos Rojas, presidente Cámara de Comercio de Casanare.
Foto: Archivo particular

privado. Hace 20 años la ecuación era inversa; esos datos permiten inferir el papel que ha tenido el sector privado.

Es importante para cualquier territorio que sus actores sean muy dinámicos y que entiendan cuál es rol, porque pues no solamente la Cámara de Comercio de Casanare es responsable del desarrollo. Aquí somos todos y en ese sentido vamos pa'lante, esté o no el alcalde o el gobernador, y esa ha sido una consigna nuestra. Solamente esperemos de lo que nosotros mismo podamos hacer; esa es nuestra premisa.

“La coexistencia es vital”

Ecopetrol y la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) ven con buenos ojos la transición para diversificar la economía de la región. Directivos exponen su visión.

¿Cómo trabaja la empresa Ecopetrol para apoyar la transición del crudo al turismo y despetrolizar la economía?

El concepto no es despetrolizar sino diversificar la economía porque la coexistencia entre nosotros y el desarrollo sostenible del territorio es vital. No queremos despetrolizar sino seguir trabajando, desarrollando proyectos productivos desde el petróleo coexistiendo con los sistemas productivos de la región (agro, ganadería) pero también creando nuevas formas, como el turismo.

¿Qué líneas y ayudas está desarrollando Ecopetrol en el territorio para ayudar el proceso de transición y diversificación de la economía?

Estamos en Villavicencio, Acajías y Guamal, pero para nosotros

es importante todo el departamento. Somos conscientes de que Ecopetrol se construye desde el territorio y para el territorio y no podemos ser viables si no tenemos un relacionamiento continuo y mutuo con las comunidades, las autoridades, las alcaldías y la Gobernación.

¿Cómo avanza ese proceso?

Identificamos las necesidades con los actores locales y construimos con ellos. Tenemos líneas para que entiendan que la llegada de la iguana a un territorio es una consecuencia de transformación positiva del territorio y de la vida de quienes viven allí. Los capacitamos para que produzcan la materia prima de sus proyectos, les hacemos un acompañamiento y les entregamos dotación para que inicie paso a paso. Tenemos el pro-

grama de Agro Emprende Cacao y vimos que hay gente que nos ven como un aliado en la esperanza de poder consolidar un sueño.

¿Con Agro Emprende Cacao hay un asomo de apoyo al turismo?

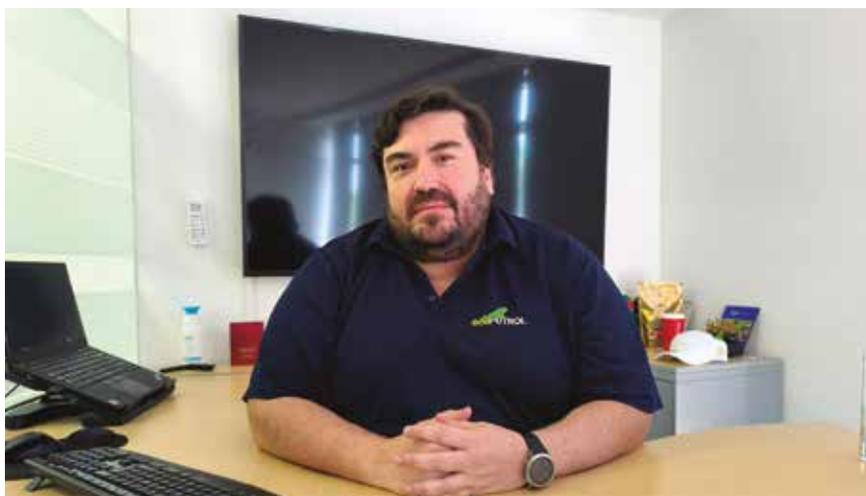
Tenemos una ruta cacaotera. Nosotros vamos a mostrarles a los actores territoriales un sentido de pertenencia sobre lo que hacen y que así lo transmitan a las personas que los visitan, para que puedan conocer esas zonas en medio de un avistamiento de aves.

¿Tienen pensado apoyar la capacitación a la gente para fortalecer esa cadena de valor que se puede dar con el turismo?

Les estamos ayudando con la capacitación técnica, humana e integral. Lo que tenemos lo estamos volviendo correlativo y estamos pensando en cómo conjugarlo y potencializarlo con esa propensión a volver al departamento del Meta un destino turístico por excelencia. Ese es el sueño y nosotros queremos hacer parte de ese sueño. Queremos que todo lo que hacemos, como las eco reservas, sean un elemento más que ayude en ese objetivo.

¿Lo cree posible?

Tenemos una oportunidad gigantesca por nuestras fuentes hídricas y la biodiversidad. Somos el departamento con más producción petrolera en el país y eso debe verse siempre como una oportunidad porque el Meta cuenta con un aliado estratégico gigantesco para el desarrollo turístico de la región.



Daniel Casasfranco, Coordinador de Transformación, Territorial Orinoquía.
Foto: Ecopetrol

“La industria (petrolera) entiende que la transición es prioritaria”: ANH

“Debemos vincular a los centros de formación, al SENA y a los gobiernos departamentales y municipales para mejorar esas capacidades de nuestra gente con una vocación más de atención al visitante”.

78,5%

el porcentaje de producción que Meta, Casanare y Arauca aportan al país.

Orlando Velandia,
presidente de la ANH

Para Orlando Velandia Sepúlveda, presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), la región pasa por el mejor momento para hacer esa migración. Precisó que es bueno reconocer una labor muy importante que se hizo en el Meta y el Casanare y es la de la inversión de los recursos de regalías para tener una mejor infraestructura vial y una mejor infraestructura de servicios,

“Tenemos -dice Velandia- que aprovechar los años que nos quedan de forma mucho más eficaz para que esos excedentes de la industria nos permitan apalancar otros sectores productivos como la agroindustria y el turismo. Necesitamos crear con estos excedentes nuevas fortalezas, sobre todo en la capacitación a nuestra gente desde la importancia del turismo. Para ello debemos vincular a los centros de formación, al SENA, a los gobiernos departamentales



y municipales para mejorar esas capacidades de nuestra gente con una vocación más de atención al visitante”.

El presidente de la ANH explicó que hace unos días se reunió con los alcaldes de Casanare, el gobernador y la misma industria petrolera para ver cómo se prioriza el proceso, y advirtió que esa tarea la hará con la gobernadora del Meta y los alcaldes para priorizar proyectos productivos de manera conjunta entre la industria, el gobierno nacional y el gobierno departamental.

“

La industria ha ido dando claros ejemplos de ser la primera en entender que esta transición es no solamente necesaria sino prioritaria. Queremos que la industria también pueda apalancar en el camino de la transición energética y obviamente en una región con tantos potenciales como lo son nuestros Llanos Orientales”.

Caño **Cristales**
La Macarena, Meta

El Mirador
Foto: Óscar Medina





Los rostros del turismo

En las regiones descubrimos historias llenas de esperanza y positivismo; personas que a diario le apuestan al desarrollo del sector y que sueñan con que la Orinoquia sea un potencial nacional y mundial.

Páginas 51 - 86

En el 2023 participaron en el Joropódromo 3.200 bailadores.

Foto: Óscar Medina

La causa de Helena

Superando inmensas dificultades, una guía turística de la Casa Museo La Vorágine, traza a diario una huella de entrega y compromiso, Busca que personas como ella, tengan igualdad de oportunidades para vivir del turismo.

Quienes llegan atraídos a Orocué (Casanare) por el mágico relato de La Vorágine, escrita en varios rincones de ese municipio por el maestro José Eustasio Rivera, terminan encantados con Helena Higuera. Ella, aunque no es uno de los personajes de esta obra literaria, sí tiene una historia que deja a los visitantes varias lecciones.

Helena nació allí hace 31 años, a orillas del río Meta, en la esquina suroriental del departamento de Casanare, en límites con Vichada y Meta. Hoy, ella es quizá una de las más conocedoras de La Vorágine; así lo demuestra en cada recorrido que hace con los turistas por la Casa Museo y algunos puntos del municipio llenos de anécdotas del escritor Rivera.

Desde su silla de ruedas, Helena va ilustrando a quienes la acompañan. Si, ella sufre desde los 23 años de una enfermedad huérfana que le hizo perder la vista y que, además, le empezó a generar problemas de movilidad desde los 26 años.

Llegó a pensar que no podía afrontar la situación, pero ese sentimiento cambió un día que visitó la Casa Museo de La Vorágine. Quedó enamorada de la historia que oyó, de todo el contexto que narra la obra y buscó la forma de 'leerla' con sus oídos. De tanto escucharla y volverla a escuchar en un audio libro, porque a veces no entendía algún fragmento y se devolvía al inicio de la novela, pasaron horas y horas que le permitieron aprenderse casi que de memoria el libro.

“Lo que más me gustaba -narra Helena- era que cada vez que lo repetía me impactaba más, iba descubriendo la dimensión que nos quiso transmitir el autor, porque el libro cuenta muchísimas costumbres, tradiciones y cosas que son reales dentro de mi territorio”.



Parque La Vorágine.
Orocué (Casanare)
Foto: Leandro Mahecha



El día que hice mi primer guianza tuve una cantidad de emociones. Sentí en un instante que estaba haciendo algo que yo misma había imposibilitado”...

Llegó a pensar que no podía afrontar la situación...

Hoy es toda una experta en el tema. Para serlo, superó muchos bloqueos mentales que tenía y que le impedían pensar en un futuro, su salud mejoró y se puso a estudiar. Validó bachillerato, sacó el mejor puntaje del ICFES, cursa el programa de Técnico en Operación Turística Local y a la vez adelanta la carrera de Psicología virtual.

Gracias a ese ímpetu y a la preparación académica, la Casa Museo, por medio de la Fundación Isana, le dio la oportunidad de trabajar con ellos como guía embaja-

dora. Dentro de la oferta que tiene para sus visitantes, la casa museo estructuró un parque literario en donde narran fragmentos del libro. Helena hace la guianza literaria dentro del parque, recreando la historia de la obra.

“Mi experiencia en el turismo al inicio no fue muy fácil, porque hay brechas que estigmatizan una sociedad y entre esas existe la tendencia a discriminar a una persona con discapacidad porque no se ajusta a los parámetros que para otros son normales”, advierte Helena, al tiempo que hace un llamado al país sobre la importancia del turismo inclusivo.

Carmen, su aliada

Su mensaje tiene una gran aliada; Carmen Julia Mejía Amézquita, directora de la Casa Museo La Vorágine.

“Nosotros tenemos claro la importancia de la accesibilidad para personas con discapacidad, para personas de tercera edad. Es una ruta que es muy incluyente y ahí está Helena como abanderada. Aquí estamos abiertos para que personas con discapacidad hagan parte tanto como turistas, como guías”, resalta Carmen.

El liderazgo de Helena no ha parado. Ella y 12 compañeros del SENA, crearon el grupo Kupo Travel que ofrece los servicios de prestadores turísticos. También se aliaron al Macro Clúster Turístico del Oriente (MTO), creador de la Ruta Turística Literaria Territorio La Vorágine, Llano y Selva, con el que están conformando rutas accesibles de caminantes, para no solo dar oportunidades de viajar a personas en situación de discapacidad y venir a Orocué, sino poderles dar empleo, aportando en la activación de la economía local por medio del turismo.

El proyecto más inmediato que tiene Helena es traer a Orocué a la Corporación de Caminantes que hay a nivel nacional y establecer las rutas en ese territorio para empezar a trabajar el turismo comunitario y accesible.

“Nosotros somos una potencia turística pero no la hemos notado, no nos hemos dado cuenta, nos ha faltado hacer un engranaje, una sola línea de apoyo que tenga en cuenta también al turismo comunitario”, dice Helena, quien seguramente con ese entusiasmo, lo logrará, y quien desde ya puede ser un referente nacional.

Casa Museo La Vorágine, Orocué (Casanare)
Foto: Leandro Mahecha



 @Cormacarena

Urbanismos
responsables

Señor ciudadano
¡denuncie!
las urbanizaciones **ilegales.**



#ConstruyeLegal

 **310 3341377**



Cormacarena

El turismo es un derecho para todos los individuos

“A veces creemos que ser inclusivos es contar con una rampa para el acceso de usuarios de silla de ruedas, pero este concepto va más allá”

¿Qué tanto hemos avanzado en turismo inclusivo?

Sin lugar a duda, en Colombia se ha recorrido un camino importante gracias al interés que le han dado las autoridades del país para generar conciencia y sensibilizar a los actores del sector turístico. En el año 2019 se publicó el Manual de Turismo Para Todos, como una estrategia para tener una serie de parámetros y hoja de ruta para que los destinos y prestadores adecúen sus espacios y la prestación de sus servicios, orientados a atender a personas en condición de discapacidad y con necesidades específicas.

Se ha avanzado en la generación de conciencia en torno a las necesidades específicas de los turistas, por medio de congresos, eventos de capacitación, socialización de herramientas y acompañamiento a prestadores y destinos para la implementación de estrategias puntuales que permitan la eliminación de barreras.

¿Cómo estamos frente a otros países y qué referencias internacionales hay para aplicar en nuestro país?

Colombia ha buscado marcar pautas para ser un referente en materia de turismo inclusivo, y sin duda puede ser reconocido por los avances y el compromiso que se ha adquirido en la materia. No obstante, es necesario fortalecer la implementación de estas estrategias en la cotidianidad de la pres-



Juan Sansón Rojas, docente investigador de la Universidad Externado.

tación de servicios turísticos del país, para consolidarse como un referente internacional.

España es un país que ha inspirado y puede seguir inspirando a Colombia. No solo por la adecuación de espacios en gran parte de sus atractivos y servicios, sino por la innovación en la prestación de servicios y acercamiento de los atractivos para todo tipo de poblaciones. Un ejemplo de lo anterior, es el caso de Ávila (España) reconocido por sus murallas y calles medievales. Allí, en la oficina de información turística, cuentan con impresiones 3D de los atractivos para que personas ciegas puedan palpar e interpretar el entorno en el que se encuentran.

Desde la academia, ¿Qué recomendaciones dan al sector?

En primer lugar, respaldamos las iniciativas e intenciones que se han venido implementando en cuanto al desarrollo del turismo inclusivo. Sin lugar a duda, es un camino largo por recorrer y que implica diferentes compromisos y transformaciones, pero hay un avance y cada vez hay más conciencia frente al tema.

Ahora bien, es necesario que además de contar con una sensibilización en la materia por parte de los diferentes actores del turismo, seamos conscientes sobre las implicaciones que tiene prestar servicios turísticos inclusivos. No es suficiente con adecuar los espacios, si los procesos o las actitudes no se ajustan para atender a este tipo de poblaciones. A veces creemos que ser inclusivos es contar con una rampa para el acceso de usuarios de silla de ruedas, pero este concepto va más allá, implica un compromiso real que nos permita pasar del discurso a la acción y así propender por prestar servicios que satisfagan las necesidades de todos los turistas.

No podemos olvidar que el turismo es un derecho para todos los individuos en cuanto todos tenemos derecho a descansar y disfrutar de los viajes, y que en la medida en la que permitamos que los visitantes se sientan bienvenidos y tenidos en cuenta, podremos impactar positivamente la vida de las personas.

¿Qué es el turismo inclusivo?

El turismo inclusivo está orientado para que todas las personas, independientemente de sus condiciones físicas, cognitivas, culturales, de género, entre otras, puedan disfrutar a cabalidad de las actividades de ocio, recreación y aprovechamiento del tiempo libre al visitar un destino turístico. Por lo tanto, cuando se habla de turismo inclusivo se busca eliminar todo tipo de barreras que se presenten en el entorno como físicas, actitudinales y comportamentales; que no haya limitantes en el disfrute del turismo, se vele por la integridad de las personas y se presten servicios que protejan la dignidad de los turistas.

Reflexiones para los operadores

El director de investigaciones de la Corporación Universitaria del Meta, Cristian Julián Díaz Álvarez, piensa que el turismo inclusivo del Meta necesita que los operadores y prestadores turísticos del departamento realmente presten servicios que sean accesibles y oportunos para la población con alguna discapacidad, o que haga parte de algún grupo social que tenga dificultades al integrarse a la comunidad.

Dijo que lo que deben hacer los operadores, es brindar rutas que les permitan tener a esas personas experiencias similares a las que pueda hacer una persona sin discapacidad o también con grupos sociales como la comunidad LGTBI, que no puede tener acceso a ciertos espacios por la cultura

machista que predominan en ciertos lugares.

“El operador -dice Díaz- debe ver esa oportunidad de mercado en un nicho que todavía en la Orinoquia no está trabajando”, agregó que hay que mejorar la infraestructura, adecuarla y hacer obras civiles para que las personas con movilidad reducida accedan a las ofertas turísticas.

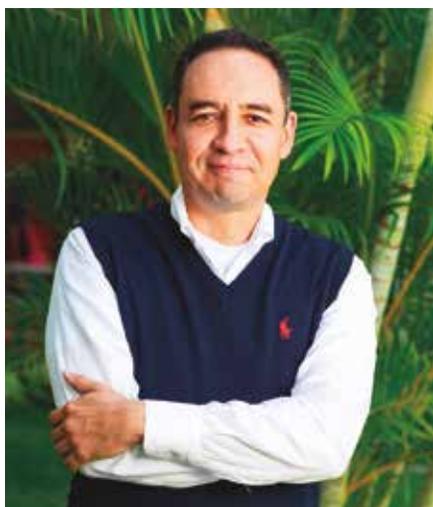
“Estamos crudos porque todavía el turismo inclusivo no se consolida y es que acá no hemos comprendido que el turismo implica una muy buena atención, consentir al cliente y Villavicencio se resiste a esa lógica. Hay muchas cosas que mejorar y nos está afectando mucho la conectividad”.

Por su parte, Manuel Humberto Paerez, vicerrector general y

de la calidad de la Unimeta, anunció que desde la academia se empiezan a abrir espacios para intercambio de iniciativas.

“Somos un territorio con muchas bondades de la naturaleza. Tenemos sitios que han venido creciendo y hay que hacer un proceso para que esos sitios estén acondicionados para el turismo inclusivo. Nos estamos asociando y aunando esfuerzos para crecer, haciendo acuerdos y compromisos que nos permitan mejorar el servicio”, agregó Paerez.

El directivo académico señaló que si se tiene confianza se pueden hacer alianzas para fortalecerse y apoyarse entre todos, lo que permitiría asegurar una perspectiva de turismo inclusivo en el departamento del Meta.



Cristián Díaz Álvarez,
Director Investigaciones Unimeta



Estamos crudos porque todavía el turismo inclusivo no se consolida y es que acá no hemos comprendido que el turismo implica una muy buena atención, consentir al cliente y Villavicencio se resiste a esa lógica”.



Manuel Humberto Paerez Baquero,
Vicerrector General Unimeta.

LLANO 360°

Lugares hermosos que puedes conocer y programar en tu viaje a los Llanos. Tradición, gastronomía, hoteles, diversión, accesorios y mucho más de esta hermosa tierra. Una experiencia que no te puedes perder.



LEÑOS Y PARRILLA

Desde nuestro famoso Picadillo Araucano hasta la carne a la llanera preparada al gusto, aquí encontrarás platos que reivindican nuestro sabor ante propios y visitantes, pa' que la disfrute como se debe. Además, somos productores de la mejor rellena y chorizo de la región. Cada rincón está diseñado pa' que vivas una experiencia 100% llanera, con ese toque auténtico que nos hace únicos. ¡Somos más de 10 años de sabor y tradición llanera, primo!

@lenosyparrilladelmeta / Calle 37 # 29-29 centro, Villavicencio.

1

HACIENDA AGROTURÍSTICA CANAIMA 1

Sumérgete en la belleza natural y la autenticidad cultural de Canaima 1, el destino perfecto para los amantes de la naturaleza y las aves. Relájate en nuestro acogedor alojamiento y renueva tus energías en nuestro spa móvil, donde la naturaleza y el bienestar se fusionan. Eventos sociales y corporativos, el escenario ideal para celebraciones y reuniones en un ambiente natural y sereno.

Ubicada en la ruta amanecer llanero.

@haciendacanimai
Villavicencio



2



AMARRADERO DEL MICO

Gastronomía llanera

Somos años de tradición, un legado de familia inspirado en la gastronomía llanera que reúne la magia y autenticidad de la región, la "mamona" y un buen sancochó en leña son nuestra especialidad, restaurantes con espacios rústicos y diseños en palma de Moriche encierran todo lo que nos hace una verdadera experiencia cultural en los llanos orientales!!!

@amarraderodelmico

Km 1 vía a Restrepo, Villavicencio, Colombia

3

TIERRA DEL FUEGO "CARBÓN&VINO" RESTAURANTE

Una experiencia llanera de alta cocina especializado en carnes maduradas y productos al carbón. Anclado en el corazón de Villavicencio, Tierra del Fuego le da la bienvenida a un viaje culinario que combina la majestuosidad de los llanos orientales con la sofisticación de la alta cocina.
@tierradelfuegocarbonyvino
Centro Comercial Primavera Urbana, Villavicencio.
Calle 15 N° 40-01. Local 243-244

4



5

HOTEL Y CENTRO DE CONVENCIONES HACARITAMA COLONIAL "Un Horizonte de Ensueño"

Un hotel con gran reconocimiento en el sector del turismo de la región y en especial en el sector corporativo, cuenta con 78 habitaciones ubicadas en dos torres. Ofrece servicio de desayuno buffet, parqueadero, gimnasio, piscinas, lavandería, restaurante, asistencia médica domiciliaria y un centro de convenciones con salones múltiples para una capacidad total de 600 personas, dotados con equipos de última tecnología para atender eventos empresariales y sociales.

Mz. A Calle 4 Cra 14 esquina Barrio Hacaritama III (Diagonal Iglesia Señor de los Milagros).
Tel.: 608 6721612 – 608 6730615 – Cel y Whatsapp: 313 893 9242 – 314 366 3349
www.hacaritamacolonial.com / e-mail: reservas@hacaritamacolonial.com,
ventas@hacaritamacolonial.com, @hacaritamacolonial, Villavicencio – Meta – Colombia



6

ESCUELA DE FOTOGRAFÍA JUAN HERRERA

Si estas buscando aprender o emprender, la Escuela de fotografía Juan Herrera es el lugar. Cursos Básicos o de Iniciación en Fotografía, Cursos Avanzados, Cursos de Iluminación, Cursos de Edición (Photoshop y Lightroom)
Facebook: Juan Herrera Escuela de fotografía.
Instagram : juanherrera_escuelafotografia
Página Web : juanherrerafotografo.com
Contacto: 314 353 1600/ 322 339 6640
Villavicencio

El Llano visto desde el cielo

El incomparable paisaje que hipnotiza con sus colores, el clima y la agradable brisa, hacen que la práctica del parapentismo en Villavicencio, sea todo un espectáculo de lujo.

Buenavista hace honor a su nombre; es quizás el mejor balcón del Llano. Para llegar a ese punto, se arranca desde la vereda el Carmen (a 5 minutos de Villavicencio).

Es necesario iniciar el recorrido en una camioneta 4 x 4 de platón y luego de avanzar cerca de 25 minutos, por un terreno en ascenso de 10 kilómetros, alcanza una altura de 1.170 metros sobre el nivel del mar (msnm), y se detiene en el sitio conocido como Las Antenas, de la vereda Samaria,

El recorrido sigue. Parapentistas y pasajeros se apean y tras hacer una caminata de 10 minutos por un terreno en subida leve, en una zona semi boscosa del piedemonte llanero, se llega a la cima de una colina con una especie de meseta que tiene unos 30 metros

a la redonda despejados y planos, y unos 15 metros de grama en descenso.

Allí el piloto, con toda la calma y la tranquilidad, saca de un morral el parapente y lo extiende, ajusta y engancha las correas de la silla arnés que lleva cada uno de los ocupantes. Piloto y pasajero se ponen un casco protector y caminan en el sitio durante unos 5 minutos con el equipamiento para acondicionarse, con todas las garantías y los protocolos que exige la Federación Colombiana de Deportes Aéreos y que cuentan con la acreditación del Registro Único de Pilotos como parapentistas.

Luego la yunta de parapentistas, que ya se ha unido al trapeo y a las cuerdas del parapente, arranca por el descenso con un paso largo que muy pronto se con-

vierte en una corta carrera, en dirección al filo de la colina, y saltan al vacío.

Con la tela del parapente inflándose sobre sus cabezas y sus espaldas, se abre un hermoso panorama que permite ver a una bella ciudad, custodiada por el surco trenzado del río Guatiquía y la inmensa llanura que se abre camino. Ese tapete verde parece infinito. Ya en ese momento solo se escucha la brisa. No hace falta hablar.

“Toca repetirla”

Johana e Iván, una pareja de novios que se animó a volar, contaron su experiencia. "Ella fue la de la idea y me insistió en que voláramos y no nos arrepentimos. Esto es una maravilla única, muy satisfactoria y toca repetirla", dice Iván.

Johana quedó enamorada de los colores del Llano, el contraste del azul el cielo con el verde de la llanura. "Al principio sentí algo de susto, pero luego de que uno queda suspendido en el aire, siente la brisa y se le pasa a uno el temor. Es muy maravilloso ver el paisaje y esos bellos colores desde la altura".

Alejandro Leyva, parapentista operador, desde hace 20 años, la tiene clara: "Esta es la mejor experiencia del mundo, es otra perspectiva que le permite a uno ver la hermosura del paisaje llanero. Es muy agradable para uno ver la cara de felicidad y satisfacción de la gente cuando termina el vuelo".



El lanzamiento se hace desde Buenavista, sobrevolando los túneles de la vía al llano
Foto: Parapente Güejar

1.170
metros de altura
desde Buenavista

4.5
kilómetros
de distancia recorrida

15
minutos
dura la experiencia

**DATOS
DEL
VUELO**



Al fondo, Villavicencio, a orillas del río Guatiquía.
Foto: Parapente Güejar

TENGA EN CUENTA

- Pueden hacer uso del servicio personas entre los 8 y los 80 años
- Se debe contar con buenas condiciones físicas para el vuelo
- Es clave llevar ropa cómoda, aplicarse bloqueador y estar relajado
- El lanzamiento tiene un costo de \$200.000 e incluye transporte hasta la cumbre de lanzamiento, un video y un seguro de asistencia médica por 24 horas.
- Las firmas conocidas como Parapente Cielo Libre (3208341572) y Parapente Güejar

- (3106094073), son las que más han ganado espacio y aceptación en la oferta del servicio en Villavicencio.
- Las empresas ofertantes deben contar con los debidos permisos para volar, otorgados por el Aeropuerto Vanguardia de Villavicencio y la Aerocivil.
- Para tener el rango de piloto de parapente, el interesado recibe cursos sobre meteorología y aeronavegabilidad y una instrucción dictada por la Federación Colombiana de Deportes Aéreos.

Jornada de **Vaquería**

Cumara, Meta

El Mirador

Foto: Instituto de
Turismo del Meta



SIE7EDÍAS
LLANO

La guía de Jhorman

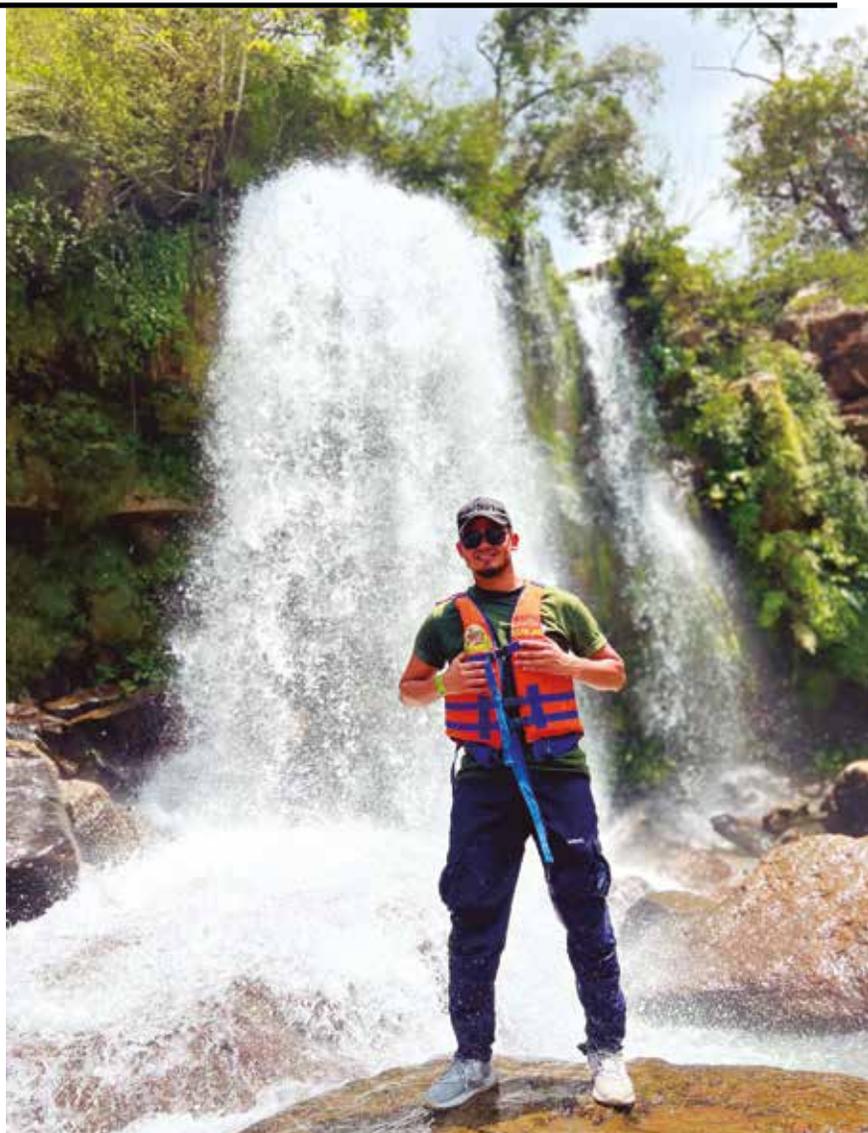
Le pedimos al influencer en turismo @Jhormanguia, oriundo de Acacías, que diseñara tres recorridos por el Meta para hacer en cinco días. Este es el resultado.

ES un joven periodista generador de contenido turístico, que se ha encargado de contarle al país y al mundo a través de sus redes sociales cómo llegar a cada destino, siempre de la mano de operadores locales. “El Meta lo tiene todo; solo deben empacar su maleta, preparar su viaje y adentrarse en este territorio de lugares mágicos”, manifiesta.

En los últimos cinco años ha recorrido gran parte de los 86.000 kilómetros cuadrados que ofrece el Meta, una extensión superior a Austria o Emiratos Árabes. Aquí les compartimos tres rutas que recomienda Jhorman para visitar sus lugares favoritos, agrupados por recorridos de cinco días en diferentes municipios. A cada uno de ellos pueden llegar por vía terrestre, en vehículo particular o transporte urbano.

CASCADAS, RÍOS Y AVENTURA:

Un recorrido de 4 municipios al sur del departamento, ubicando el más cercano (Lejanías) a 125 km de Villavicencio por una vía totalmente pavimentada. Se llega en máximo dos horas.



Piscinas naturales del Güejar, Lejanías (Meta).

Día 1: Lejanías: encuentran el parque acuático natural Piscinas del Guejar, un circuito de aventura y diversión con cascadas, jacuzzis y toboganes que ofrece la naturaleza. Además, durante sus ferias, hay un desfile de las tradicionales carretillas frutícolas, hechas por campesinos con productos de la región como símbolo de la abundancia agrícola de este municipio.

Día 2: Mesetas: dueño del imponente Cañón del Río Guejar donde aproximadamente 30 mil turistas practican rafting al año en medio de formaciones rocosas de hasta 100 metros de altura, similares al Titanic, además de las cascadas

Telares del Cristal y Pozo Azul. Deleitarse con el Fiambre Mesetense, su plato insignia con productos de la región, también es parte del plan, y pueden encontrarlo en restaurantes y asaderos ubicados en las periferias del casco urbano.

Día 3: Uribe: resguarda el imponente Cañón del Río Guape. Recorrerlo es sumergirse durante 4 horas a bordo de un tubing o neumático, para disfrutar de sus inmensas rocas, agua cristalina y los guacharos, aves nocturnas bellísimas que habitan en su interior. Se visita en verano, de diciembre a marzo.

Día 4 y 5: La Macarena: alberga el río más hermoso del mundo, Caño Cristales. Para recorrerlo deben viajar en temporada de visita, de junio a noviembre. Pero, además, cuenta con paraísos como el Mirador Cristalitos, la Laguna del Silencio y el Raudal Angosturas.

PLAYAS, TERMALES Y CIUDAD: son 15 km partiendo de Villavicencio hacia el destino más cercano (Restrepo), y 105 km al más lejano (Barranca de Upía). Un recorrido

por carretera pavimentada a través de las subregiones de la Capital Cordillera y Río Meta.

Día 1: Villavicencio: la capital y entrada al Llano con lugares icónicos como el parque Las Malocas y su Pueblito Llanero, centro cultural representativo del Meta, y el Bioparque Los Ocarros, un santuario natural con especies rescatadas endémicas, entre dantas, chigüiros, jaguares, anacondas y muchas más.

Día 2: Restrepo y Cumaral: en el primero encontrarán el mejor pan de arroz del mundo, producto tradicional insignia, al igual que diferentes escenarios para el turismo religioso y celebraciones como el Carnaval y Desfile de Muñecos de Año Viejo. En el segundo, probarán la mejor carne a la llanera y conocerán la vaquería y sus prácticas de la mano de expertos locales.

Día 3: Puerto López: allí está el centro geográfico de Colombia y la Torre Mirador del Llano, que, con a su vista panorámica de 360 grados expone los mejores atardeceres. Así mismo, la laguna La Venturosa, una gran reserva natural para el avistamiento de flora y fauna mientras practican Kayak.

Día 4: Puerto Gaitán: avistamiento de toninas desde las desembocaduras de los ríos Manacacías, Yucao y Meta, acompañados de los múltiples colores que se pintan en el cielo. Y no pueden perderse el plan de caminar por la altillanura, disfrutar del sol y la arena en sus playas, y conocer las comunidades indígenas.

Día 5: Barranca de Upía: los paradisíacos termales El Encanto de Guaicaramo, con la temperatura ideal en medio de caídas de agua y pozos cristalinos rodeados de naturaleza. Ubicados a 23 km del casco urbano, ofrecen una experiencia de desconexión al contacto con la naturaleza.

ALOJAMIENTO CAMPESTRE, CULTURA E HISTORIA: su destino más cercano (Acacías) lo encuentran a 28 km de Villavicencio, desde allí empieza la ruta con distancias entre los 12 y 73 kilómetros, en cada municipio.



Cascada Telares de Cristal, Mesetas (Meta).
Foto: Jhorman Guevara

¿Listos para vivir una
EXPERIENCIA
única en el corazón del Meta?

Cofrem los espera.

Hospedaje

Naturaleza

Salón de juegos

Diversión en familia



INFORMES: 316 466 82 00
316 690 84 23
318 218 50 42

Día 1: Acacías: la conocida Perla Llanera y capital turística del Meta con una gran oferta de hospedajes campestres inmersos en la naturaleza como glampings, fincas y balnearios, además de miradores con paisajes únicos y santuarios hídricos como el Centro Ecoturístico Ixora y Meraki.

Día 2: Guamal: la capital cítrica y láctea del Meta con deliciosos platos como el 'Guamalazo' y bebidas como el 'Batido Guamaluno', al igual que celebraciones religiosas y peregrinaciones como el Viacrucis en vivo con más de 70 actores

en escena, durante la celebración de Semana Santa.

Día 3 : San Martín de los Llanos: el más antiguo del departamento y dueño de las legendarias Cuadrillas de San Martín, un ballet ecuestre que narra la historia de las cuatro comunidades que prevalecían durante el periodo colonial. Refleja la cultura criolla en cada rincón y sus preparaciones culinarias a base de arroz son exquisitas (masato, torta de Gacho, cubas, tungos, entre otros). Noviembre es la mejor fecha para conocerlo, ya que en el segundo puente festivo del mes

las calles se pintan para conmemorar su historia.

Día 4: Granada: Por sus laderas transita el río Ariari que en el mes de enero festeja con la tradicional regata, donde cientos de turistas navegan en tubing o balsas. Además, sus reconocidas carrozas frutícolas que suelen desfilan por sus calles en la conmemoración del Festival de la Cosecha.

Día 5 : Puerto Lleras: el mapa de Colombia plasmado en su laguna Lomalinda, como un fenómeno natural único y maravilloso.

“

Estoy encantado de visitar esta tierra. Su gente, comida, paisajes y cultura son fascinantes. Volvería las veces que fueran necesarias para conocer cada rincón”.

Erik, turista de Francia que practicó torrentismo en Villavicencio.



“

“Muchas personas prefieren conocer otros países e incluso otros departamentos y no eligen el Meta. Aquí lo tenemos todo. Está comprobado que cada municipio tiene su magia y ofrece planes increíbles”.

Tatiana Tejeiro, turista llanera.



“

He viajado mucho por todo el mundo, pero jamás había conocido un destino como el Meta. Estuve recorriendo el Cañón del Guape y es mágico; todos deberían visitarlo”.

Aitor Chavarri, turista de España.



El templo de una familia

Ellos tienen claro lo que significa ponerle el ‘pecho a la brisa’ y alcanzar los objetivos. Una historia que representa a muchos empresarios llaneros. La esencia del Pa’lante.

A 110 kilómetros de Bogotá, en la vía Villavicencio - Puerto López, hay un reposo que ofrece la sabia naturaleza, para desconectarse de los afanes de la vida. Se llama Tiuma Park. La historia del parque nació en una finca hace algo más de 50 años, cuando su economía dependía exclusivamente de la ganadería y la leche-

ría. La familia Tiuso, propietaria de la finca, vendía cerca de 1.500 botellas diarias de leche y para la época, estos llaneros campesinos forjados a pulso y trabajo duro, dominaban el mercado.

Pero la vida da vueltas inesperadas y a finales de la década de los 80, la adversidad asomó su hocico y falleció el patriarca de la fa-



El éxito de este cuento es poder unir los talentos y el conocimiento...

Durante la pandemia hicimos algo muy estratégico y lo primero fue que nos vinimos a vivir al parque con los empleados y sus familias”.

milia, don Plácido Tiuso, dejando a una viuda y cuatro hijos huérfanos. Sin saber mucho sobre el rumbo apropiado para continuar, doña Gladys asumió el timonel y con mucho esfuerzo y sacrificio sostuvo sin lujos ni abundancia, la economía familiar.

Sus hijos se formaron y se fueron para la universidad. Pero

Los DC3 fueron aviones usados en la Segunda Guerra Mundial y éste estaba abandonado en el aeropuerto Vanguardia de Villavicencio. Vladimir lo ubicó y lo compró como aluminio. Para llevarlo al parque tocó quitarle las alas y moverlo a la medianoche.
Foto: Archivo particular



esa paraíso terrenal que, según doña Gladys Dios les entregó, seguía inexplorado, sin que les generara un ingreso. Y fue ahí cuando la creatividad y el ingenio se asociaron con el temple y la fortaleza del llanero para buscar una entrada económica; nace lo que hoy se conoce como Tiuma Park, una empresa con amplios conocimientos en ganadería y 26 años de experiencia, puro turismo verde y de aventura que hoy genera entre 60 y 100 empleos directos en temporada alta, y más de 120 indirectos incluyendo proveedores.

A comienzos del siglo XXI el turismo abre la ventana y empiezan a surgir los parques temáticos, como Panaca y el Parque Nacional del Café, en el Eje Cafetero, marcando la pauta en el sector. Es entonces cuando los Tiuso empiezan a pensar que ese mercado es el que les podrá ayudar y deciden apostarle al futuro y enfrentar la crisis, ofreciendo sus 165 hectáreas para turismo ecológico y de ventura. Uno de ellos, Vladimir, experto creativo y publicista que tras vivir en Villavicencio se forjó en agencias de publicidad y de medios de Bogotá, donde aprendió a identificar las oportunidades comerciales.

Todo empezó a funcionar bien y el parque temático arrancó pero en el 2019 un episodio volvió a poner a prueba el temple de los Tiuso. La vía al Llano tuvo un derrumbe que la mantuvo cerrada seis meses y el sector turístico cayó en picada. Llegaron las 'vacas flacas' llegaron, justo cuando acababan de sacar un préstamo bancario para implementar la atracción que se convertiría en un ícono del parque: la Misión Delta canopy, que se hace lanzándose desde un legendario avión DC3 montado sobre una torre metálica a más de 40 metros de altura y que le permite al excursionista volar 2.100 metros a través de los morichales.

Conseguir el avión, comprarlo, desbaratarlo para transpor-



Vladimir Tiuso Maldonado, del parque Tiuma Park

tarlo, armarlo y subirlo a una altura de 40 metros sobre una torre de 70 toneladas de peso, fue otra odisea. Pero aún faltaba la prueba reina: la pandemia que obligó a esta familia a sacar todo el talento y el arrojo de los llaneros para enfrentar las adversidades.

Se reinventaron en pandemia

“Durante la pandemia hicimos algo muy estratégico y lo primero fue que nos vinimos a vivir al parque con los empleados y sus familias. El primer día los senté y les pregunté que quién se quería venir a vivir y se quedaron 25 personas con sus familias. Duramos año y medio, y encerrados seis meses, no entraba nada. Les dije que teníamos que estar listos como si al día siguiente fuéramos a abrir el parque; todos los días barrimos y limpiamos. Acordamos preguntarnos cómo nos íbamos a reinventar si sobrevivíamos”, dice Vladimir.

Y se inventaron una atracción en pandemia, inspirados en el autotocine. Apareció ‘Jungla Salvaje’, en donde se recrearon diferentes

experiencias del parque para que pudieran ser vistas desde el vehículo de cada persona. Así se pudieron observar los animales en su hábitat, fascinantes paisajes llaneros ambientados por una sabana de ensueño y shows en vivo de diferentes personajes del parque. Todo sin bajarse del carro.

El visitante iba en su vehículo alrededor de todo el parque, escuchando siete estaciones de emisoras que se implementaron y cada emisora era un show o una atracción. Eran shows de vaqueros, de indios, de coplas, la zona de agricultura, la zona de ganadería, de caballos etc. Para evitar el contagio del Covid-19, se inventaron códigos para llamar y solicitar algo. El pito era código de emergencia y dos luces eran para pedir un snack, por ejemplo.

Se hizo una alianza con los mercados campesinos de la zona para reactivar la economía de la comunidad y ayudar a los vecinos, configurándose como un destino de turismo sostenible que les permitía a los visitantes, adquirir productos, frutas y verduras frescas, cosechadas directamente por las diferentes fincas y un buen precio.

Hoy, la vida y todo lo que respira Vladimir tiene un perfil muy espiritual, inspirado por sus creencias religiosas y por su señora madre que, con 78 años de edad, es pieza fundamental en el andamiaje de Tiuma Park.

“Dependemos de honrar a Dios en este lugar, aquí no se hacen fiestas, no se toman bebidas alcohólicas, no se escucha música estridente. Aquí se llega en plan de descanso, de disfrute de la naturaleza”, relata Vladimir.

Con absoluta tranquilidad comparte que todo lo vivido y experimentado tiene un propósito interesante, porque a pesar de las adversidades y de los problemas de la vía al Llano y a pesar de la pandemia, siguen poniéndole el pecho a la brisa.

A Don Julio hay **bastante** **qué aprenderle**

En los casi 30 años que lleva como dueño de un asadero, este hombre nunca ha dejado de atender directamente la clientela. Tiene claro el valor de aquella máxima que dice: “El que tenga tienda, que la atienda”.

Los sentidos más desarrollados por don Julio Falla en los últimos 28 años son los de trabajo y compromiso. Y para decirlo en otras palabras, él sí que tiene claro lo que significan frases ya acuñadas por la filosofía popular como “al que madruga Dios le ayuda” o “el que tenga tienda que la atienda”.

Por eso no es raro verlo al lado del fogón cortando la carne, atendiendo mesas o empacando pedidos, confundido entre los más de 25 empleados que le ayudan un fin de semana a asar y vender 30 novillas y 6 marranos.

Eso es lo que se comen sus numerosos clientes, (70 por ciento turistas), que hacen fila para ingresar al restaurante y que pueden sumar perfectamente las 2.000 o 2.500 personas, sin lunes festivo, porque cuando es puente se puede doblar el número de comensales.

Un emprendimiento de familia que en las casi tres décadas logró convertirse en un ícono de la ciudad. Cuando los turistas llegan a la capital del Meta y preguntan dónde comer un buen pedazo de mamona o ternera a la llanera, el voz a voz los lleva a donde don Julio, en la vía a Restrepo (Meta).

En ese camino, como pasa en la vida, no han faltado los obstáculos, o mejor llamarlos retos, ante los cuales los Falla no han sido inferiores. Por ejemplo, los cierres en la vía al Llano. De inmediato sus ventas bajan en un 50 por



Don Julio Falla
Foto: Archivo particular



Ternera a la llanera.
Foto: Sebastián Herrera

ciento y el valor de los insumos se dispara.

Según Julio Falla, los líos de la vía significan un golpe duro. “Cuando no tenemos la visita del turismo es mortal. El turista llega y en una familia cada uno pide su plato, mientras que la gente de la región pide una picada para ocho personas”, una reflexión que termina en risas.

El buen humor no lo deja y menos cuando interactúa con los clientes. Él tiene más que claro que la relación con los visitantes es importante por eso todos sus empleados han recibido capacitación para valorar al turista y tienen instrucción directa para atenderlos de la mejor manera. “Saben que ellos son los que trae la plata y que hay que darles la mejor atención y embrujarlos para que se amañen en la región. Si se van satisfechos van a volver o nos van a recomendar”.

Esa ha sido la base de éste negocio que surgió en un sitio que era un amarradero de caballos. Por esos días Julio Falla vio pasar un indígena con un mico y le dijo que se lo regalara. De una vez el mico se quedó amañado en los árboles del lugar. Al tiempo, Falla empezó a montar su asadero y se fue a registrarlo a la Cámara de Comercio de Villavicencio. Se llamaría El Amarradero pero le hicieron caer en cuenta que ya había uno que se llamaba así. Fue cuando se le ocurrió El Amarradero del Mico.

El llamado desde el sur del Meta

Más de 100 empresas de turismo laboran en el corredor Mesetas - Lejanías - San Juan de Arama- Uribe- Vista Hermosa. Desde hace ocho años redescubrieron verdaderas joyas turísticas y han visto el renacer de este sector. Por eso no quieren que el conflicto armado vuelva a la región.

Tras la firma del acuerdo de paz con las FARC en el 2016, luego de 50 años de conflicto armado, varios habitantes de la región emprendieron largas jornadas de exploración por zonas rurales que poco o nada habían podido conocer a raíz de la presencia de grupos armados en la región. Así fueron redescubriendo, por ejemplo, el mágico Cañón del Guape, en Uribe, y las encantadoras piscinas naturales del güejar, en Lejanías.

Estas maravillas hoy se hubieran podido disfrutar sin el arribo de la paz que representó para los pobladores una nueva economía que hoy le da trabajo a unas 1.700 personas, la mayoría jóvenes nativos. Motivo suficiente para no querer que el conflicto armado vuelva a consolidarse en la región.

Hablamos con varios operadores:

Miller López, de la vereda Bajo Cuncia, cerca de la inspec-

ción de Jardín de Peñas del municipio de Uribe (Meta). “La experiencia es muy buena en este sector, tenemos muchos escenarios para mostrar que ni nosotros sabíamos que teníamos. Yo en lo que opero aquí muestro ocho escenarios que son cascadas, cuevas, puentes naturales, paisajes, senderismo y avistamiento de aves. Recuerdo que en Mesetas no era permitido entrar personas, pero gracias al proceso de paz se abrieron los caminos para que pudieran entrar y ahora el turismo es un ingreso para nosotros los campesinos”.

Anderson Tapiero, de la empresa Cristales Travel. “Llevamos 7 años en este proceso de turismo de naturaleza y comunitario en los municipios de Uribe y Mesetas. Nosotros les decimos a los turistas que, si bien es cierto hay una complejidad que podría hacer que

el conflicto retorne, también podemos decirles que, en Mesetas, Uribe y Vista Hermosa, estamos viviendo en total calma, que los turistas pueden llegar y pueden visitarnos, que no les va a pasar nada. Antes nosotros no podíamos traer gente que no fuera del territorio y tampoco podíamos salir del territorio porque nos tocaba con permiso y hoy día puede entrar todo el mundo. Nosotros ya no queremos que el conflicto vuelva a nuestros territorios, no queremos repetir la historia; no queremos que el conflicto nos vuelva a arrebatar los sueños”.

Alexander Rayo, de la empresa Innova Tours del municipio de Vista Hermosa. “La actividad turística nació como una

En la región hay más de 30 empresas operadoras de turismo
Foto: Archivo particular





130

kilómetros

hay entre Villavicencio y Mesetas por una vía en perfectas condiciones que se recorren en 2 horas.

5.000

turistas

por temporada reciben el Cañón del Güejar y las piscinas del Güejar

oportunidad para generar resiliencia en los jóvenes del territorio porque con la firma de la paz y la disminución de cultivos ilícitos como la coca, los jóvenes no tenían nada que hacer y se montó una estrategia por parte de un grupo que se llama Restauración Colectiva, para ver qué podían hacer con el fin de que los jóvenes siguieran pernoctando en el territorio y una de las apuestas fue crear turismo de naturaleza.

“Ese proceso de paz y la participación de la gente y de los jóvenes, nos ha permitido adquirir conocimiento y aprender a trabajar en la conservación de nuestro territorio. Así le apostamos a la paz porque ha sido la paz la que nos ha permitido tener conocimiento de lo que tenemos y también nos ha generado una nueva economía en el territorio, economía que les ha permitido a los jóvenes generar nuevas oportunidades de trabajo. Nosotros hablamos de la paz que tenemos como personas, pero nunca hemos evaluado la paz de nuestro entorno, la paz de la naturaleza, de nuestra fauna que está en el territorio”.

Giovanny Ángel, operador turístico.
Foto: Archivo particular

16.000

visitantes

en promedio se podrían estar moviendo dentro del corredor Mesetas-Uribe-Lejanías.

4.500

personas

Visitan el cañón del río Güejar en Semana Santa, la mitad de lo que mueve Caño Cristales en la temporada de 6 meses.

Precios para tener en cuenta

- \$ **\$230.000**
Rafting Cañón del Güejar
- \$ **\$300.000**
Rafting Cañón del Guape
- \$ **\$150.000**
Senderismo Cascada El Gobernador
- \$ **\$180.000**
Senderismo Telares de Cristal
- \$ **\$200.000**
Torrentismo en el Corazón de la Sierra

Jeferson Oliveros, de la firma Turem del Meta. “Luego de la firma de la paz empezaron a llegar a Mesetas capacitaciones de tecnólogos en ciencias turísticas que promovían el tema con las comunidades. De ahí en adelante se crearon nuevos emprendimientos turísticos. En el caso de Mesetas, por ejemplo, se pasó de tener una sola empresa operadora de rafting por el río Güejar a tener 17 empresas locales de servicios turísticos

“Hoy día el turismo se convirtió en una posibilidad económica para muchas personas, hay más de 100 guías de rafting, mujeres, madres cabeza de hogar que hacen senderismo y eso demuestra que el turismo es una fuente de economía muy importante para las familias de Mesetas. Está generando esperanza en la juventud porque ya los muchachos no quieren irse para Bogotá o para Villavicencio, sino que quieren ser prestadores en Mesetas. Sin paz no se puede pensar en el desarrollo de una región, de un país”.

Giovanny Ángel, creador del producto El Corazón de la Sierra de los municipios de Mesetas, Lejanías, Uribe y Vista Hermosa.

“En el 2016 llegamos a Mesetas y Uribe y allí empezamos la caracterización de escenarios naturales por el sur del Meta. Se identificaron lugares como el cañón del Güejar, el cañón del Guape, cortinas del diamante y la cascada del amor. Hoy día hay muchas personas que hacen parte de la cadena del sector turístico; el que tenía el yip dañado lo reparó y hoy día es un yip activo y modificado que le genera ingresos a toda una familia.

“Después del año 2016 la gente se dio cuenta que se puede trabajar y que se puede hacer de forma articulada con las instituciones y que las cosas han cambiado para mucho mejor. Hay fuerza pública, la vía está en buenas condiciones y el campesino quiere seguir trabajando para mostrarle a la gente que esta zona es espectacular. Lo que queremos es que el Meta sea destino internacional”.



Foto: Sebastián Herrera

Camiones JAC, construidos para la grandeza

JAC revoluciona la industria del transporte en Colombia gracias a su innovación en diseño y tecnología, pensado en la comodidad que se merecen los transportadores. Sus precios asequibles permiten que cada vez más emprendedores y empresarios inicien nuevas rutas y lleguen a territorios más alejados con sus negocios.

Cada camión JAC está listo para atravesar el territorio colombiano, soportando todo tipo de climas y terrenos con caminos desafiantes. De esta manera, nuestros vehículos JAC no solo significan la mejor herramienta de trabajo, sino que son el motor para hacer realidad los sueños y propósitos de millones de personas.

Los camiones JAC son el aliado perfecto para formar equipo con la experticia de los conductores, permitiéndoles realizar su labor con mayor comodidad, respaldo, tecnología avanzada y con los más altos estándares de calidad. Nos inspiramos en la grandeza de quienes manejan los camiones JAC y en sus necesidades:

JKR LARGO EVI

En su versión de chasis largo y tracción 4x2 cuenta con un motor green jet de 2183 CC y una capacidad de carga de 4,320 kg. Ayuda al medioambiente y facilita el trabajo duro.

MODELO 2025

PRECIO: \$119.990.000

JPR EVI

Cuenta con una capacidad de carga de 5,780 kg. Combina eficiencia y potencia con un motor CUMMINS de 3,0 litros euro VI. Tiene un nuevo diseño con más tecnología y cuenta con espejos exteriores desempañadores, que permiten hacer recorridos de manera más segura.

MODELO 2025

PRECIO: \$125.990.000

JRR EVI

Tiene una capacidad de carga de 6,958 kg. Ajusta eficiencia y fuerza con un motor CUMMINS de B4.0. Su nuevo diseño trae espejos exteriores desempañadores y más tecnología al tener una pantalla MP5.

MODELO 2025

PRECIO: \$153.990.000

JHR LARGO EVI

Cuenta con una capacidad de carga de 3.168 kg. Su eficiencia y su fuerza las combina con un motor de 2.2 litros euro VI. Ideal para recorrer el país de manera segura gracias a su nuevo diseño con más tecnología y a sus espejos exteriores.

MODELO 2025

Precio: \$94.990.000

JQR EVI

Tiene una capacidad de carga de 6,400 kg y un motor CUMMINS de 4,0 litros euro VI; que armoniza eficiencia y potencia. Su nuevo diseño incluye tecnología avanzada, como una pantalla MP5 y espejos exteriores desempañadores que ofrecen mayor comodidad y seguridad durante los viajes.

MODELO 2025

Precio: \$146.990.000

JKRD EVI

Preparado para trabajar en equipo Cuenta con capacidad para 6 ocupantes, un motor diesel turbo cargado de 2,2 Lts con tecnología CUMMINS, tracción 4X2 y capacidad de carga de 3.790Kg.

MODELO 2025

Precio: \$124.990.000

En JAC, queremos exaltar a nuestros transportadores con esta nueva era de camiones, los cuales no son simplemente un camión, sino la GRANDEZA de un lugar de trabajo que lleva progreso a nuestro país.

NUEVOS CAMIONES JAC CONSTRUIDOS PARA LA GRANDEZA

LA NUEVA ERA DE LOS
TRANSPORTADORES LLEGÓ
CON LA COMODIDAD, LA TECNOLOGÍA
Y EL DISEÑO QUE SE MEREcen.

JPR EVI



JKRD EVI



JRR EVI



JQR EVI



MOTOR CUMMINS

MOTOR CUMMINS

JKR EVI



JHR EVI



ENCUÉNTRALOS

EN NUESTROS CONCESIONARIOS
A NIVEL NACIONAL.

*IMÁGENES DE REFERENCIA



JAC
MOTORS

Alza vuelo

Las 1.100 especies de aves que sobrevuelan el cielo del Meta, posicionan a ese territorio como un lugar líder en Colombia y atractivo para extranjeros. Una tendencia que generaría mayores ingresos a familias campesinas.

Colombia es una zona privilegiada; cuenta con el 20 por ciento del total global de aves. Y en nuestro país, el Meta es líder. El pasado 11 de mayo cuando se celebró el Global Big Day, un evento de avistamiento que invita a personas de todo el mundo, el Meta se graduó como un destino de nivel internacional entre los pajarólogos. Ese día se registraron 1.896 listas y 680 especies que dejaron a nuestro departamento en el primer lugar, por encima de Antioquia, Cundinamarca, Caldas y Valle.

Ese posicionamiento está empezando a alzar vuelo en municipios como Acacías, Villavicencio, Guamal, Cubarral, El Castillo, Granada, Mesetas, La Macarena, Restrepo y Puerto Gaitán. Hablamos con expertos pajarólogos que se reunieron en Villavicencio durante el Encuentro Nacional de Ornitología, promovido por la red Nacional de Observadores de Aves (RENOA).

Hablamos con expertos:

Beatriz Mogollón, subdirectora y asesora en Biodiversidad y clima del programa 'Destino Naturaleza' de la Usaid.

“El departamento es potencia por su topografía, tiene varios pisos térmicos y por eso hay una diversidad gigante de especies. El aviturismo puede potenciarse como una actividad que beneficia a las comunidades en términos de ingresos y que ayuda a la conservación de ecosistemas. Uno de

los retos para que el aviturismo se pueda capitalizar es que haya fuertes instituciones públicas que regulen la actividad, y al tiempo, fortalecer las comunidades locales para que brinden estos servicios como prestadores de turismo. El tema debe organizarse para que no se vuelva algo que afecte el ecosistema. El objetivo es traer turismo internacional, pero de una manera organizada, con mejor infraestructura y seguridad”.

Ricardo Lara Melo, líder del Programa Visión Amazonía REN Colombia.

“(Esta actividad) es un medio y un instrumento para comprender cómo funciona el bosque y cuáles son los servicios ecosistémicos que presta. El territorio del Meta es privilegiado porque convergen los biomas Amazónico, Orinocense y Andino. Eso, y la geología, permiten que este departamento tenga una potencialidad inmensa en turismo de naturaleza, que abre una posibilidad económica para las familias rurales”.

Blanca Soler, directora ejecutiva de la Corporación Natupaz.

“El liderazgo es el resultado de un buen trabajo de las asociaciones pajareras en todo el departamento; hemos adelantado unos ejercicios desde hace seis años. Tenemos unas excelentes condiciones geográficas. El aviturismo es un llamado a la acción para que estas comunidades de los territo-





30

asociaciones de observadores de aves tiene el Meta.



10

municipios del Meta, los más aptos para esta práctica



1.126

especies de aves en el departamento



Foto: Gobernación del Meta

rios pueden generar unos ingresos importantes como guías turísticos en las fincas”.

Santiago Pérez, representante de la Corporación Kotzala.

“Ha adquirido cada día más auge como una actividad recreativa que apasiona mucho. Cuando uno tiene la oportunidad por primera vez de ver las aves a través de un binocular se acerca mucho a las aves y aprende a apreciar sus colores y su forma y quiere no detenerse y conocer más de todo. Antes del 2017 había una dinámica de observación que era manejada por personas de otros departamentos, pero ahora empezaron a gestarse grupos de personas con deseos de capacitarse y obtener su tarjeta profesional para poder operar como pajarólogos”.

Aviturismo con aroma a cacao

Tras la implementación del programa Agro Emprende Cacao, que ayuda a familias campesinas del Meta que cultivan cacao y que está liderado por el gobierno de Canadá con aliados como la firma Socodevi y las empresas petroleras Repsol y Ecopetrol, se logró establecer el cultivo en Guamal, Cubarral y Acacias. Luego de su siembra se notó la presencia permanente de aves de distintas especies debido a que con el cacao se plantaron otras especies para que le hagan sombra al cultivo. Este hecho hizo que los coordinadores del programa impulsaran el desarrollo de tres rutas de aviturismo vinculadas al

cacao. Así nació el avistamiento de aves en fincas cacaoteras, por medio de la estrategia 'Aves y Cacao: un tesoro por descubrir', que hoy son un ejemplo de lo importante que es cuidar el medioambiente y desarrollar proyectos agroecológicos sostenibles que benefician a las comunidades rurales de esos municipios.

Una de las fincas favorecidas está en el municipio de Cubarral y ofrece la ruta 'Vuelo Carmesí', que



Noemí Moreno Salazar, Bióloga y gerente para Audubon América.
Foto: Archivo particular

bajo la tutoría del club de observadores de aves Coaviari, presta sus instalaciones para que los turistas observen las aves que llegan al corredor y a la par el proceso de producción del cacao: despulpe, fermentación, secado, tostado, molienda, cascarilleo y producto final en pastillas artesanales o pulverizado. María Umaña, propietaria de la finca, dijo que es una experiencia única porque se siente mucha paz.

“

El Meta logró entrar al grupo de departamentos que **lideran los listados de registros de especies de aves**”.

“

La observación de aves y el aviturismo ayudan a **comprender cómo funciona el bosque**”.



Ricardo Lara Melo, líder Programa Visión Amazonía en Colombia.
Foto: Archivo particular



Pájaros y cacao

\$70.000 por persona lo que vale todo el recorrido de avistamiento de aves y ver el proceso del cacao hasta que la persona haga chocolate con sus propias manos. Incluye refrigerio, recorrido, la transformación artesanal, póliza de asistencia médica y una mascarilla de chocolaterapia.

\$90.000 el mismo recorrido y la misma actividad, pero con almuerzo incluido.

Para hacer la ruta se requiere usar ropa cómoda, camisa o buzo manga larga y de colores oscuros Cachucha o sombrero y tenis

No usar reproducción de sonidos y 'playback' para atraer a las aves.

No impactar el ecosistema

Ruta Vuelo Carmesí Info: 3115800975-3114595577

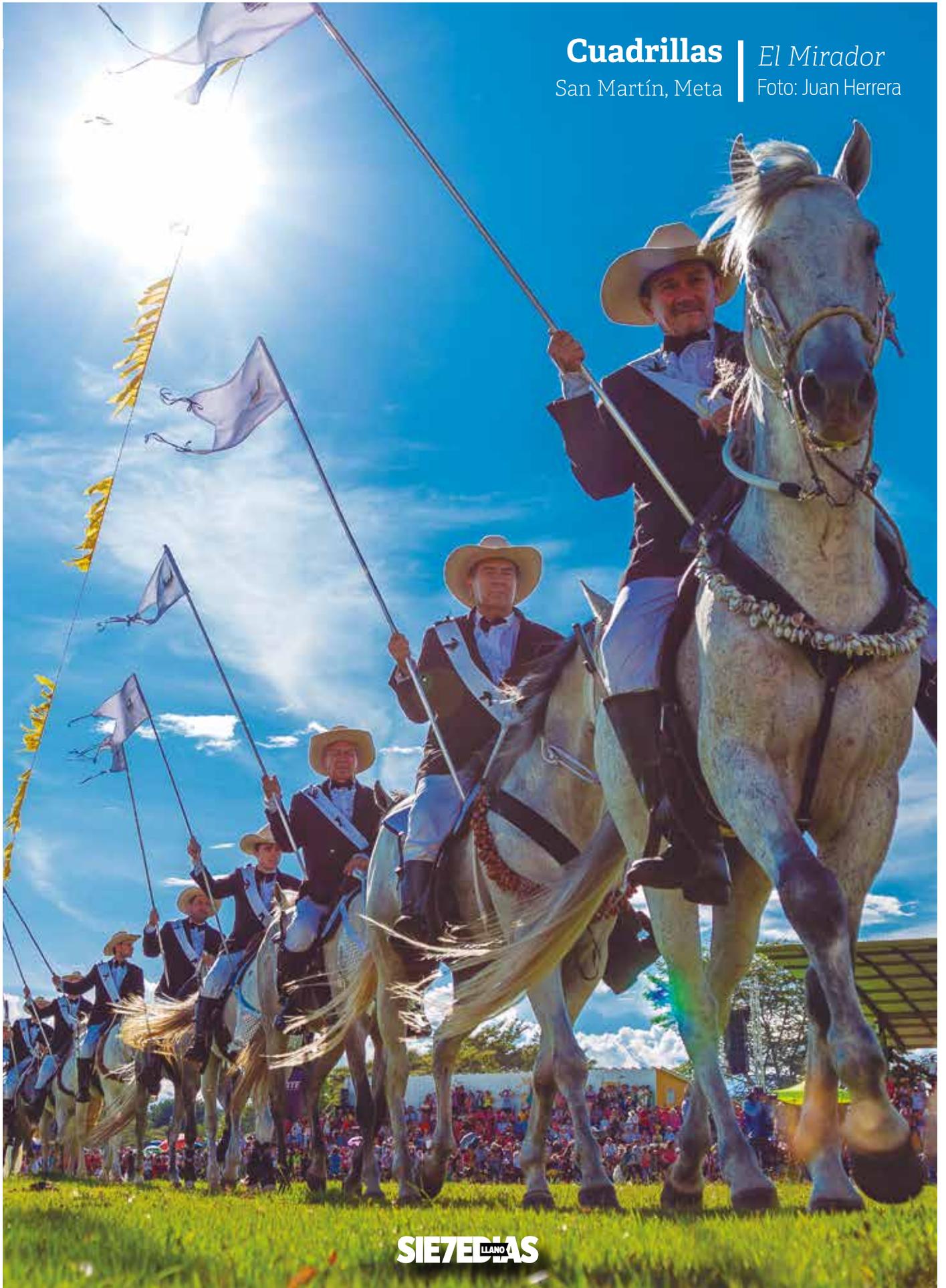
Anó Chico (*Crotophaga ani*)
Foto: Instituto de turismo del Meta

Cuadrillas

San Martín, Meta

El Mirador

Foto: Juan Herrera



Anecdotalario de **dos voces** del **Torneo**

Reunimos a José David Oropeza y a Jairo 'El Topo' Solano. El diálogo entre estos dos juglares de la narración fue un recorrido por la historia del Torneo Internacional del Joropo.

Jairo El Topo Solano, locutor Sanmartinero, animador, maestro de ceremonias y hombre de radio, arranca contando el origen del Festival de la Canción Colombiana.

TS: "El festival nació por iniciativa del maestro Miguel Ángel Martín, que trajo la idea de España. Le propuso al gobernador, Carlos Hugo Estrada, que montaran uno, así como el que había visto allá, para impulsar al recién creado departamento del Meta (1959). Para su primera edición (1962), invitaron a músicos venezolanos que llegaron con arpa, cuatro y maracas, mientras que en el Meta se tocaba con guitarras.

Los venezolanos ganaron en todo y se llevaron todos los aplausos. "En Arauca encontraron a un joven de 14 años llamado David Parales, que tocaba el arpa como los venezolanos y ese mismo año del primer festival lo llevaron a Villavicencio y montaron una academia para que les enseñara a tocar arpa. En 1965 se da inicio al Torneo Internacional del Joropo, que arranca paralelo al festival de la canción, para darle paso a ese grupo de músicos, cantantes y bailadores de joropo que ya pedía pista".

En la otra orilla está José David Oropeza, nacido en Bocas del Pauto, en Trinidad (Casare). Un criollo que, por su formación académica, se convirtió en 'El Google del Llano'. Digno representante de una nueva generación de animadores que dominan el verso y la animación, bien sea desde una tarima, un caballo, un árbol o un palco.

JDO: "Yo crecí escuchando Ecos del Toro, Radio Santa Fe y Radio Sutatenza. Me gustaba





“El joropo no es de Colombia ni de Venezuela, **el joropo es de cada quien**”, El Topo Solano.

esa magia de la radio y me parecía llamativo que hablaran a través de un aparato. En 1986 me fui para Bogotá a terminar bachillerato y luego me puse a estudiar locución y cuando le conté a mi mamá que estaba estudiando eso, en las fincas y veredas se enteraron por el radio teléfono y empezaron a decir que había que ayudar a ese muchacho porque andaba jodido. Me llamó el alcalde, de mi pueblo y me dijo que me viniera para animar el Festival del Topocho. Fui y me pagó \$700 mil pesos que para la época era un dineral”.

TS: Ellos nos llevaban unos 30 años de avance porque grabaron primero, formaron escuela y ,además, porque subió a la presidencia de la República un dictador de origen campesino llamado Juan Vicente Gómez, quien impuso por obligación la música llanera como música nacional. Por cada canción foránea, debían sonar dos joropos”.

JDO: “Cuando terminé la Universidad yo animaba, narraba y cantaba pedacitos de canciones y pasajes que me gustaban. En ese entonces era gobernador del Meta, Luis Carlos Torres (Lucas). Él asó por una manga, me oyó y no se aguantó; llegó al lado de la manga, en donde yo estaba, con una botella. Nos saludó y me dijo vengo a conocerlo. Le dije que era comunicador social que estaba introduciendo el canto como un instrumento de animación a ver cómo me iba. Me felicitó y me dijo que quería que trabajara con él. Me aclaró que tenía unos animadores que eran muy amigos y me advirtió que ellos se iban a enojar un poco porque yo iba a entrar a ese combo, pero que no les parara bolas, que él hablaba con ellos”.

TS: “Monté un programa de radio que se llamó ‘Leyenda, copla y sabana’ y nos volvimos célebres. Me buscaban porque yo creaba y organizaba festivales. Tuve una vida de rey cuando estuve en Venezuela y conocí muchos venezolanos y esos amigos que hice, fueron los que luego vinieron a Colombia al festival y al Torneo a tocar. Por eso luego los organi-

zadores del torneo y del festival, me pedían que fuera a Venezuela a invitarlos”.

JDO: “Me preguntaron que qué necesitaba y yo respondí que un caballo, un micrófono inalámbrico y música llanera. Cuando salí con esa manga repleta, el gobernador estaba ahí con los medios y me fui a animar al público, montado en un caballo, descalzo, remangado, cantando y dando saludos especiales. Eso fue un éxito total”.

TS: “En un Festival de la Canción me tocó hacer la presentación al lado de Virginia Vallejo, con smoking en el coliseo Los Conquistadores. La presentación era libreteada, y primero uno anunciaba la canción, título, autor, compositor e intérprete. En televisión salimos en un programa de los domingos de Punch televisión. Me hice amigo de Pacheco y en 1962 me llevé a David Parales a Bogotá junto con Héctor Paul Vanegas y J Echenique y duramos un mes allá porque les gustó mucho la música llanera”.

JDO: “Lucas tuvo la genialidad de montarme a mí en una gradería y a Julio Eduardo Santos en otra para mover el público y la



Jairo “El Topo” Solano

gente se emocionó y luego me dijo que presentara a Reynaldo Armas. Lo cierto es que Lucas tuvo una visión tan precisa que puso a valer la comida, la música y todo el folclor llanero con el joropódromo y trabajo de Llano”.

TS: “En 1998 estuvo Isaac Tacha en Cultura y quiso renovar el Festival, pero no pudo. El torneo y la cultura llanera es una cosa antes de la gobernación de Lucas y después de Lucas, porque les dio valor, les dio estatus. Puso a la



José David Oropeza

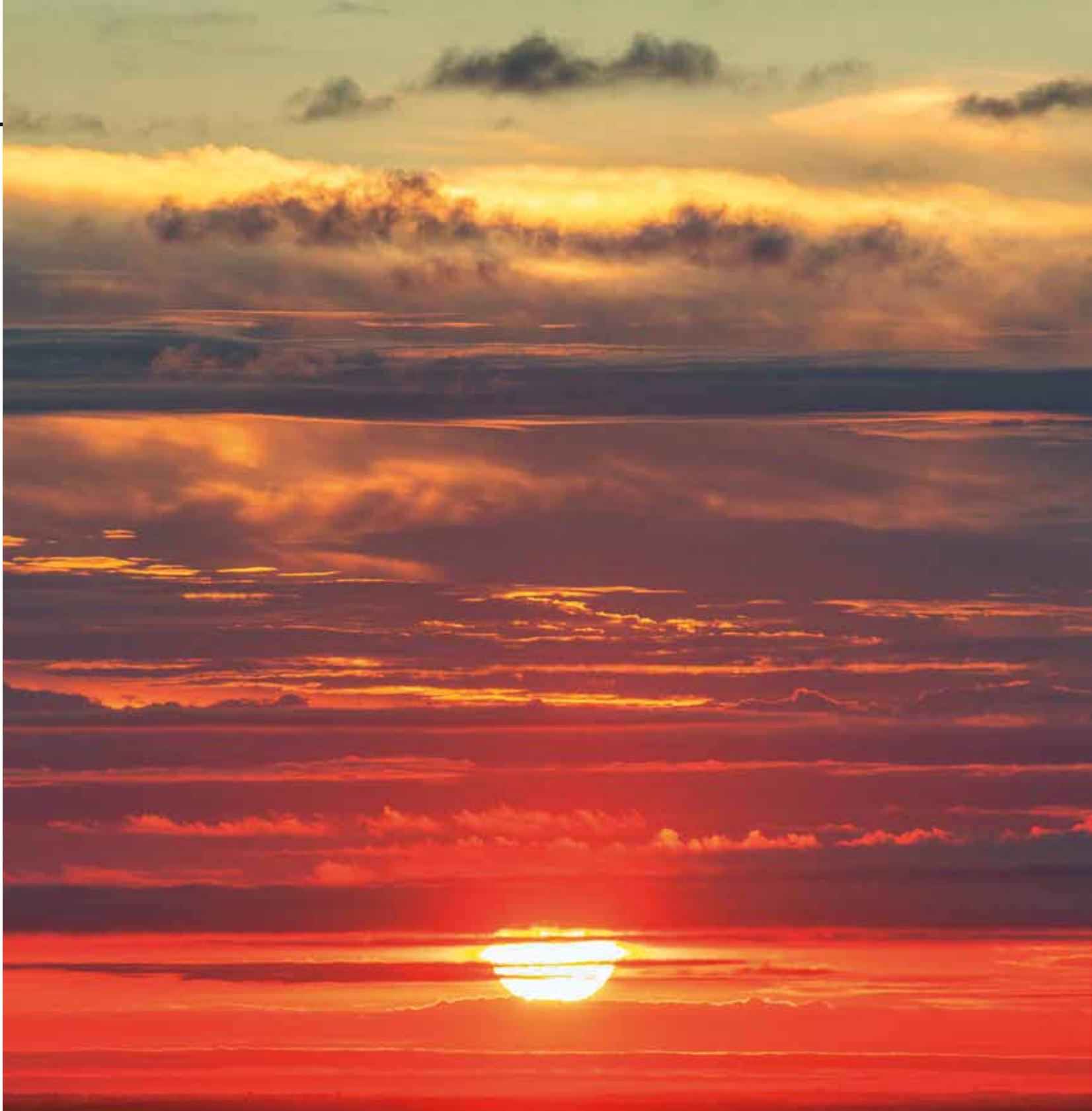
gente a pensar y a echar cabeza para impulsar la cultura llanera y las faenas del hombre llanero”.

- Pero qué nos falta para que el joropo se convierta en música nacional, como lo es hoy el vallenato, les pregunta un interlocutor, a lo que El Topo responde: El vallenato contó con que el presidente de la República, Alfonso López Michelsen liderara en el escenario político y cultural del país un posicionamiento. Lo promocionó. Hay que tener presidente.



Uno de los eventos más concurridos durante el Torneo es el **joropódromo que se realiza en la Avenida 40 de Villavicencio.**

Foto: Óscar Medina



Un nuevo amanecer

SIETE**DIAS**
LLANO

Un diccionario para entender el Llano

“Siempre he creído en la necesidad de trabajar en función de recoger la cultura llanera para que no desaparezca. Hace muchos años me inquietó saber qué era el llanero desde lo cultural, de cómo, sin saberlo, preservaba una serie de costumbres como el trabajo, la vivienda, el arte de ejecutar instrumentos, de cantar, de bailar, pero en particular el lenguaje único en Colombia aprovechando términos españoles, indígenas y deformaciones dadas a los términos, como por ejemplo, el caso del término francés Monsieur por musíú, para significar al extranjero venido de Europa.

“Me voy a permitir transcribir una sección del prólogo, escrito por el investigador y escritor Eduardo Mantilla Trejos que dice: “Recoger, pues, ese material lin-



Hugo Mantilla Trejos, El viejo sabio de los Llanos.

Foto: Archivo particular

güístico diseminado por los Llanos Orientales de Colombia y Occidentales de Venezuela fue la impropia tarea que se impuso

Hugo Mantilla Trejos... Mantilla Trejos recolectó, definió y ordenó un glosario de 4.502 vocablos y 457 refranes y dichos de la región, para ensamblar el presente Diccionario Llanero, libro que está llamado a ser una útil herramienta de trabajo para científicos del idioma...

“Con paciencia benedictina el autor de este trabajo, durante 20 años, recorrió Arauca, Casanare, Meta, Vichada y Apure, en Venezuela, y dialogó allí con patriarcas huraños dueños de hatos, peones a destajo, indios andariegos, copleiros relancinos, viejas lenguarcas...”. El libro contó con la producción editorial de la Corporación Cultural Entreletras y ya completa su quinta edición. <https://entreletras.com.co/product/diccionario-llanero-2/>

Al final del día el llanero llega aquí a chinchorrear, tomar chirrinche y cantar tonadas.

Foto: Santiago Molina Fernández



Con la sogá en la mira.

Foto: Santiago Molina Fernández



4502

palabras

457

refranes llaneros

En sus propias palabras, el escritor araucano **Hugo Mantilla Trejos**, nos cuenta por qué se dio a la tarea de investigar y recopilar este diccionario.

acotejador. adj. El que hace versos rimados.

ahogador. s. Nudo corredizo que aprieta el cuello de los animales.

apechugao. part. Abrazado. || 2. Pecho con pecho.

baladrón. adj. Persona de malas costumbres. || 2. Fanfarrón.

batiburrillo. reg. Lío de grandes proporciones.

cagajoniá. reg. Recoger el estiércol para abonar los jardines,

chapichapi. s. reg. Aguardiente claro. || 2. Región del Municipio de Tame.

churriplegue. desp. Muchacho.

empiernao. adj. reg. Caballo mal amansado ódomado.

engavanao. adj. reg. Que anda festejando. || 2. Se dice de las lagunas cuando se están secando y acuden a ella muchos gavanes a pescar.

ensotao. adj. reg. Se dice del trompo mal enrollado. || 2. Escondido.

entucá. infinit. Arremeter con en-

tusiasmo una empresa ó trabajo.

entimpiáo. adj. reg. Estar en celo el animal.

enyugao. Enyugado. || 2. Casado. || 3. Animal bajo el yugo.

esainao. reg. Débil por mucho sexo.

esperrugio. reg. Triste. || 2. Personal de mal aspecto.

falsiao. reg. Se dice del hueso luxado. || 2. Nudo mal hecho al colgar la hamaca.

fallamán. s. arc. Persona que cargaba leña, de las calderas, en los barcos a vapor que surcaban los ríos llaneros.

farruquiar. reg. Parrandear. ganchete. adj. reg. Sombrero colocado de medio lado.

garúa. s. Lluvia muy tenue.

güeregüere. reg. Charlatanería. || 2. De algo ininteligible.

hervidillo. s. reg. Ronquera al pecho. || 2. Costipación.

jablachento. Que habla mucho.

jorconiá (r). verb. Forma caden-

ciosa de caminar.

lavagallo. s. reg. Aguardiente claro.

marramuncia. reg. Patraña.

ñoca. vulg. Pala muy gastada. || 2. Mano defectuosa.

pagapatos. adj. reg. El que paga las consecuencias de algo que sucede.

quitamacho. reg. Mujer casquivana.

rumazón. reg. Tiempo que anuncia invierno. || 2. Mal tiempo.

samplegorio. reg. Lío mayor.

tongoniáo. adj. Cierta manera de caminar.

veraniáo. Part. Veraneado. || 2. Aporreado por el verano. || 3. abstinencia sexual.

zagaletto. s. Mozalbete. || 2. Muchacho.

zumbao. reg. Atrevido. || 2. Ladino.

Ternura y firmeza se funden en el corral a la hora del **trabajo de llano**.
Foto: Santiago Molina Fernández

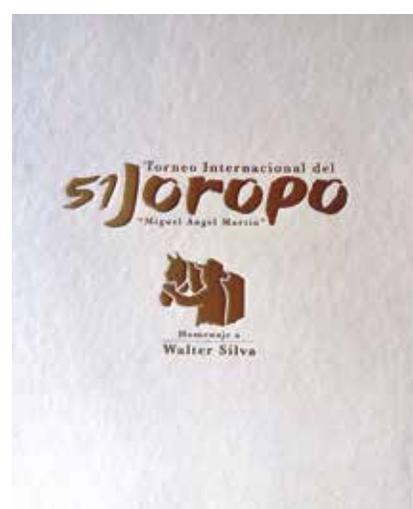
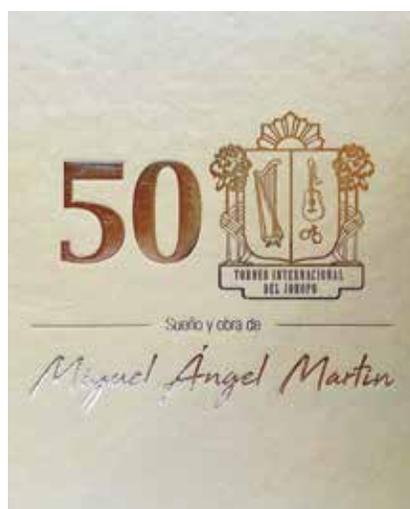
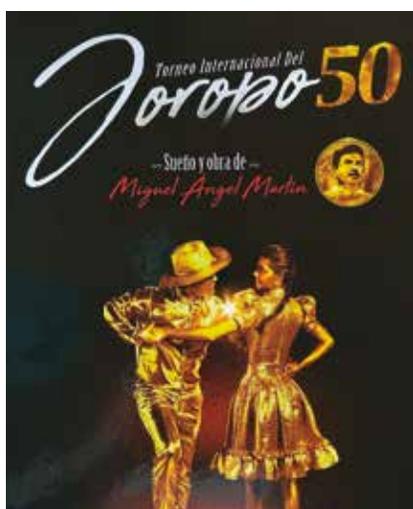


El joropo hecho memoria

Jaime Fernández Molano

Especial para Llano Siete Días

El único evento folclórico en Colombia que publica sus memorias en libro físico con artículos de investigación y análisis es el Torneo Internacional del Joropo.



Desde sus orígenes en el siglo XVIII, el joropo recoge la herencia de la colonización musical hispana y se nutre con elementos de las prácticas sonoras de los pueblos indígenas y africanos, en un mestizaje particular que dio vida a las formas de canto, los instrumentos y las sonoridades de la cultura musical en los Llanos del Orinoco.

El año 1965 marcó un hito para la cultura y la región de este lado del horizonte, con la creación, por parte del maestro Miguel Ángel Martín, del Torneo Internacional del Joropo, que se convirtió en la más representativa plataforma para músicos, bailarines, copleros y demás creadores y artistas del folclor de los llanos colombo-venezolanos.

Las últimas versiones **se pueden consultar en la página web del Instituto de Cultura del Meta.**

Teniendo en cuenta la compleja realidad que se vive en temas de frontera con el país que comparte nuestra cultura llanera, debemos destacar en primer orden, el hecho de que un evento de la magnitud del Torneo se ha convertido en la mejor demostración de cómo la cultura blindada a las naciones y a sus protagonistas e impone un concepto de hermandad real desde el arte y la creación, más allá de las aristas políticas y de las condiciones sociales de sus respectivos países.

Huella indeleble

El Torneo Internacional del Joropo se destaca entre los eventos de gran formato e impacto en el país, tales como el Festival de la Leyenda Vallenata, el Festival de Música Andina Mono Núñez o el Carnaval de Barranquilla, como el único evento de su nivel que reúne en Colombia la cultura de dos países en un mismo escenario y, a la vez, el único que publica extensos y profundos artículos de investigación y análisis sobre los diversos aspectos de sus realizaciones, a manera de memorias impresas en libro físico.

En cada tomo de las memorias del Torneo encontramos documentos únicos de consulta sobre las diversas temáticas pertinentes, escritos por un equipo in-



Código QR para acceder a la lista de los temas ganadores del **54 Torneo Internacional del Joropo Miguel Ángel Martín**



Jaime Fernández, escritor



Código QR para acceder a la lista de los temas ganadores del **55 Torneo Internacional del Joropo Miguel Ángel Martín**

terdisciplinario de investigadores de primer nivel, quienes han dejado plasmados sus análisis, ensayos y opiniones, no solo sobre los episodios y componentes de cada versión, sino acerca del Torneo a través de la historia de más de medio siglo en aspectos como su aporte en lo social; el trabajo, desarrollo y evolución musical; el análisis de sus letras desde la poética de su territorio; así como el impacto que ha tenido en los aspectos folclóricos y culturales, entre muchos otros ángulos y aristas que dejan una huella profunda e indeleble como aporte fundamental a la historia del evento y del joropo en

toda su extensión y magnitud.

De igual forma, y como un valor agregado, en estos volúmenes se ha estructurado un resumen cartesiano con las obras llaneras ganadoras en el Festival de la Canción Colombiana y las del Torneo Internacional del Joropo, entre 1964 y 2023.

Estas memorias, que a la fecha completan seis volúmenes impresos entre 2018 y 2023, además de su contenido, convertido en documento de consulta, se destaca por su impecable calidad editorial y gran factura estética publicada en ediciones de lujo. Vale señalar que los últimos volúmenes tienen

diseñado (en código QR) el acceso a las memorias sonoras de la totalidad de categorías participantes. De igual forma, las últimas ediciones se han colgado en la web del Instituto de Cultura del Meta en versión virtual, para garantizar su permanente consulta.

Por estas múltiples razones, el Torneo Internacional del Joropo está llamado a fortalecer cada día su presencia como la plataforma insigne de promoción y difusión del más representativo producto cultural vernáculo de este territorio plano, libre y sin límites, atravesado únicamente por el mito y el cauce feliz del Orinoco.

La pasión por el joropo se siente desde los primeros años.
Foto: Óscar Medina

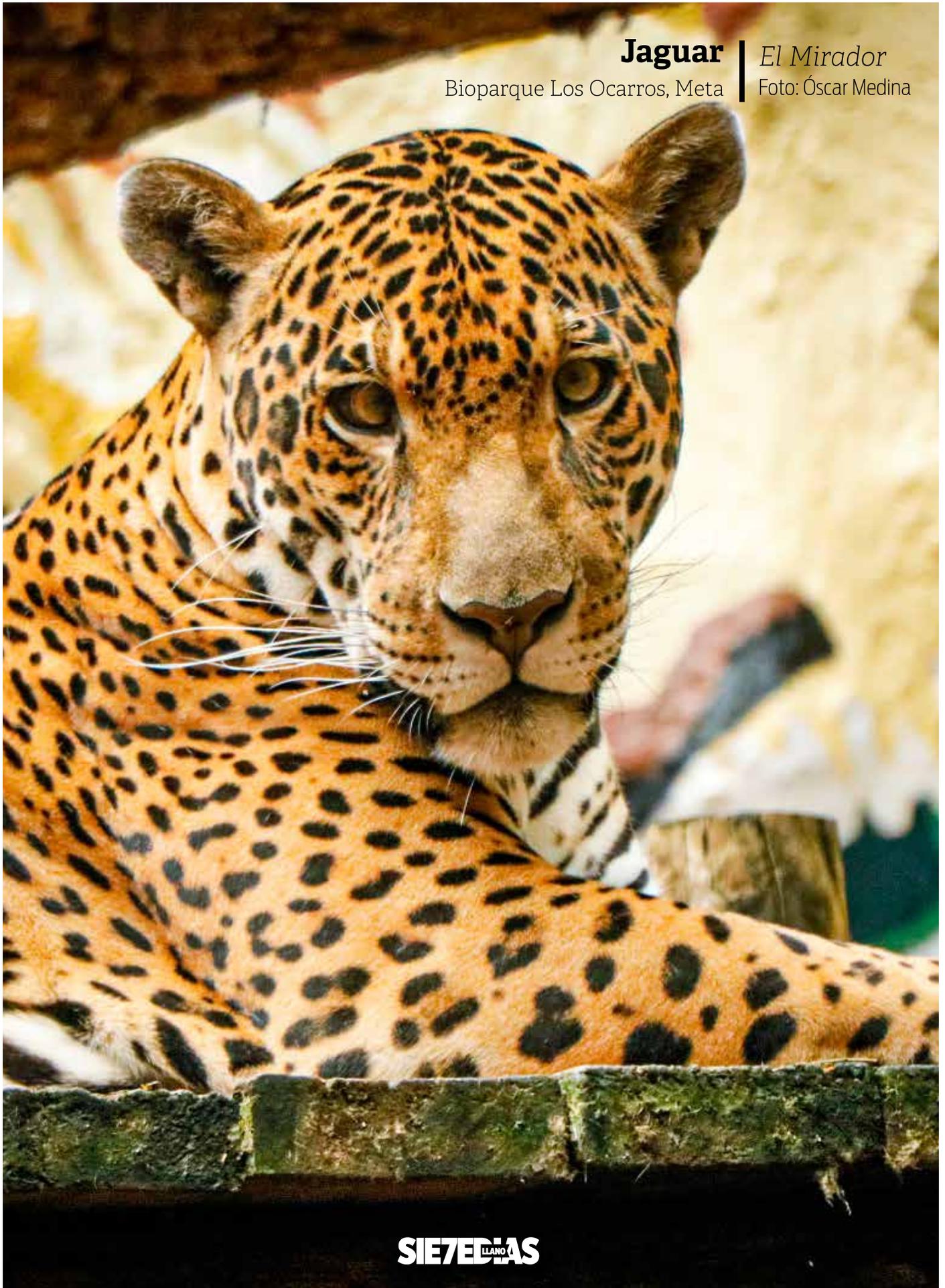


Jaguar

Bioparque Los Ocarros, Meta

El Mirador

Foto: Óscar Medina



DDC

DISEÑOS DE COLECCIÓN



25 años

de **experiencia** en **diseño y confección**
de uniformes escolares y dotaciones empresariales



Nuestra misión es la calidad y el cumplimiento

Algunos de nuestros clientes:

Colegio Neil armstrong • Colegio los Ocobos • Colegio nuevo gimnasio • Colegio la salle

Empresas:

Nueva urbana de los llanos • Caja de compensación familiar Cofrem • Cooperativa de ahorro Congente • Rodolfo comidas rápidas
Los arrayanes • Pargo rojo • Era de una res • Sienna • Tremendo • Rodizzio • Danny parrilla • Limoncello • Gryngos

CRA 41 # 26C - 21 BARRIO 7 DE AGOSTO - VILLAVICENCIO



311 515 1364



byddc_disenosdecoleccion

El otro partido

que se juega Llaneros FC

Detrás del logro de ser campeón de la Primera B, hay una estrategia con visión empresarial para ascender a la A y que el fútbol, además de un espectáculo deportivo, sea motor de turismo y reactivación económica para la región.

Jaime Caballero
Periodista

En el fútbol solo vale ser campeón. Por eso, los únicos números que mira el hincha de cualquier equipo son los de la tabla de clasificación. Y en eso, Llaneros FC viene alimentando la esperanza de volver a tener un representante de la media Colombia en el fútbol profesional colombiano, tras obtener el campeonato en el primer semestre.

Pero hay otra cancha en la que Llaneros también se juega otro partido, tan importante como el deportivo. Es la estrategia empresarial y la visión del fútbol como fuente de reactivación económica para la región. En ese terreno ya se empiezan a ver los primeros triunfos.

El equipo genera 550 empleos directos por fecha cuando juega de local. El número de abonados llegó a una cifra récord -8.000- por encima de muchos equipos de la A. Recientemente se logró la venta de más de 1.200 camisetas, 1.600 souvenirs”, explica Aldo Gutiérrez, gerente del equipo.

Estos números hacen parte de un plan de posicionamiento y valorización de la marca que tiene, además, un enfoque social que le apunta al mediano y largo plazo; consiste en identificar niños y jó-



Foto: Óscar Medina



Nosotros ya vivimos dos finales en la categoría B y sentimos que la reactivación económica es inmediata. Juan Carlos Trujillo, presidente de Llaneros FC.

venes en zonas deprimidas de Cali y Cartago (Valle del Cauca), Villavicencio y Granada (Meta), y Bogotá y Cartagena. Hay 3.900 niños que tienen como espejo a canteranos como Duván Ayala, Carlos Bogotá y Yildred Lasso que ya están en la categoría mayores, sin contar con los que juegan en las categorías sub 20 y sub 16.

Además de estos beneficios para el equipo, ¿qué representa para la economía de la región que llegue el fútbol profesional?

El periodista Juan Bautista Rojas, tras un diálogo con Catalina Niño, directora ejecutiva de Cotelco, destacó un ejemplo reciente de lo positivo que puede ser: en la semana en que Llaneros jugó la final del Torneo 1 de ascenso del fútbol colombiano, “la ocupación hotelera en Villavicencio fue de un 80 por ciento”. Por su parte Jorge Arango, director de Fenalco, coincide en que el fútbol es el principal reactivador de la economía desde lo que se llama turismo deportivo y considera que la A duplicará las ventas del comercio local.

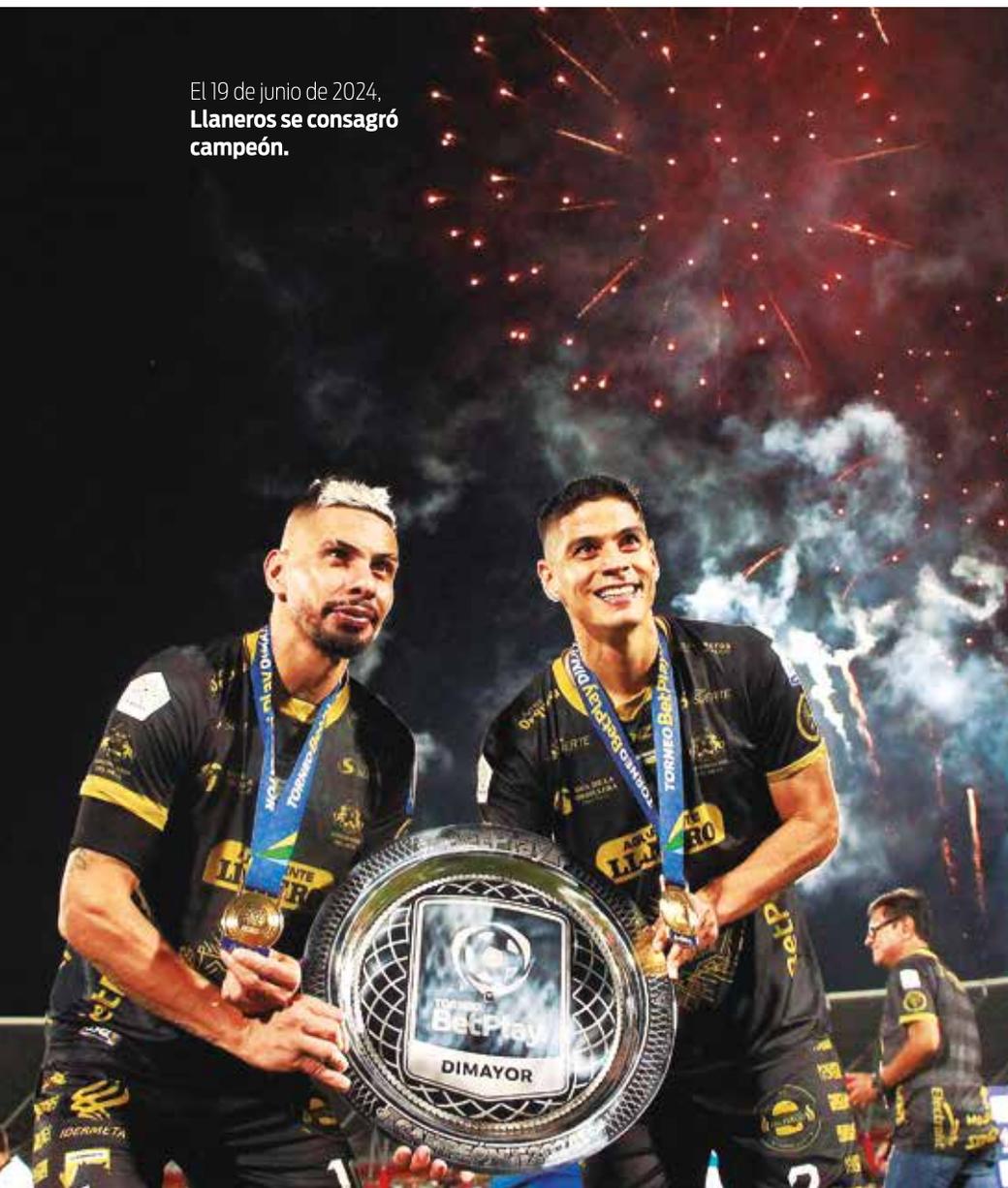
Juan Carlos Trujillo, presidente de Llaneros fue contundente. “Son 20 equipos del fútbol colombiano, 19 fechas de local frente a oncenos como América, Nacional, Millonarios, Santafé y Junior, que vienen con directivos y familiares de jugadores. Además, nuestra mayor taquilla es la gente de Bogotá que tiene hinchada de todos los equipos de Colombia y eso nos favorece mucho”.

El reto está en que autoridades locales, departamentales y regionales visibilicen el fútbol como parte de un catálogo de actividades que incentiven el turismo. Si es solamente Llaneros FC, lo más probable es que la cercanía con Bogotá haga que el hincha viaje en la mañana y se regrese en la noche sin que eso incida notoriamente en los ingresos del comercio. Lo ideal es armar plan de fin de semana en torno al fútbol.

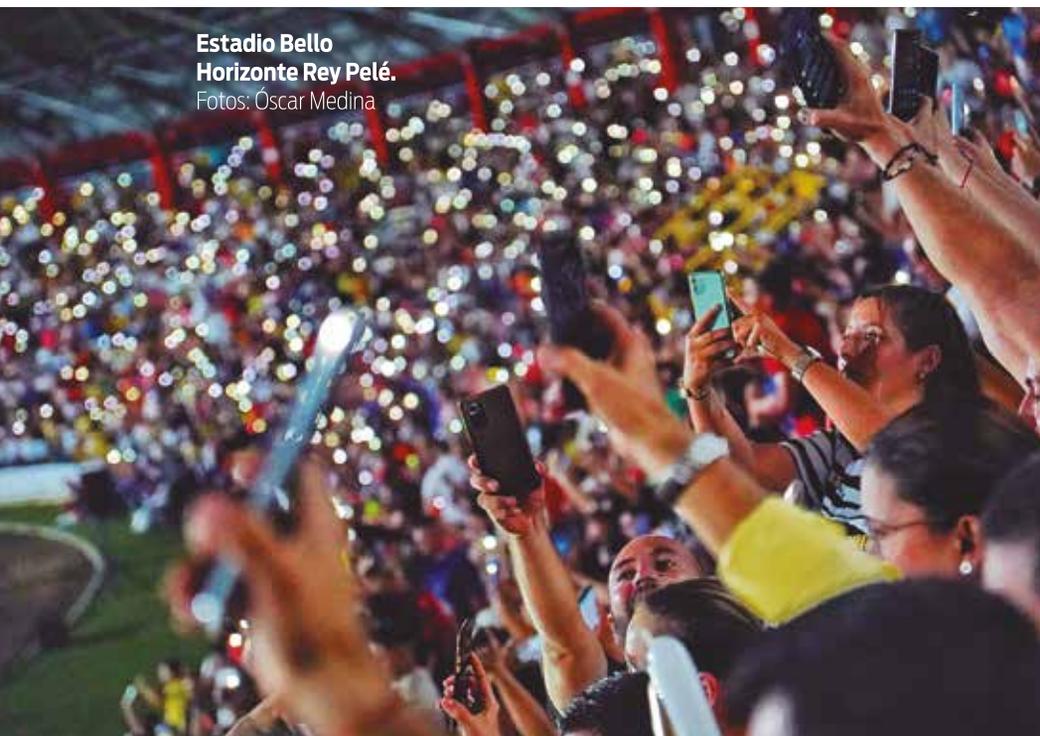
Llano 7 Días consultó periodistas deportivos nacionales en ciudades como Bogotá y Cali, históricamente futboleras. De entrada, coinciden en que el fútbol profesional por sí solo no es garantía de mejoramiento de indicadores económicos en sectores como hotelería y gastronomía. Gabriel Meluk, editor de deportes de El Tiempo, explica que “puede ser un dinamizador para la economía local. Si le va bien al equipo, al parti-



El 19 de junio de 2024,
Llaneros se consagró
campeón.



Estadio Bello
Horizonte Rey Pelé.
Fotos: Óscar Medina



Aldo Gutiérrez
Gerente de Llaneros FC



do siguiente el hincha llevará a un amigo y entonces el consumo crecerá”, pero las barras de los onces visitantes van a lo que van: “Le pongo un ejemplo reciente. Cuando los hinchas cardenales fueron a Bucaramanga a ver a Santa Fe en la final, ellos no armaron paseo al Cañón del Chicamocha”, agrega Meluk.

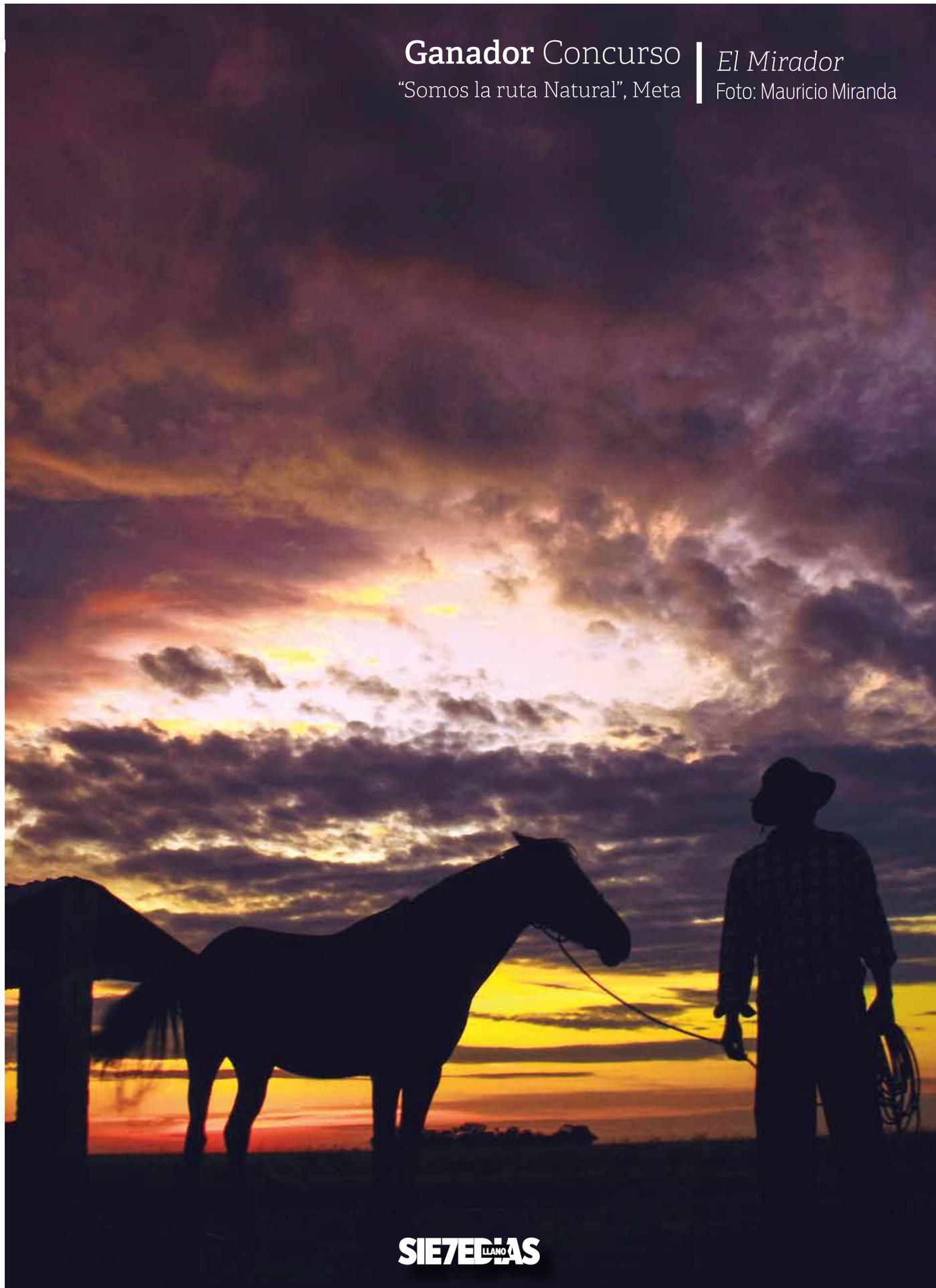
El también periodista deportivo Óscar Rentería Jiménez, cree que el fútbol no es tan positivo para una capital. “En economía, si el estadio se llena, ganan los jugadores, los técnicos, los directivos. En turismo, los hinchas que viajan con los equipos normalmente vienen a hacer daño, destruyen la ciudad y siempre quedan es gastos y no aportes”.

Queda entonces planteado el reto de cómo Llaneros FC liderará todo un plan de reactivación económica regional en torno al fútbol, aprovechando el posicionamiento de marca que se viene desarrollando y la hinchada que está creciendo.

“Será , como lo hemos hecho hasta ahora, en alianza con las empresas privadas de la región, las autoridades departamentales, gremios y el liderazgo municipal, porque sí vemos una gran oportunidad de convertir el fútbol en un nuevo atractivo de la región para el país”, afirma el gerente de Llaneros, Aldo Gutiérrez.

Ganador Concurso
"Somos la ruta Natural", Meta

El Mirador
Foto: Mauricio Miranda



SIE7EDÍAS
LLANOS

El tesoro verde

Como ningún otro departamento en Colombia y pocas regiones en Suramérica, el Meta tiene un potencial natural. Son 15.000 kilómetros cuadrados de territorio (casi 10 veces el área que ocupa Bogotá), distribuidos en 9 zonas protegidas (6 parques naturales y 3 reservas forestales). Preservarlo no da espera. ¿Qué se está haciendo?

La lista de motivos para considerar el Meta un embrujo verde es categórica: tiene el río más hermoso del mundo (Caño Cristales, en La Macarena) que alberga 400 especies vivas y permite la convivencia del 27% de las aves de Colombia; la región también representa uno de los ocho ecosistemas más importantes del planeta y además ofrece 150 ecosistemas estratégicos donde habitan 4.899 especies de plantas, 1.300 de aves, 1.000 de peces, 250 mamíferos, 100 anfibios, 119 reptiles, 52.700 insectos y 4.800 hongos. Y esa lista podría seguir.

Este mágico territorio tiene el maravilloso privilegio natural de contar dentro de su jurisdicción con nueve áreas protegidas que se reparten en seis Parques Nacionales Naturales y tres Reservas Forestales Protectoras Nacionales que suman unos 14.790 kilómetros cuadrados, extensión que supera la superficie de los tres departamentos del Eje Cafetero (Quindío, Risaralda y Caldas).

No obstante, hay una amenaza sobre este pulmón verde. Se trata de la deforestación, que en el primer trimestre del 2024 arrojó

una cifra de 15.251 árboles talados, lo que hizo que se emitiera una alerta en mayo pasado por parte de la Gobernación del Meta para poner en conocimiento nacional y mundial que el departamento está a las puertas de un ecocidio, especialmente en el Parque Nacional Tinigua.

¿Qué están haciendo las autoridades ambientales? La Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial de La Macarena (Cormacarena) y la Gobernación del Meta adelantan trabajos en varios frentes.

Los frutos de los viveros

Un primer frente que ya empieza a dar frutos es el de los viveros. Cormacarena cuenta con seis que han producido durante 2024 un millón de árboles. En lo corrido del año se han sembrado 453.000 árboles para restaurar 688 hectáreas. A través de la estrategia ambiental 'Territorio Verde' se están reforestando y restaurando desde el 2020 las áreas degradadas de los diferentes municipios del departamento con la siembra de cerca de 3' 700.000 árboles nativos.

"Por ser La Macarena, Mapi-ripán, Uribe, Puerto Rico y Vista Hermosa los municipios del sur del Meta más afectados por la deforestación, allí se sembraron más de 883 mil plántulas con el propósito de revertir la pérdida de biodiversidad, y apoyar la mitigación y adaptación al cambio climático", explicó Wilson López, director de la corporación.

Solo durante estos ocho meses del 2024 la corporación ambiental ha logrado plantar unos 3.000 árboles, con el apoyo de organizaciones, instituciones y la misma comunidad que se ha apropiado principalmente del monitoreo de las plantas en sus etapas de crecimiento.

Esta estrategia se complementa con los viveros en los municipios de Puerto López, San Juan de Arama, La Macarena, Mapi-ripán, Puerto Rico y Villavicencio, que tienen proyectado producir un millón de plántulas de 35 especies nativas durante este año, las cuales serán utilizadas para adelantar jornadas de restauración en el territorio.

Puntualmente en el municipio de Mapi-ripán se han plantado 557.638 árboles, compensando la grave afectación que ha sufrido por cuenta de la tala indiscriminada que, según el informe del Ideam, llegó a 2.800 hectáreas en los primeros tres meses del 2024, lo que representa el 7,2% del total

61% de la pérdida del bosque en el país ocurrió en 5 departamentos y el Meta ocupó el puesto 4 con 10.130 has.



Piscinas del Güejar
Foto: Sebastián Herrera

La deforestación disminuyó en el Meta (-13.800 has) quedando en el primer lugar por encima de Caquetá (-6.546 has) y Putumayo (-5.628 has).

a nivel nacional. Actualmente hay disponibles 285.000 árboles para ser entregados inmediatamente y sembrarlos en las zonas que requieren restauración.

Vigilantes del bosque

Familias campesinas de esas zona han sido vinculadas como protectores o vigilantes del bosque. Se trata de la modalidad de Pagos por Servicios Ambientales (PSA) que vincula a grupos familiares de la región a cambio de recibir un incentivo económico mensual que les ayuda a solventar parte los gastos del hogar, como el estudio a sus hijos, el alimento a sus animales, insumos para sus cultivos o para cualquier otra necesidad,

Floralba Acosta y Carlos Julio Aldana, pertenecen a una familia de la vereda San Pablo del municipio de Acacias a unos 40 minutos del casco urbano y desde hace más de un año reciben una bonificación de \$350.000 mensuales como compensación por proteger los árboles, los animales silvestres y un pequeño humedal que queda cerca de su finca.

"Con esta ayuda, hemos podido costear la universidad de nuestra hija que está en Bogotá. Ahora cuidamos con mucho cariño nuestros árboles, arroyos y plantas, y valoramos aún más nuestra hermosa naturaleza", cuenta Floralba.

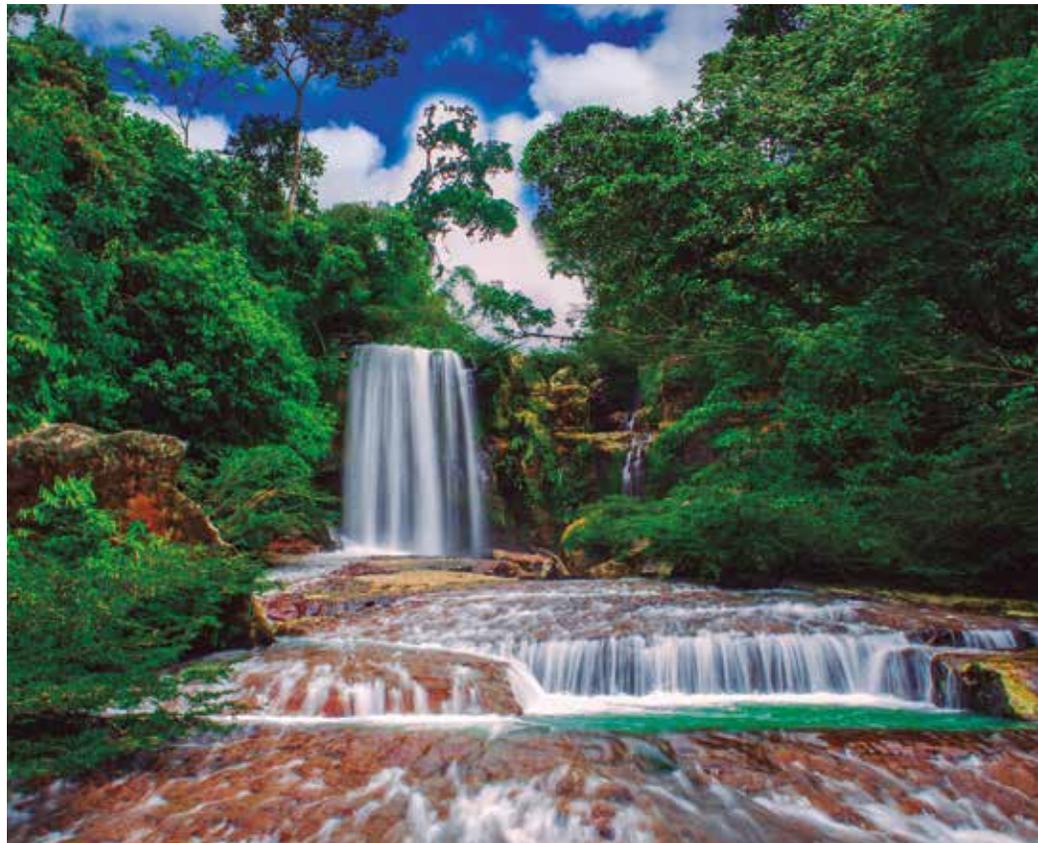
A la fecha este programa en el Meta se ha posicionado como el segundo con mayor número de beneficiarios en todo el país, impactando a 4.497 familias que conservan más de 200.000 hectáreas de bosque en 26 de los 29 municipios del departamento del Meta.

Turismo sostenible y siembra de árboles

Para la Gobernación del Meta es perfectamente claro que por sus condiciones topográficas y los distintos tipos de suelo, el departamento concentra una biodiversi-



Sabemos que cada árbol y cada rincón de nuestra tierra tiene un valor incalculable, no solo para el ecosistema, sino también para las familias que dependen de ellos”.



Piscina Caño Lajón
Foto. Sebastián Herrera

dad y una cadena de ecosistemas que lo hacen único y muy apetecible para los que vienen en busca de descanso, diversión o una conexión amigable con la naturaleza.

Apoyados en los excelentes resultados que arrojó el Global Big Day, un evento de avistamiento de aves que reúne a personas de todo el mundo para observar y registrar aves durante un día, y en el que el Meta ocupó el primer lugar, el Instituto de Turismo del Meta diseñó el Plan de Turismo Naturaleza 2022 -2032, siendo uno de sus ejes principales la observación de aves. En el plan se proyecta un laboratorio para el avistamiento, el cual se espera construir en el Parque de la Cultura Llanera, para que sea un espacio de encuentro y conocimiento tanto para expertos como para quienes quieren aprender de las aves.

Pero para llevar a cabo ese propósito, es fundamental el cuidado del bosque y del entorno, tarea en la cual se trabaja con la implementación de diversas estrategias que permitan llegar al territorio a salvaguardar la biodiversidad con la que ha sido beneficiado el Meta.

En este sentido el Gobierno departamental coincide con los Pagos por Servicios Ambientales (PSA), que entrega un incentivo económico o de especie a cambio de acciones de protección y preservación en áreas y ecosistemas estratégicos, que a la fecha han ayudado significativamente a la protección de los ecosistemas en algo más de 165.000, hectáreas de

bosque natural y beneficiando a más de 3.000 familias.

En asocio con la autoridad ambiental, se han implementado 14 esquemas de PSA, en 13 municipios, entre ellos, los ubicados en el sur del Meta, como Puerto Concordia, Mesetas, Vista Hermosa, Mapiripán y La Macarena y se espera que al finalizar el 2024, esta iniciativa sume a cerca de 312 familias de 9 municipios con una aproximado de 3.050 hectáreas a conservar.

Igualmente se tiene como meta para este periodo de gobierno departamental, la producción y entrega de 2.000.000 de plántulas para la restauración y recuperación de áreas degradadas en el Meta a través del vivero departamental y la suscripción de cuatro acuerdos voluntarios de conservación ‘Cero Deforestación’, con igual número de cadenas productivas.

Finalmente, la Gobernación del Meta explicó que trabajará en el fortalecimiento de la conservación de 1.016 hectáreas en ecosistemas estratégicos de recarga hídrica, en diferentes municipios del departamento, a través de la adquisición de predios para ese fin.

En los Parques Naturales la pérdida del bosque por deforestación registró las siguientes cifras: (2021-2023)

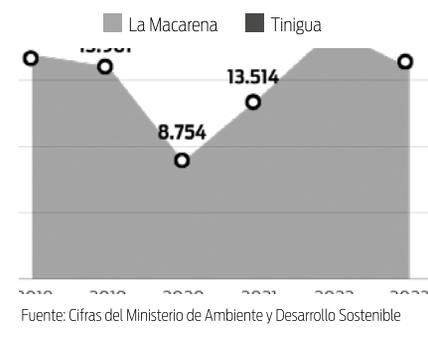




Foto: Julián Manrique / WWF Colombia.

‘Hay que ser responsables **con lo que se hace**’

Sofía Rincón, coordinadora de la regional Orinoquia en WWF Colombia (la mayor organización internacional independiente dedicada a la conservación de la naturaleza y el medio ambiente).



¿Cuál es el diagnóstico en estos momentos, cómo está la situación?

La región de la Orinoquia es una de las áreas en Colombia que esta con mayor grado de conservación. Sin embargo, siempre ha sido foco de mucho interés para desarrollo agroindustrial, para convertirse en despensa alimentaria y esa apuesta ha generado unas presiones bastante altas. Nosotros consideramos que la región puede ser utilizada y se puede emprender desarrollo, pero haciéndolo bien. Eso significa planear, entender e identificar las áreas

que son tan importantes para provisión de servicios ecosistémicos.

Dentro de la Orinoquia está representada cerca del 42% de los humedales continentales del país. Igualmente, esto equivale a un poco más del 30% de las reservas de agua del país.

¿Qué acciones se hacen para sostener y manejar el territorio, sin que salga deforestado?

Detener y frenar la deforestación es algo muy importante. Pero no solo hablamos de deforestación, sino que tenemos que irnos más allá y hablar de conversión o transformación de ecosistema. Para ello, nosotros como WWF, acompañamos en alianza con nuestros socios, es decir, con los gobiernos locales, las autoridades ambientales, la sociedad civil, los productores, los sectores la implementación de políticas que son clave para la conservación y desarrollos de estas regiones.

También propendemos por que las políticas que son hechas en nivel central sean aterrizadas a las necesidades de las regiones.

¿Esos aliados sí participan activamente?

Los aliados son muy comprometidos. Ustedes en la región tienen unas organizaciones muy conocedoras, muy capaces, con mucha experiencia y muy rigurosos en el trabajo. Adicionalmente, la academia también está interesada en generar capacidades, involucrarse en estos procesos.

Nosotros en la región tenemos diversas plataformas y una de esas es el Sistema Regional de Áreas Protegidas (SIRAP) de la Orinoquia, que es sobresaliente en el país.

¿Es compatible el turismo con el potencial verde que tiene la región?

Las actividades que puedan generar ingresos siempre serán compatibles si tienen en cuenta el ecosistema, si los respetan, si se hace de una manera correcta. Hay mucho por aprender, pero hay que ser muy responsable con lo que se propone.

El embrujo que habita en los parques

La fauna que refleja ese enorme potencial que hay que salvaguardar.

Chingaza

Se han reportado 101 especies de mamíferos, dentro de las que se destacan el Oso andino, el Venado de cola blanca, el Venado colorado y el Puma. Se registran un total de 531 especies de aves como el Colibrí barbudito de páramo, la Tingua bogotana, el Cóndor de los Andes y el Gallito de roca, entre otros. También se cuenta con 49 especies de anfibios y 32 especies de reptiles, dentro de las cuales se destacan el Sapito arlequín, la Rana de la lluvia, el Lagarto collarejo y la Salamaneja.



Oso de anteojos

Foto: Manuela Cano Burgos PNN



Cordillera de Los Picachos

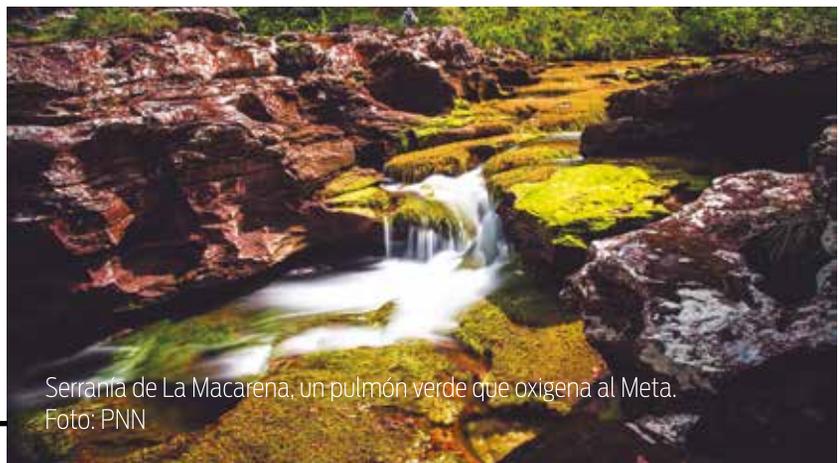
Cuenta con el registro de 362 especies de aves, incluyendo águilas, guacamayas, tangaras, pavas, reinitas y muchas otras que adornan el paisaje y cumplen grandes funciones ecosistémicas. También hay 79 especies de mamíferos, donde destacan especies icónicas como el Oso de anteojos, el Jaguar, el Tapir amazónico y la Danta de páramo. Además, 13 especies de mamíferos, entre primates, carnívoros, artiodáctilos, perisodáctilos, cingulados, roedores y el Venado coliblanco. Hay 64 especies de anfibios y 21 de reptiles, de las cuales 15 son serpientes.

Mono Churuco.

Foto: PNN Colombia

Serranía de La Macarena

La avifauna de la Reserva de La Macarena registrada, contiene 456 especies representadas en 65 familias, que son cerca del 27% de toda la avifauna colombiana. En cuanto a fauna endémica están especies como el Zocay, peces pequeños de géneros, trepatroncos gigante copetón, montero chango y la representativa de la flora como lo es el 'alga roja' *Macarenia clavigera*, cacho de venado *Vellozia macarenensis*, que le da el color característico a Caño Cristales.



Serranía de La Macarena, un pulmón verde que oxigena al Meta.
Foto: PNN



Sumapaz

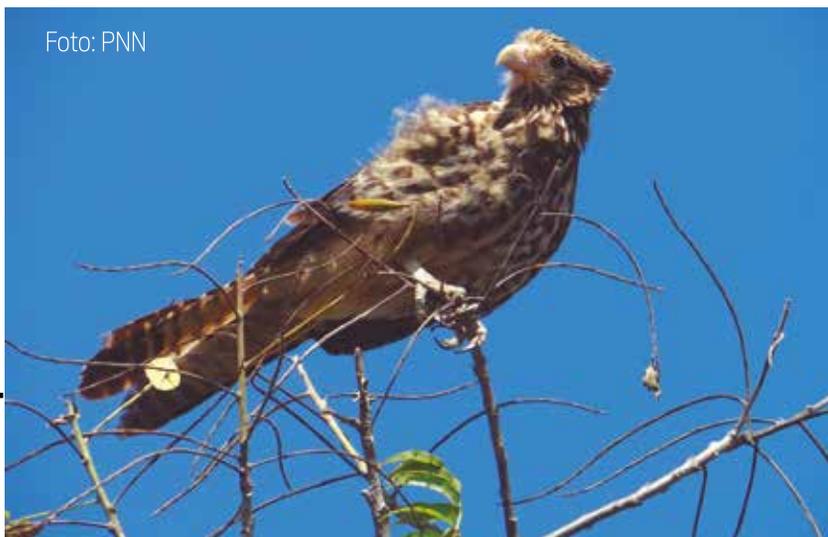
El Venado Soche, Conejo de páramo, Borugo de páramo, el Curí, el Ratón montanero, el Cusumbo y el Tapir de montaña. Tigrillos, pumas, zarigüeyas, la Taira o Ulamá, el Pecarí de collar, el Oso hormiguero, el Oso melero, la Ardilla de cola roja, el Puercoespín arborícola, el Armadillo de cola desnuda, la Comadreja de cola larga y el Ocelote. También se ha avistado al Oso de anteojos, el Guatín o Cotiara el Jaguarundi y el Zorro cangrejero. Entre las aves se encuentran el Gallito de roca, el Pájaro carpintero, el Loro orejiamarillo el Azulejo, el Águila paramuna, el Halcón, el Toche, el Yátaro o Tucaneta, la Pava de monte y la Pava hedionda

Venado cola blanca, habita en zonas de páramo y bosque altoandino.
Foto. Archivo PNN

Tinigua:

La Nutria, el Tigre mariposo, el León de montaña, el Churuco, el Mono araña, el Manao cafuche o cajucho, el Saíno, el Perezoso de tres dedos, la Danta, el Araguato aullador, el Mono maicero, el Mono ardilla, el Paujil, la Guacamaya roja, la Guacamaya amarilla, la Guacamaya verde, la Cariseca, la Lora boba, el Caimán llanero, la Tortuga morrocay, el Guío negro o Anaconda, y el Terecay, entre otras, las especies que habitan en él.

Foto: PNN



Serranía del Manacacías

Este Parque Nacional Natural garantiza las condiciones ideales para el ciclo de vida de especies de flora y fauna, algunas de ellas incluidas en alguna categoría de riesgo. A la fecha hay 1093 especies de plantas con flores y en fauna sobresalen grupos de mamíferos, reptiles, aves, de las cuales 51 son especies migratorias, anfibios, peces y crustáceos.

Este nuevo parque natural resguarda cerca de 12 ecosistemas estratégicos en cerca de 68.000 hectáreas.
Foto. Archivo PNN

Hagamos Memoria

Esta sección es un homenaje a aquellos pioneros que, con su dedicación y amor por la región, hicieron de Llano 7 Días mucho más que un semanario. Con cada edición, construyeron un puente entre el campo y la ciudad, entre lo local y lo nacional, permitiendo que las voces del Llano resonaran más allá de sus fronteras.



Martha Lucía Cruz Martínez

Gerente Fundadora
Llano 7 Días

Hace 30 años se me encomendó la misión de liderar el semanario Llano 7 Días de la Casa Editorial el Tiempo, con el propósito de posicionar un medio informativo que trascendiera en la vida de los llaneros y la voz de la comunidad en su desarrollo político, económico y social.

¡Fue extraordinario hacerlo!, trabajar de la mano con las fuerzas vivas de la región y comunidad

en general, visibilizando el sentir de su gente y de una sociedad que trabaja día a día para hacer de Colombia un país mejor.

Me complace haber sido parte de este proceso y dar la bienvenida a la revista Llano 7 Días, que estoy segura impactará positivamente en la región como referente de un espacio periodístico serio, dinámico y que potenciará la grandeza del llano colombiano .



Jorge Cárdenas Fonseca

Primer Jefe de Redacción
Llano 7 Días

En 1993, tuve la fortuna de encabezar la redacción de Llano 7 Días, un proyecto editorial que vio la luz en Villavicencio, el vibrante corazón de nuestra región, con el apoyo de La Casa Editorial El Tiempo. En aquel entonces, nos propusimos con determinación ser el eco de las historias y aspiraciones de los llaneros. Llano 7 Días rápidamente se convirtió en el referente informativo de la región, abarcando los departamentos del Meta, Guaviare, Casanare, Arauca, Vichada, Guainía y Vaupés.

Hoy, nos llena de alegría anunciar su regreso. Con el mismo compromiso de la casa editorial, aseguraremos nuevamente un medio de comunicación que ofrezca la calidad y el rigor que los llaneros merecen. Este renacimiento no solo significa un retorno a nuestras raíces, sino también una reafirmación de nuestro compromiso con la comunidad, garantizando que las voces de los llaneros sigan siendo escuchadas y valoradas.



Elvia Mercedes Rueda Rivera

Coordinadora de Publicidad (1993) Llano 7 Días

¡Enhorabuena para la región del Meta y la Orinoquía colombiana con el regreso de Llano 7 Días y nuevo proyecto editorial de Casa Editorial El Tiempo!, un espacio informativo de los más altos estándares periodísticos con información de la media Colombia: de su gente y la grandeza de su territorio.

Orgullosamente me siento privilegiada de hacer parte durante más de 11 años de este medio de comunicación,

como Coordinadora de Publicidad, donde con un equipo de profesionales de gran talento, logramos impulsar la economía local, a través de la gestión comercial, transformando el sueño de pequeños, medianos y grandes empresarios del orden regional y nacional.

Los mejores éxitos para la revista Llano 7 Días, que llega en el mejor momento, para continuar escribiendo la historia de los llaneros.



Juan Herrera

Reportero Gráfico Llano 7 Días Desde 1993 a 1998

Soy Juan Herrera, fotógrafo con una profunda pasión por el periodismo visual.

Comencé mi carrera como reportero gráfico en el "Semanario Llano 7 días", donde viví experiencias inolvidables que definieron mi camino profesional.

Tuve el privilegio de documentar desde 1993 cuando se inició el periódico los hechos más importantes de mi re-

gión, capturando a través de mis imágenes las necesidades, la cultura, y la vida de las personas, así como la situación del orden público.

Para mí, fue un honor haber formado parte de este equipo de trabajo y celebrar este regreso con nuevos retos y compromisos para esta media Colombia que tanto lo requiere.



Mauricio Lozano

Fundador Área Circulación Llano 7 Días año 1993

Después de numerosas encuestas y estudios de mercado, donde los índices de lecturabilidad no superaban el 5% y el mínimo exigido por La Casa Editorial era del 8%, asumimos el desafío con gran compromiso para sacar adelante un proyecto que impactaría no solo a nuestra ciudad, sino a toda la Orinoquía.

Gestionamos tres canales de venta: voceadores, expendios y suscripciones. Comenzamos con más de 600 puntos de

venta y la colaboración de todos los voceadores de Villavicencio, donde nació la venta de periódicos en los semáforos.

Trabajar para La Casa Editorial EL TIEMPO fue una experiencia enriquecedora y un honor haber pertenecido al grupo fundador.

Hoy, con el relanzamiento de Llano 7 Días, en formato de revista gratuita, damos la bienvenida a esta nueva apuesta de La Casa Editorial EL TIEMPO.



Misael Fierro Guayara

Redactor deportivo
Fundador

Mi paso por Llano 7 días ha sido una de esas experiencias maravillosas que dejan una huella inolvidable en el ejercicio de nuestras vidas. El aprendizaje profesional y humano fue una etapa que me ayudó a cimentar las bases para continuar adelante con el bello y noble ejercicio periodístico.

Un medio de comunicación de los más altos estándares de calidad, que nos permitió impactar con ética e imparcialidad la dinámica regional y su realidad, logrando visualizar con acierto la pujanza y progreso de la tierra llanera.

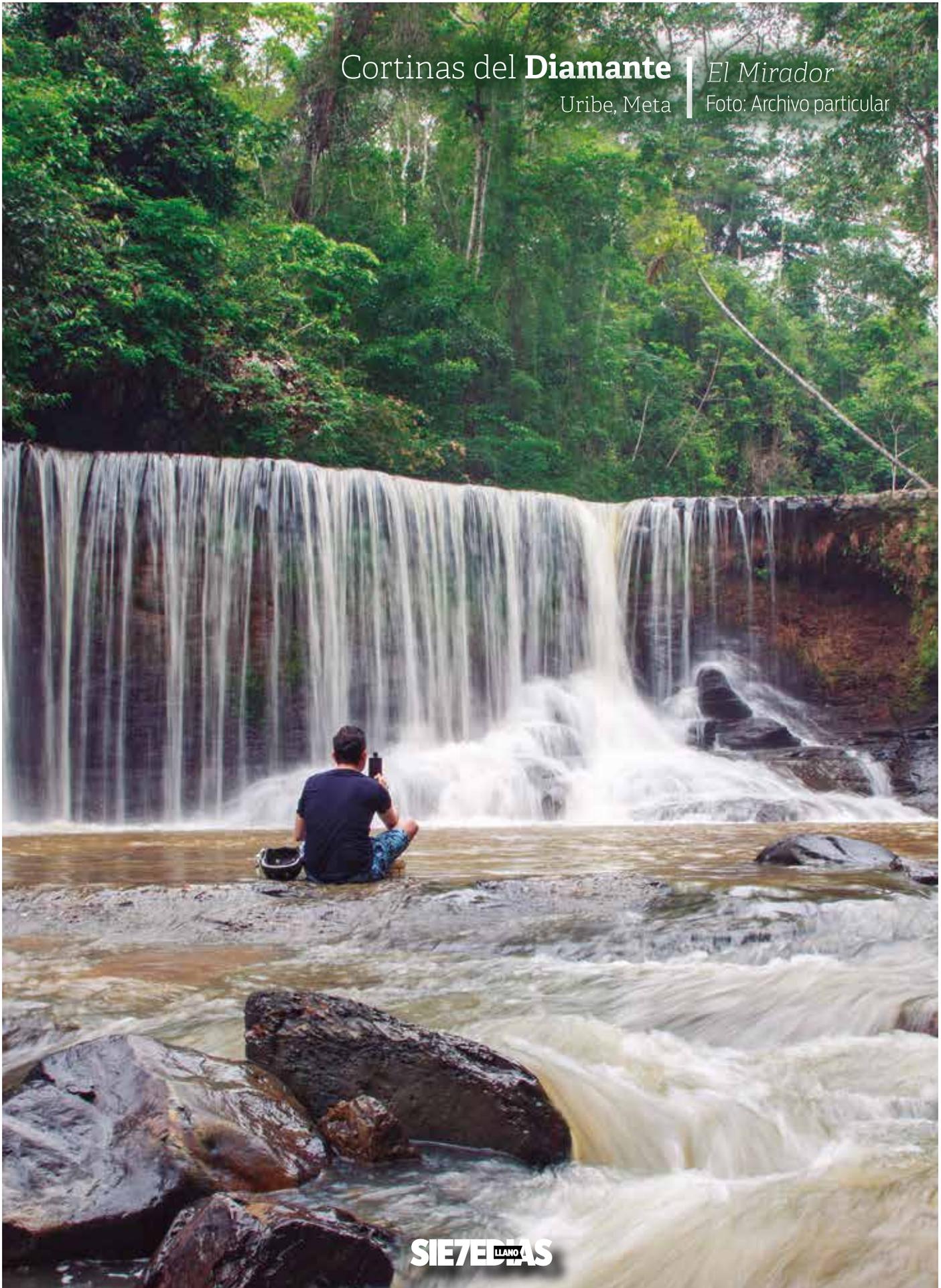
Enhorabuena el resurgimiento de Llano 7 Días. Otro formato, nuevos contenidos, sin lugar a dudas, el retorno de nuestro querido Llano 7 Días volverá por sus mejores fueros y se mantendrá en el tiempo. Vamos mis bravos guerreros que con su tesón y disciplina lo llevarán a buen puerto.

Cortinas del **Diamante**

Uribe, Meta

El Mirador

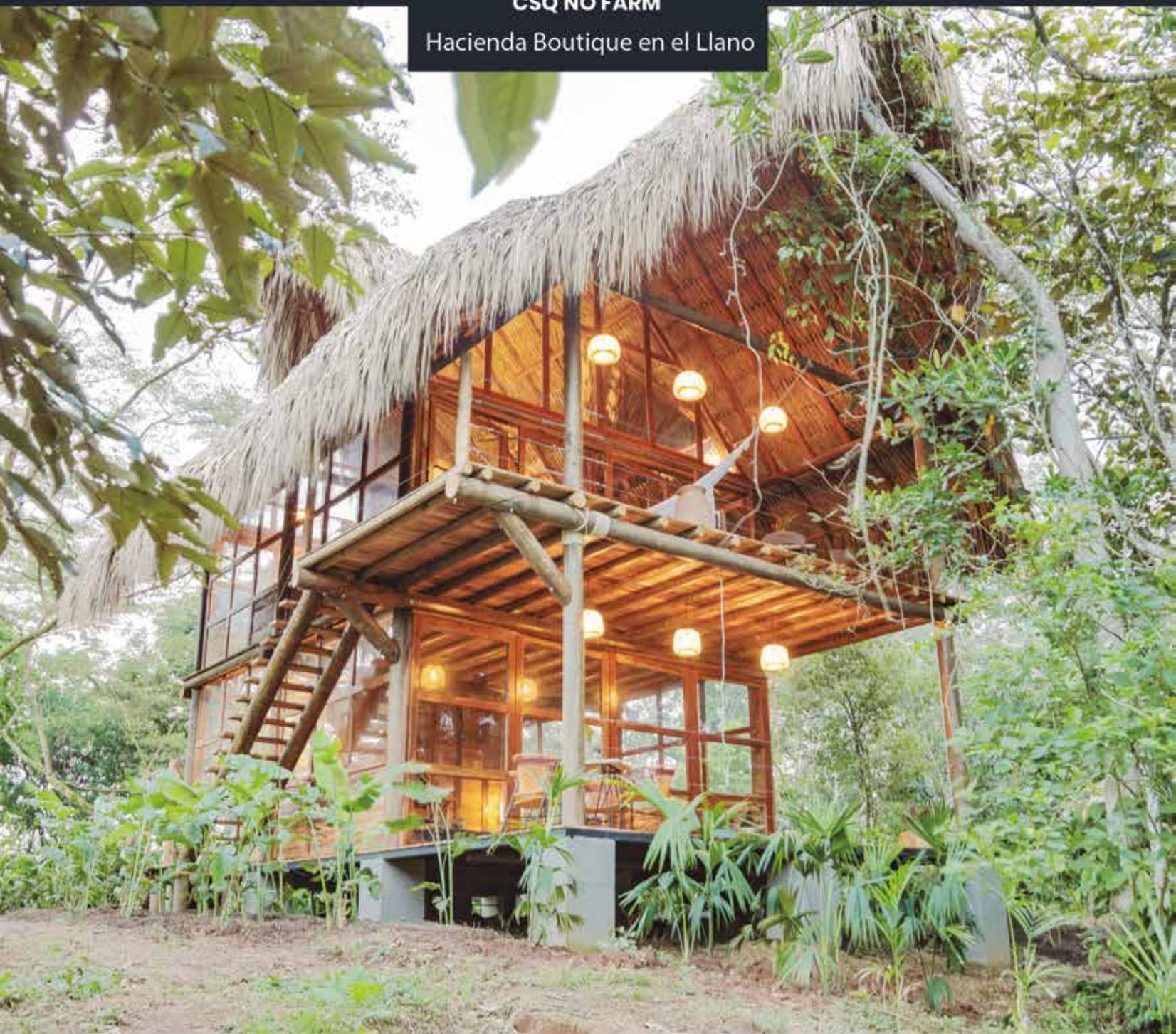
Foto: Archivo particular





OROPENDOLO
CSQ'NO FARM

Hacienda Boutique en el Llano



www.reservas.oropendolo.com

 @haciendaoropendolo

 +57 313 3963664

Se empieza a escuchar al arpa
Ya suena el zapateo

Torneo Internacional del Joropo



ACADEMIA CABRESTERO, JOROPO SIN FRONTERAS.

Director: Gustavo Vasquez

Información: +57 313 3907605 - +57 313 3830865 / Dirección: Carrera 41 # 8-14 Villavicencio Meta.

Instagram: @academiacabrestero / Facebook: Academia Cabrestero / TikTok: @cabresterometa